



MILANO

Giovedì, 19 novembre 2026
17:00 h

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti 2
Milano 20121
Metro MMI – MM3

AGENDA

17:00 Benvenuto

Blanca Pérez-Sauquillo, *Direttrice Ente Spagnolo del Turismo a Milano*

17:05 Panel I Come viene misurata la sostenibilità nel turismo?

Moderatore:

- Carlos Cendra, *Marketing & Comms Officer Mabrian, a Data Appeal Company*
 - Clara van der Pol, *Director a.i. Statistic, Standards & Data UN TOURISM*
 - Julio López Astor, *Director Statistic and Marketing Intelligence. TURESPAÑA*
-

17:45 Regione Asturie

Lara Martínez Fernández, *Viceassessore al Turismo Regione Asturie*

17:55 Fire side chat Direttore Generale Turespaña

18:15 Coffee Break

18:40 Panel II Buone pratiche nella creazione di esperienze turistiche sostenibili

Moderatore: Josep Ejarque, *CEO & Founder Ftourism & Marketing*

- Antonio Santos, *CEO Agromarketing Proyecto España en Floración*
 - Antonia M. Varela Pérez, *Direttrice Generale Fundación Starlight*
 - Riccardo Capo, *CEO Progetto Oasi Zegna*
-

19:10 Isola Minorca

Adolfo Vilafranca, *Presidente del Consell Insular de Menorca y Presidente de la Fundació Foment del Turisme de Menorca.*

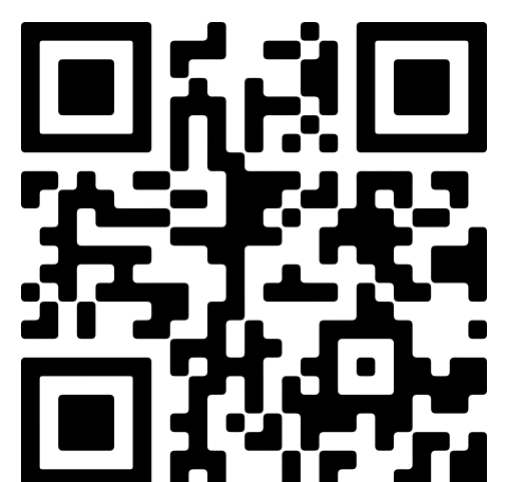
19.20 Panel III Buone pratiche nell'hospitality turistica

Moderatore: Maddalena Fossati, *Direttore editoriale La Cucina Italiana e Condé Nast Traveller Italia*

- Diego Panizza, *Co-Founder HORTO Ristorante*
- José Díez Montañés, *CEO Artiem Hotels*



+info:





MILANO

Giovedì, 19 novembre 2026
17:00 h

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti 2
Milano 20121
Metro MMI – MM3

PREMI – MILANO

19:40 Gala Awards

MEDIA AWARD

Dedicato ai media tradizionali: *riconosce la migliore copertura giornalistica sulla Spagna come destinazione impegnata nella sostenibilità, sottolineando l'importanza della comunicazione nella promozione di pratiche responsabili.*

AMBASSADOR AWARD

Dedicato ai prescrittori, influencer e content creator: *riconosce il contenuto che meglio riesca ad evidenziare la Spagna come destinazione impegnata nella sostenibilità, riconoscendo il potere di queste figure nel sensibilizzare l'opinione pubblica.*

EXPERIENCE AWARD

Dedicato al miglior prodotto turistico sostenibile: *riconosce la commercializzazione di pacchetti, esperienze e offerte che promuovono il turismo sostenibile in Spagna, sottolineando l'importanza di offrire viaggi autentici e che rispettino l'ambiente.*

BUSINESS AWARD

Dedicato all'azienda con il miglior progetto ESG: *riconosce l'impegno delle imprese verso pratiche responsabili come programmi di compensazione dell'impronta di carbonio, riciclo, accessibilità e inclusione dei propri dipendenti, promuovendo un'attenzione alla sostenibilità in tutti gli aspetti dell'attività aziendale.*

20:00 Cocktail



In collaborazione:



+info:

