

BASES DE LOS PREMIOS

SPAIN TALKS MILAN — 19 DE NOVIEMBRE DE 2026

Los premios otorgados en Spain Talks representan un reconocimiento a la excelencia y la innovación en materia de sostenibilidad en el sector turístico italiano. Con el propósito de resaltar y celebrar las iniciativas que promueven el crecimiento responsable de la industria en Italia, los galardones se dividen en cuatro categorías distintas.

Criterios de participación

- Fecha de cierre de candidaturas: 1 de octubre de 2026.
 - Límite de participación: cada participante puede enviar una sola nominación en una sola categoría.
 - El contenido candidato debe haber sido publicado o comercializado entre septiembre de 2025 y septiembre de 2026.
-

1. MEDIA AWARD

Dedicado a la prensa tradicional

El galardón destinado a los medios de comunicación tradicionales reconocerá la mejor cobertura de España como destino comprometido con la sostenibilidad, destacando la importancia de la comunicación en la promoción de prácticas responsables.

Descripción del premio

Premio al mejor trabajo periodístico sobre turismo sostenible en España publicado online y offline entre septiembre de 2025 y septiembre de 2026.

El contenido elegible debe destacar destinos y experiencias turísticas que promuevan y favorezcan un turismo más sostenible en España, por ejemplo:

- Presentando destinos menos conocidos (destinos rurales, destinos del interior).
- Experiencias que profundicen en el conocimiento del patrimonio cultural de un lugar (tangibles e intangibles).
- Propuestas de viaje fuera de temporada estival.
- Propuestas de viaje respetuosas con la protección y conservación medioambiental (itinerarios en tren, rutas de cicloturismo, alojamientos sostenibles...).
- Propuestas de "slow travel".

2. AMBASSADOR AWARD

Dedicado a creadores de contenido turístico digital

El premio al mejor prescriptor, influencer o creador de contenido distinguirá el mejor contenido que resalte a España como un destino comprometido con la sostenibilidad, subrayando el poder de estos perfiles en la generación de conciencia.

Descripción del premio

Premio al mejor contenido sobre turismo sostenible en España publicado en redes sociales o blogs entre septiembre de 2025 y septiembre de 2026 (vídeos, entradas de blog o campañas en redes sociales).

El contenido elegible debe destacar destinos y experiencias turísticas que promuevan y favorezcan un turismo más sostenible en España, por ejemplo:

- Presentando destinos menos conocidos (destinos rurales, destinos del interior).
- Experiencias que profundicen en el conocimiento del patrimonio cultural de un lugar (tangibles e intangibles: fiestas y tradiciones populares, gastronomía local...).
- Propuestas de viaje fuera de temporada estival.
- Propuestas de viaje respetuosas con la protección y conservación medioambiental (itinerarios en tren, rutas de cicloturismo, alojamientos sostenibles...).
- Propuestas de "slow travel".

3. EXPERIENCE AWARD

Dedicado a Tour Operadores y agencias de viajes

El premio al mejor producto turístico sostenible aplaudirá la comercialización de paquetes, experiencias y ofertas que promuevan el turismo sostenible en España, enfatizando la importancia de ofrecer viajes auténticos y respetuosos con el entorno.

Descripción del premio

Este premio se otorga a Tour Operadores y Agencias de Viaje que comercialicen paquetes, experiencias y ofertas que promuevan el turismo sostenible en España, ofreciendo:

- Una mayor conexión con la cultura local (gastronomía, costumbres, tradiciones).
- Una propuesta experiencial respetuosa con la naturaleza y el entorno.
- Destinos y lugares menos conocidos o de interior.
- Propuestas de viaje fuera de la temporada estival.

4. BUSINESS AWARD

Dedicado a empresas del sector turístico italiano

El galardón a la empresa con el mejor proyecto de ESG reconocerá el compromiso de las compañías con prácticas responsables como programas de compensación de huella de carbono, reciclaje, accesibilidad e inclusión de sus trabajadores, impulsando un enfoque hacia la sostenibilidad en todas las facetas del negocio. Son elegibles todas las empresas pertenecientes al sector turístico italiano en su sentido más amplio: tour operadores, agencias de viajes, medios de transporte (aerolíneas, ferrocarriles, cruceros), alojamiento (hoteles, apartamentos turísticos, campings), restauración, atracciones y actividades turísticas, así como asociaciones, fundaciones y cualquier otra empresa u organización cuya actividad esté vinculada a la industria turística.

Descripción del premio

Premio a la empresa con las iniciativas ESG (Medioambiental, Social y de Gobernanza) más sólidas. Se reconoce a empresas con proyectos que demuestren sostenibilidad en sus operaciones y valores. Ejemplos incluyen:

- Uso de energías renovables.
- Prácticas de contratación inclusivas.
- Programas de reciclaje e iniciativas de compensación de carbono.
- Accesibilidad e inclusión de los trabajadores.
- Cualquier otra iniciativa que demuestre un impacto positivo en las comunidades, economías, culturas y entornos locales.

Son elegibles todas las empresas del sector turístico italiano (tour operadores, agencias de viajes, empresas de transporte, asociaciones, fundaciones, restauración, etc.).