

MILANO
Giovedì, 27 giugno
3:00 pm

Palazzo Emilio Turati
Via Meravigli, 9/b
Milano 20123
MM1 Cordusio – MM3 Duomo

AGENDA

15.00 Arrivo e registrazione ospiti.

15:30 Inaugurazione ufficiale
Isabel Garaña Corces, Direttrice Ente Spagnolo del Turismo a Milano.

15:45 Panel 1: Sul cammino dell'impronta zero
Modera: Magda Antonioli, Vicepresidente European Travel Commission. Presidente dell'ONT (Osservatorio Nazionale del Turismo), Professore Macroeconomia Università Bocconi.
– Héctor Fernández Manchado, CEO Turismo Lanzarote
– Tono Franco Martínez, Direttore Fundació Visit València
– Roberta Nesto, Sindaco di Cavallino-Treporti
– Bruno Bertero, Direttore Generale dell'Ente del Turismo Langhe Monferrato Roero

16:45 Presentazione: 'Destinazioni turistiche intelligenti'
Ezequiel García Collantes, Direttore di Relazioni Istituzionali di Segittur.

17:00 Pausa Caffè

17:20 Fireplace talk: Come comunicare la sostenibilità
Blanca Pérez-Sauquillo López, Vicedirettrice Generale di Marketing di Turespaña e Simona Tedesco, Direttrice mensile DOVE.

17:40 Panel 2: Il turismo come impatto positivo nelle comunità
Modera: Roberta Milano, Direttrice scientifica del Food & Wine Tourism Forum. Coordinatrice Scientifica Topic "Food&Wine Tourism" BTO – Be Travel Onlife. Già Direttrice marketing Enit. Consulente e docente universitaria.
- Ana Llano Menéndez, Presidente dell' A.T.R. Fuentes del Narcea (Asturie) e Presidente dell'Associazione Ecoturismo in Spagna
- José María Alonso Ruiz, Presidente della Rotta dei Caseifici QueRed
- Francesco Tapinassi, Direttore Toscana Promozione Turistica
- Marilù Cavallero, Presidente Dafne Viaggi, Società Cooperativa Impresa Sociale

18:30 Presentazione: Progetto "Amas da Terra"
Lucía Freitas, Chef di A Tafona, Santiago de Compostela 1* Michelin.



Collabora:



+info:





MILANO
Giovedì, 27 giugno
3:00 pm

Palazzo Emilio Turati
Via Meravigli, 9/b
Milano 20123
MM1 Cordusio – MM3 Duomo

AGENDA

18:45 Gala AWARDS

MEDIA AWARD

Dedicato ai media italiani: *riconosce la migliore copertura mediatica della Spagna come destinazione impegnata nella sostenibilità, sottolineando l'importanza della comunicazione per una promozione efficace delle pratiche sostenibili nel settore turistico.*

AMBASSADOR AWARD

Dedicato agli influencer o content creator: *riconosce il contenuto che meglio riesca ad evidenziare la Spagna come destinazione impegnata nella sostenibilità, riconoscendo il potere di questi spazi e professioni emergente per promuovere le destinazioni e le pratiche di sostenibilità.*

EXPERIENCE AWARD

Dedicato al miglior prodotto turistico sostenibile: *riconosce la commercializzazione di pacchetti, esperienze e offerte che promuovono il turismo sostenibile in Spagna, sottolineando l'importanza di offrire viaggi autentici e che rispettino l'ambiente.*

BUSINESS AWARD

Dedicato alle aziende sostenibili con il miglior progetto ESG: *riconosce l'impegno delle aziende verso pratiche responsabili come: programmi di compensazione dell'impronta di carbonio, riciclaggio, accessibilità e inclusione dei propri lavoratori, promuovendo un'attenzione alla sostenibilità in tutti gli aspetti del business.*

19.00 Cocktail offerto da Turismo Lanzarote e Visit Valencia

Fine Spain Talks

* Conduce Orazio Spoto, Direttore marketing e didattica y Presidente Instagramers Italia



Collabora:



+info:



www.tourspain.es/es/eventos-spain-talks/