

# REGOLAMENTO DEI PREMI

## SPAIN TALKS MILAN — 19 NOVEMBRE 2026

---

I premi assegnati a Spain Talks rappresentano un riconoscimento all'eccellenza e all'innovazione in materia di sostenibilità nel settore turistico italiano. Con l'obiettivo di valorizzare e celebrare le iniziative che promuovono la crescita responsabile del settore in Italia, i riconoscimenti si dividono in quattro categorie distinte.

### Criteri di partecipazione

- Data di chiusura delle candidature: 1 ottobre 2026.
  - Limite di partecipazione: ogni partecipante può inviare una sola candidatura in una sola categoria.
  - Il contenuto candidato deve essere stato pubblicato o commercializzato tra settembre 2025 e settembre 2026.
-

# 1. MEDIA AWARD

## Dedicato alla stampa tradizionale

*Il premio destinato ai media tradizionali riconoscerà la migliore copertura della Spagna come destinazione impegnata nella sostenibilità, sottolineando l'importanza della comunicazione nella promozione di pratiche responsabili.*

### Descrizione del premio

Premio al miglior lavoro giornalistico sul turismo sostenibile in Spagna pubblicato online e offline tra settembre 2025 e settembre 2026.

Il contenuto idoneo deve valorizzare destinazioni ed esperienze turistiche che promuovano e favoriscano un turismo più sostenibile in Spagna, ad esempio:

- Presentando destinazioni meno conosciute (destinazioni rurali, destinazioni dell'entroterra).
- Esperienze che approfondiscano la conoscenza del patrimonio culturale di un luogo (tangibile e intangibile).
- Proposte di viaggio fuori stagione estiva.
- Proposte di viaggio rispettose della protezione e conservazione ambientale (itinerari in treno, percorsi cicloturistici, alloggi sostenibili...).
- Proposte di "slow travel".

# 2. AMBASSADOR AWARD

## Dedicato ai creatori di contenuti turistici digitali

*Il premio al miglior influencer o creatore di contenuti distinguerà il miglior contenuto che metta in risalto la Spagna come destinazione impegnata nella sostenibilità, sottolineando il potere di questi profili nella creazione di consapevolezza.*

### Descrizione del premio

Premio al miglior contenuto sul turismo sostenibile in Spagna pubblicato sui social media o blog tra settembre 2025 e settembre 2026 (video, post di blog o campagne sui social media).

Il contenuto idoneo deve valorizzare destinazioni ed esperienze turistiche che promuovano e favoriscano un turismo più sostenibile in Spagna, ad esempio:

- Presentando destinazioni meno conosciute (destinazioni rurali, destinazioni dell'entroterra).
- Esperienze che approfondiscano la conoscenza del patrimonio culturale di un luogo (tangibile e intangibile: feste e tradizioni popolari, gastronomia locale...).
- Proposte di viaggio fuori stagione estiva.
- Proposte di viaggio rispettose della protezione e conservazione ambientale (itinerari in treno, percorsi cicloturistici, alloggi sostenibili...).
- Proposte di "slow travel".

# 3. EXPERIENCE AWARD

## Dedicato a Tour Operator e agenzie di viaggio

*Il premio al miglior prodotto turistico sostenibile premierà la commercializzazione di pacchetti, esperienze e offerte che promuovano il turismo sostenibile in Spagna, enfatizzando l'importanza di offrire viaggi autentici e rispettosi dell'ambiente.*

### **Descrizione del premio**

Questo premio viene assegnato a Tour Operator e Agenzie di Viaggio che commercializzano pacchetti, esperienze e offerte che promuovano il turismo sostenibile in Spagna, offrendo:

- Un maggiore collegamento con la cultura locale (gastronomia, costumi, tradizioni).
- Una proposta esperienziale rispettosa della natura e dell'ambiente.
- Destinazioni e luoghi meno conosciuti o dell'entroterra.
- Proposte di viaggio fuori dalla stagione estiva.

## **4. BUSINESS AWARD**

### **Dedicato alle aziende del settore turistico italiano**

*Il premio all'azienda con il miglior progetto ESG riconoscerà l'impegno delle aziende verso pratiche responsabili come programmi di compensazione dell'impronta carbonica, riciclo, accessibilità e inclusione dei propri dipendenti, promuovendo un approccio alla sostenibilità in tutte le sfaccettature del business. Sono idonee tutte le aziende appartenenti al settore turistico italiano in senso lato: tour operator, agenzie di viaggio, mezzi di trasporto (compagnie aeree, ferrovie, crociere), alloggio (hotel, appartamenti turistici, campeggi), ristorazione, attrazioni e attività turistiche, nonché associazioni, fondazioni e qualsiasi altra azienda od organizzazione la cui attività sia legata al settore turistico.*

### **Descrizione del premio**

Premio all'azienda con le iniziative ESG (Ambientale, Sociale e di Governance) più solide. Vengono riconosciute le aziende con progetti che dimostrino sostenibilità nelle loro operazioni e valori. Esempi includono:

- Utilizzo di energie rinnovabili.
- Pratiche di assunzione inclusive.
- Programmi di riciclo e iniziative di compensazione del carbonio.
- Accessibilità e inclusione dei lavoratori.
- Qualsiasi altra iniziativa che dimostri un impatto positivo sulle comunità, economie, culture e ambienti locali.

Sono idonee tutte le aziende del settore turistico italiano (tour operator, agenzie di viaggio, aziende di trasporto, associazioni, fondazioni, ristorazione, ecc.).