



INFORME

El jueves 19 de noviembre, se celebró en París el coloquio “Caring for the Future. Spain Talks”, organizado por Turespaña en el marco del Salón IFTM.

Este evento reunió a expertos del sector turístico de Francia y España con el objetivo de abrir un **diálogo sobre los principales desafíos que enfrentan los grandes destinos turísticos** y reflexionar colectivamente sobre la transformación hacia un modelo de turismo más responsable y sostenible.

Con la participación de **más de 116 participantes**, el coloquio se convirtió en un espacio clave para debatir temas relacionados con la sostenibilidad, la innovación y el impacto social del turismo en destinos líderes como Francia y España. **El evento fue moderado por Sandrine Mercier, redactora jefe de AR Magazine**, quien aportó dinamismo y profundidad a los debates.



MESA I: El reto de la movilidad

El transporte, una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero, fue el eje de las discusiones.

Franc Sanmarti, Director de Sostenibilidad de Vueling presentó el programa Flightpath Net Zero, que tiene como objetivo reducir las emisiones de CO₂ mediante el uso de combustibles más limpios y motores más eficientes. Subrayó la importancia de la colaboración público-privada para reducir la huella ecológica del transporte aéreo.

Paralelamente, **Rosalie Borde y Benjamin Martinie Fundadores de Hourrail** abogaron por una descarbonización del turismo promoviendo los viajes en tren, planteando una visión más crítica frente a las promesas tecnológicas de las aerolíneas defendiendo los viajes sin avión ni coche, para una comunidad creciente de personas que busca una forma diferente de viajar.

Hervé Tilmont, Director General del SETO (Sindicato de Tour Operadores Franceses) destacó la importancia de la innovación y los desafíos del sector para ajustar precios, ya que los turistas a menudo eligen opciones más económicas, lo cual dificulta la adopción de prácticas más sostenibles.

Finalmente, **Pere Granados, Alcalde de Salou**, defendió la inter-movilidad incluyendo el tren como una solución para los trayectos de corta distancia, reduciendo el uso del automóvil, especialmente en España, donde la mayoría de los turistas franceses viajan en coche.



MESA 2: los desafíos en lo social

En la segunda mesa redonda, se discutieron los retos sociales del turismo, centrándose en la relación entre ciudadanos y turistas, con especial énfasis en la regulación de los alquileres vacacionales.



Miguel Ángel Rodríguez, director general de Regulación, Formación y Promoción Turística de las Islas Canarias, expuso el proyecto de ley que regula este tipo de alojamientos.

Asimismo, **Loïc Chovelon**, CEO de la Región Provence-Alpes-Côte d'Azur, y **José Manuel Camarero**, Secretario de Turismo de la Región de Valencia, presentaron soluciones para combatir la estacionalidad y apoyar a los trabajadores del sector.

Julien Brillat, director de las escuelas de turismo IEFT de Burdeos y Nantes, también aportó las expectativas y características de las nuevas generaciones de futuros profesionales del turismo. El rol de las personas y la dimensión social

PANEL DE BUENAS PRÁCTICAS: Herramientas tecnológicas para un turismo sostenible tecnología

Se presentaron dos ejemplos concretos: en Benidorm, el alcalde Antonio Pérez presentó solución digital que permite al municipio reducir las pérdidas de agua a solo un 4 %, en comparación con el 30 % de media en Europa.

Betty Rech, Directora de Innovación, Calidad y Desarrollo Sostenible de Atout France, presentó la plataforma de autodiagnóstico, una herramienta que ayuda a los profesionales del turismo a evaluar y mejorar su compromiso con la sostenibilidad.



CLAUSURA: "Hacia un futuro responsable": conclusiones y perspectivas"

Valérie Boned, presidenta de Entreprises du Voyage, organización empresarial del sector de las AAVV y María-José Gómez, Consejera de Turismo en París terminaron apostando por la colaboración franco-española en este sector y el intercambio de ideas para hacer del turismo un sector modelo de responsabilidad.



ENTREGA DE PREMIOS

Tras la clausura, se entregaron los premios Spain Talks, con los que Turespaña reconoció a destacados actores del turismo francés para reconocer a actores e iniciativas que resaltan la importancia de construir un turismo más responsable..

Los premiados fueron:

- **PREMIO MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Otorgado a **Le Routard** y recibido por **Anne Poinot**, y en presencia de **Philippe Gloaguen**, Fundador del medio, en reconocimiento a su compromiso desde las primeras guías para dar a conocer todos los rincones de España, destacando pequeñas ciudades, lugares insólitos y direcciones únicas.
- **PREMIO EMBAJADOR:** Concedido a **Bruno Maltor**, creador de contenidos, por su visión curiosa y su enfoque auténtico de los viajes, que comparte con las nuevas generaciones a través de sus redes sociales, ofreciendo una visión cultural y sincera de los viajes.
- **PREMIO EXPERIENCIA:** Otorgado a **Fairmoove**, plataforma innovadora que combina tecnología y sostenibilidad para ofrecer experiencias de viaje respetuosas con el medio ambiente. Recibido por su fundador, **Jean François Nadir**.
- **PREMIO EMPRESA:** Entregado a **Voyage Privé** por su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), destacando su dedicación al compromiso social y a prácticas responsables en su sede de Aix en Provence.

