



AGENDA

MILÁN

Jueves, 19 de noviembre 2026
17:00 h

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti 2
Milano 20121
Metro MMI - MM3

17:00 Bienvenida

Blanca Pérez-Sauquillo, *Consejera de Turismo en Milán.*

17:05 Panel I ¿Cómo se mide la sostenibilidad en el Turismo?

Modera:

- Carlos Cendra, *Marketing & Comms Officer Mabrian, a Data Appeal Company*
- Clara van der Pol, *Director a.i. Statistic, Standards & Data ONU TURISMO*
- Julio López Astor, *Subdirector de conocimiento TURESPAÑA*

17:45 Asturias

Lara Martínez Fernández, *Viceconsejera de Turismo del Principado de Asturias*

17:55 Fire side chat Director General de Turespaña

18:15 Pausa café

18:40 Panel II Buenas prácticas en la creación de experiencias turísticas

Modera: Josep Ejarque, *CEO & Founder Ftourism & Marketing*

- Antonio Santos, *CEO Agromarketing Proyecto España en Floración*
- Antonia M. Varela Pérez, *Directora Gerente Fundación Starlight*
- Riccardo Capo, *CEO Proyecto Oasi Zegna*

19:10 Menorca

Adolfo Vilafranca, *Presidente del Consell Insular de Menorca y Presidente de la Fundació Foment del Turisme de Menorca.*

19.20 Panel III Buenas prácticas en la hospitalidad turística

Modera: Maddalena Fossati, *Editor in Cief Cucina Italiana y Condé Nast Traveler Italia*

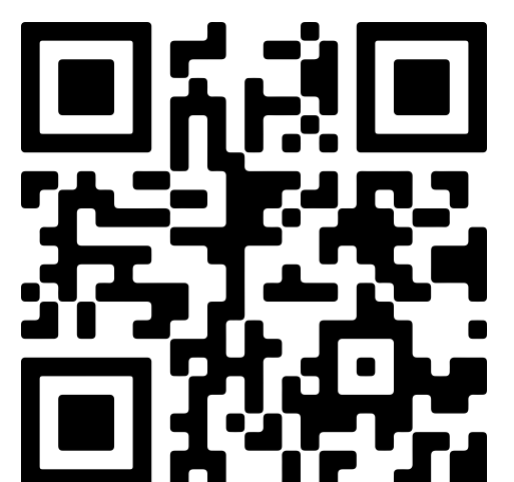
- Diego Panizza, *Co-Founder HORTO Restaurante*
- José Díez Montañés, *CEO Artiem Hotels*



Colabora:



+info:





MILÁN

Jueves, 19 de noviembre 2026
17:00 h

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti 2
Milano 20121
Metro MMI - MM3

PREMIOS – MILÁN

19:40 Entrega de Premios de Sostenibilidad Turística

MEDIA AWARD

Destinado a los medios de comunicación: *reconoce la mejor cobertura de España como destino comprometido con la sostenibilidad, destacando la importancia de la comunicación en la promoción de prácticas responsables.*

AMBASSADOR AWARD

Destinado al mejor prescriptor, influencer o creador de contenido: *reconoce el mejor contenido que resalte a España como un destino comprometido con la sostenibilidad, subrayando el poder de estos perfiles en la generación de conciencia.*

EXPERIENCE AWARD

Destinado al mejor producto turístico sostenible: *reconoce la comercialización de paquetes, experiencias y ofertas que promuevan el turismo sostenible en España, enfatizando la importancia de ofrecer viajes auténticos y respetuosos con el entorno.*

BUSINESS AWARD

Destinado a la empresa con el mejor proyecto de ESG: *reconoce el compromiso de las compañías con prácticas responsables como programas de compensación de huella de carbono, reciclaje, accesibilidad e inclusión de sus trabajadores, impulsando un enfoque hacia la sostenibilidad en todas las facetas del negocio.*

20:00 Cóctel



Colabora:



+info:

