



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN BERLÍN



CONSEJERÍA DE TURISMO

SPANISCHE BOTSCHAFT
ABTEILUNG FÜR TOURISMUS

Spain **TALKS**

Caring for the Future

Berlín, lunes, 7 de julio de 2025

Informe

Colaboran: Villas Termales (FEMP), Lanzarote, Castelldefels, Benidorm

EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN BERLÍN
CONSEJERÍA DE TURISMO

SPANISCHE BOTSCHAFT
BERLÍN
ABTEILUNG FÜR TOURISMUS

El lunes 7 de julio de 2025 se celebró en Berlín la segunda edición de las jornadas “*Spain Talks: Caring for the Future*”, organizadas por la Consejería de Turismo en Berlín (Turespaña) en el auditorio de la Embajada de España en Alemania. Esta iniciativa forma parte de una serie de eventos destinados a analizar el impacto del turismo en el medioambiente, la actividad económica y la sociedad, así como a promover prácticas dirigidas a la consecución de un modelo turístico más sostenible. El foro internacional Spain Talks refuerza el compromiso de España como líder global comprometido con la sostenibilidad, facilitando el intercambio de ideas y la colaboración entre expertos del sector y agentes clave en los principales mercados emisores hacia España.

El **objetivo de la jornada** fue analizar los principales desafíos que plantea la transición hacia un turismo más responsable y sostenible, poniendo en valor el compromiso del destino España con dicha transformación. Bajo el lema “Solo se puede gestionar lo que se puede medir”, según destacó **Álvaro Blanco, el Consejero de Turismo en Berlín**, el evento se centró en definir, medir y gestionar el progreso para implementar los objetivos de sostenibilidad, conscientes de que sin indicadores claros las políticas no pueden traducirse en acciones concretas.



La jornada fue conducida y moderada por **Nicole Ris**, periodista de Deutsche Welle, y contó con la asistencia de 70 destacados representantes del sector turístico de España y Alemania.

La apertura contó con la presentación del nuevo marco estadístico desarrollado por la Organización Mundial del Turismo (**ONU Turismo**) para la medición de indicadores de sostenibilidad (MST), a cargo de **Clara van der Pol, directora de Estadística, Normas y Datos** de dicha organización. Este marco, reconocido al más alto nivel de la ONU, aborda la sostenibilidad de forma integral (económica, ecológica y social), y permite la comparación y evaluación internacional de datos, facilitando así la implementación de medidas específicas por países y destinos.



Tras la apertura, **Thomas Ellerbeck, miembro del Comité Ejecutivo del Grupo TUI y presidente de la TUI Care Foundation**, compartió la estrategia de sostenibilidad del Grupo TUI, empresa pionera desde los años 90 en este ámbito. TUI cuenta con objetivos claros y certificados en la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia

(SBTI), con compromisos de reducción de emisiones del 24% en el sector aéreo, 27% en cruceros y 46% en ahorro de recursos hoteleros para el año 2030.

En el debate posterior participaron también **Saskia Sánchez, directora general de la iniciativa Klimalink**, que visibiliza la huella de carbono en la industria turística alemana mediante sistemas de reservas, y **Leire Bilbao, directora gerente de Turismo de Benidorm**. Se puso en valor la importancia de la estandarización y metodologías comunes para generar datos comparables que permitan una gestión robusta y una toma de decisiones sostenible.

Por su parte, los responsables de destinos turísticos presentaron sus avances y compromisos para un turismo responsable. En **Benidorm**, **Leire Bilbao** detalló la reducción del consumo de agua en un 18% a pesar del aumento del 40% en la población y del 25% en turistas, gracias a innovaciones técnicas y una gestión hídrica con un 76% de eficiencia, muy superior al promedio nacional. **Paula Muñoz**, directora de marketing de **Lanzarote**, y **Jorge Castro**, de **Villas Termales (FEMP)**, expusieron las iniciativas y compromisos que han situado a sus destinos como referentes internacionales en sostenibilidad. **Castelldefels**, representado por su alcalde **Manuel Reyes** y el concejal **Guillermo Massana**, resaltaron los logros en materia de sostenibilidad y adaptación al cambio climático, acompañando la presentación con un *show cooking* en directo de un tradicional “Arroz de Castelldefels” y una introducción histórica a cargo del **historiador Jordi Tresserras**.



Durante la jornada, **Álvaro Blanco** destacó la creciente necesidad de implementar un turismo sostenible ante la realidad del cambio climático y los efectos visibles de fenómenos meteorológicos extremos como olas de calor, sequías, incendios e inundaciones. Subrayó que España protege aproximadamente el 40% de su territorio terrestre y marítimo a través de cerca de 800 áreas protegidas, que en 2024 el 57% de la electricidad que se produjo fue de origen renovable, y que el 77% de la energía eléctrica consumida fue libre de emisiones. Además, remarcó los avances en el capital humano del sector turístico, con más de tres millones de empleos, una tasa superior al 85% de contratos indefinidos y una presencia femenina del 54% en el sector hotelero.

La jornada concluyó con la clausura del **Embajador de España en Alemania, Pascual Navarro**, seguida de un cóctel en los jardines de la Embajada.

Esta segunda edición de Spain Talks ha reafirmado el rol de este foro como plataforma clave para el diálogo y la cooperación entre España y Alemania en torno al turismo sostenible, demostrando el compromiso conjunto del sector público y privado para avanzar hacia un modelo turístico competitivo, responsable y respetuoso con el entorno y la sociedad.



Berlín, septiembre de 2025