



Tokio

Martes, 23 de junio 2026
9:00 am

Happoen (Salas Akari/Kioto)
1-1-1 Shirokanedai, Minato-ku,
Tokio 108-8631
Metro: Shirokane-dai

AGENDA – TOKIO

09:00 Bienvenida

Excmo. Sr. Íñigo de Palacio España, *Embajador de España en Japón*
Sr. Enrique Ruiz, *Consejero de Turismo, Embajada de España en Japón*

09:10 Presentación: Turismo Gastronómico - El Gran Motor del Turismo Sostenible

Conferencia

Sr. Takefumi Hamada, *Presidente & CEO, Access All Areas Inc.*

09:30 Mesa 1: Estrategias del gobierno japonés y español

Panel

Modera: Sr. Enrique Ruiz, *Consejero de Turismo, Embajada de España en Japón*
– Sr. Takeshi Nakano, *Vice Comisionado, Japan Tourism Agency*
– Sr. Miguel Sanz, *Director General, Turespaña*

10:00 Mesa 2: Mejores prácticas en destinos

Panel

Modera: Sr. Yoshiro Ishihara, *Presidente, The Tourism Research Institute*
– Sr. Raúl Guerra, *Director Asia Pacífico, Agència Catalana de Turisme*
– Sra. Virginia Borges, *Directora General, Turismo y Promoción Territorial, Gobierno de La Rioja*
– Sr. Hidehiko Kato, *Director General, Federación de Turismo de la Prefectura de Gifu*
– Sr. Shinji Nishiyama, *Director General de Turismo, Kioto City*

11:00 Pausa de café

11:30 Mesa 3 : Mejores prácticas en las empresas turísticas

Panel

Modera: Sr. Yoshiro Ishihara, *Presidente, The Tourism Research Institute*
– Sra. Inés Crespo, *Vocal Asesora, Secretaría de Estado de Turismo de España*
– Sr. Kuniharu Ebina, *Presidente, Japan Association of Travel Agents (JATA)*



+info:





Tokio

Martes, 23 de junio 2026
9:00 am

Happoen (Salas Akari/Kioto)
1-1-1 Shirokanedai, Minato-ku,
Tokio 108-8631
Metro: Shirokane-dai

PREMIOS – TOKIO

12:00 Entrega de Premios de Sostenibilidad Turística

Gala

MEDIA AWARD

De entre los contenidos de televisión y revistas emitidos y publicados entre marzo de 2024 y marzo de 2026, se reconoce a aquellos que hayan contribuido a difundir el atractivo de las distintas regiones de España, incluyendo su cultura local, patrimonio cultural, entorno natural y destinos poco conocidos, y hayan promovido el turismo sostenible y la comprensión de los territorios.

AMBASSADOR AWARD

De entre los contenidos en vídeo, blog, sitios web y redes sociales publicados entre marzo de 2024 y marzo de 2026, se reconoce a aquellos que hayan contribuido a difundir el atractivo de la cultura local, la vida cotidiana, el entorno natural y la diversidad turística de España, y hayan promovido el turismo sostenible y la comprensión del valor de los territorios.

EXPERIENCE AWARD

Se reconoce a la empresa que haya destacado en la comercialización de productos turísticos, como paquetes de viaje y programas de experiencias, que promuevan el turismo sostenible en España. Se valoran los productos que conecten profundamente a los viajeros con la cultura local, la gastronomía y la naturaleza.

BUSINESS AWARD

Se reconoce a empresas y organizaciones japonesas que, a través de sus actividades en el sector del turismo y los viajes, hayan obtenido resultados concretos en materia de conservación medioambiental, regeneración regional y contribución social. Son elegibles las empresas y proyectos que lleven a cabo iniciativas sostenibles como la reducción de emisiones de carbono, la recuperación de ecosistemas y la cocreación con comunidades locales.

12:15 Clausura

Sr. Miguel Sanz, *Director General, Turespaña*

12:30 Cóctel



+info:

