



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN PARÍS



CONSEJERÍA DE TURISMO

AMBASSADE D'ESPAGNE
OFFICE ESPAGNOL DU
TOURISME



25 DE NOVIEMBRE 2025

Spain Talks es una iniciativa de Turespaña que se realiza anualmente en el marco de la actividad promocional de turismo en varias consejerías de la red Oficinas de Turismo de España en el exterior. El objetivo de estas actividades es **líder del debate sobre la transición hacia un turismo más sostenible**, vista la sostenibilidad desde sus tres vertientes: medioambiental, social y económica.

El 25 de noviembre de 2025 ha tenido la segunda edición de Spain Talks en Francia. Bajo el lema «**Caring for the future**», este evento se ha consolidado como un espacio único de diálogo, donde experticias y experiencias se cruzan para hacer del turismo un motor de desarrollo **sostenible, innovador e inclusivo** a escala mundial.

La edición parisina, acogida en la sede de la **OCDE**, puso en valor el papel clave de la **tecnología y la innovación** en la transformación del sector, destacando la importancia de la **cooperación internacional** y la **digitalización** para afrontar los retos actuales. Al evento han acudido **más de 70 asistentes** pertenecientes al sector turístico francés, medios de comunicación, academia, miembros de la OCDE y representantes españoles, entre otros.

Durante el evento, España reafirmó su compromiso con un turismo sostenible, competitivo y responsable al presentar la Secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, la **Estrategia de Turismo Responsable 2030**, centrada en digitalización, sostenibilidad ambiental, cohesión social y empleo de calidad.

Ximo Puig, Embajador y Jefe de la Delegación Permanente de España ante la OCDE, insistió en la importancia de la **colaboración franco-española** en el seno del Comité de Turismo de la OCDE, mientras que Lamia Kamal-Chaoui, Directora del Centro para el Emprendimiento, las PYMES, las Regiones y las Ciudades de la OCDE, presentó la visión de la organización.



Los paneles, introducidos por Miguel Sanz, Director General de Turespaña, contaron con una primera mesa redonda que incidió sobre la **sostenibilidad medioambiental**, los impactos ecológicos del turismo y las **soluciones innovadoras** para mitigarlos. Una segunda mesa exploró los desafíos operativos de destinos y empresas en la búsqueda de **modelos de gestión más resilientes e inclusivos**. Los paneles han sido moderados por la periodista Julia Luczak-Rougeaux.

MESA REDONDA 1: El turismo como motor de innovación frente a los desafíos climáticos y medioambientales

- **Yonay Concepción, Director del proyecto hidroeléctrico Salto de Chira en Gran Canaria, del Cabildo de Gran Canaria**, describió este proyecto, una central hidroeléctrica que no sólo pretende generar energía renovable, sino que incluye una desaladora de agua de mar para compensar la sequía local, siendo una infraestructura clave para tanto la población local como turística.
- **Léonard Gryfogel**, CEO de Luniwave, explicó cómo su start-up ayuda a los hoteles y destinos turísticos a seguir, comprender y reducir su consumo, implicando al mismo tiempo a sus clientes en un enfoque sostenible. GreenMiles recompensa las acciones ecológicas de los viajeros y destaca el compromiso de los establecimientos, mientras que LuniShower permite una reducción significativa del consumo de agua sin comprometer el confort. Su misión: hacer que la ecología sea rentable y divertida.

- **Alejandro Mullor, World Wide Public Sector Industry Advisor - Tourism Lead, Microsoft**, ha apostado por la utilización de la tecnología y necesidad de adaptación de los destinos para modernizar sus servicios. Ha destacado el aprendizaje del uso de datos y la velocidad de la inteligencia artificial para articular el funcionamiento de ciudades y regiones inteligentes.
- **Philippe Maud'Hui, Director de Observación, Calidad y Desarrollo Sostenible, Atout France**, ha explicado las iniciativas llevadas a cabo en Francia respecto a la adaptación y mitigación del cambio climático relacionados con los flujos turísticos.



MESA REDONDA 2: Tecnologías para una gestión eficiente de destinos y estructuras turísticas

- **Daniel Caro, Chief Data Officer, Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía**, ha presentado el proyecto NEXUS, la apuesta estratégica de Andalucía para transformar su modelo turístico a través del uso inteligente del dato, la colaboración público-privada y la innovación aplicada. La iniciativa articula un ecosistema que conecta marketing, inteligencia turística, planificación, innovación y talento, ofreciendo cinco soluciones para los principales retos del sector: desde comprender mejor al visitante hasta anticipar tendencias, facilitar decisiones basadas en datos o capacitar a empresas y destinos en un entorno tecnológico en constante evolución.
- **Agathe Joly, Head of Customer Success, Affluences**, ha representado a esta empresa francesa que ayuda a los lugares abiertos al público a medir, anticipar y gestionar su afluencia gracias a los datos.
- **Marco Táboas, Director General de Turismo para la Demanda y la Hospitalidad de la Isla de Mallorca**, se ha centrado en el uso de la IA para convertir la información de Mallorca en una herramienta que ayude a comprender y moderar el turismo y a convertir el modelo de gestión turística de la isla en un referente de la sostenibilidad y la convivencia.

- **Hélène Gebel, Responsable de Relaciones Institucionales, Referente de Ética, Grupo Sopra Steria, Numeum**, ha presentado la iniciativa Planet Tech'Care, que cuenta ya con más 1.200 participantes comprometidos con la GreeIT y las nuevas tecnologías para ayudar a la sostenibilidad.



ENTREGA DE PREMIOS

El evento terminó con la **entrega de premios Spain Talks**, un reconocimiento a actores franceses que han tenido una participación junto a España en el avance hacia un turismo más sostenible.

- **MEDIA AWARD**

Otorgado a **Le Figaro – Voyages** y recibido por **Bénédicte Menu** y **Walter Costa**.

Se premia el haber sabido desarrollar una estrategia multicanal —prensa impresa, digital y comercio electrónico— para llegar a todo tipo de público, así como desarrollar un contenido que crea una verdadera “experiencia Figaro”, en la que cada artículo se convierte en una invitación a redescubrir España, con curiosidad y una mirada renovada.



- **AMBASSADOR AWARD**

Otorgado a **Ulyces** y recibido por **Nicolas Prouillac**.

Ulyces encarna la espontaneidad y el humor con formatos de vídeo largos, inmersivos y siempre originales, con un estilo único y contenidos que se ajustan a los objetivos de Turespaña en el mercado francés: promover los viajes fuera de temporada y destacar destinos poco conocidos.



- **EXPERIENCE AWARD**

Otorgado a **Nomade Aventure** y recibido por **Frédéric Simon y Franck Pelletier**.

Nomade Aventure, un operador de viajes que transforma la propia idea de viajar por España con experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente. Con ellos, nada de circuitos clásicos ni de caminos trillados. Se trata de ir al encuentro de las culturas locales, de los paisajes preservados y de los itinerarios que combinan inmersión, aventura y autenticidad.





- **BUSINESS AWARD**

Otorgado a **ATR (Agir pour un Tourisme Responsable)** y recibido por **Jérémie Grasse**.

ATR reúne a entidades profesionales muy diversas: operadores de viajes, agencias, receptivos, alojamientos, distribuidores, proveedores, así como actores tecnológicos e institucionales del turismo, todos comprometidos con un turismo responsable.

