

TRADUCCIÓN DEL ARTÍCULO SOBRE LA CELEBRACIÓN DE LA JORNADA "SPAIN TALKS" EN BERLÍN, PUBLICADO EN LA PLATAFORMA EN LÍNEA DE LA REVISTA PROFESIONAL ALEMANA DE TURISMO "FVW/TRAVELTALK"

<https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/nachhaltigkeit-klimawandel-ist-beschleunigte-realitaet-geworden-253632>

Hogar > Turismo

sostenibilidad

"El cambio climático se ha convertido en una realidad"

por Bianca Wilkens | Martes 8 de julio de 2025



Lo más leído

"Ridículo" y "chantaje" (2)
Las agencias de viajes critican duramente las reivindicaciones salariales de Verdi

50 aniversario (+galería)
Cómo Tischler Reisen está dando forma al relevo generacional

Listo para más competencia
¿Qué está pasando en Kreuzfahrtberater.de?

30 aerolíneas analizadas (1)
Lufthansa ocupa el último lugar en el ranking de Wi-Fi

Impulso al negocio de los cruceros (1)
Esto es lo que Tom Fecke tiene planeado en Aviareps



En el debate, moderado por Nicole Ris, participaron Thomas Ellerbeck (TUI), Saskia Sanchez (Klimalink) y Leire Bilbao (Benidorm), así como Clara van der Pol (Un Tourism).

En la segunda edición de "Spain Talks – Cuidando el Futuro", representantes de Alemania y España presentaron cómo la industria puede promover el desarrollo turístico sostenible. Esto también incluyó estándares internacionales medibles.

Turespaña se ha marcado el objetivo de ser pionera en turismo sostenible. Esto culminó con el ciclo de eventos "Spain Talks - Cuidando el Futuro", en el que expertos intercambian ideas sobre soluciones innovadoras para el turismo sostenible. **Tras su lanzamiento hace unos seis meses**, la segunda edición se celebra ahora en la Embajada de España en Berlín.

Sostenibilidad

"El cambio climático se ha convertido en una realidad"

por Bianca Wilkens. Martes 8 de julio de 2025



En el debate, moderado por Nicole Ris, participaron Thomas Ellerbeck (TUI), Saskia Sanchez (Klimalink) y Leire Bilbao (Benidorm), así como Clara van der Pol (Un Tourism).

En la segunda edición de "Spain Talks – Caring for the Future", representantes de Alemania y España presentaron cómo la industria puede promover el desarrollo turístico sostenible. Esto también incluyó estándares internacionales medibles.

Turespaña se ha marcado el objetivo de ser pionera en turismo sostenible. Esto culminó con el ciclo de eventos "Spain Talks - Caring for the Future", en el que expertos intercambian ideas sobre soluciones innovadoras para el turismo sostenible. Tras su lanzamiento hace unos seis meses, la segunda edición se celebra ahora en la Embajada de España en Berlín.

El evento se centró en cómo la industria puede definir, medir y gestionar el progreso para implementar los objetivos de sostenibilidad. «Solo se puede gestionar lo que se puede medir», afirmó Álvaro Blanco, director de la Representación Española de Turismo en Alemania. Sin indicadores, las políticas ambiciosas no pueden traducirse en medidas concretas.

“Sólo se puede gestionar lo que se puede medir”.

Álvaro Blanco, responsable de la representación turística española en Alemania

El turismo sostenible ya es "inevitable"

Y las medidas concretas son más necesarias que nunca ante las recientes olas de calor, sequías, incendios e inundaciones en las regiones turísticas. «El cambio climático ya no es una preocupación lejana, sino una realidad que se acelera», resumió Álvaro Blanco. Al mismo tiempo, señaló las protestas contra el “sobreturismo”, como las que tuvieron lugar hace unos

días en las Islas Baleares. Esto, afirmó, también ha hecho que las políticas de turismo sostenible sean «inevitables».

Junto con la Organización de las Naciones Unidas para el Turismo, Turespaña aportó una perspectiva global al debate. Un nuevo marco de las Naciones Unidas para datos e indicadores hace que la sostenibilidad en el turismo sea comparable y gestionable a nivel mundial. «Las estadísticas oficiales son la base del desarrollo sostenible. Apoyan la rendición de cuentas y orientan las decisiones en pro del bien común», subraya Clara van der Pol, directora de Estadística, Estándares y Datos de ONU Turismo.

Marco de las Naciones Unidas para Datos Internacionalmente Comparables

Dado que el turismo afecta a casi todos los sectores, desde el alojamiento y la movilidad hasta la cultura y el deporte, una base de datos amplia es especialmente importante, afirma van der Pol. El desarrollo sostenible es prácticamente imposible sin una base de datos intersectorial.

“Las estadísticas oficiales son la base del desarrollo sostenible”.

Clara van der Pol, Directora de Estadísticas, Normas y Datos de ONU Turismo

En 2024, se registraron más de 1.400 millones de llegadas de turistas en todo el mundo. El turismo representa entre el tres y el cuatro por ciento de la producción económica mundial y emplea a casi el seis por ciento de la fuerza laboral total. «En muchos países, las proporciones son significativamente mayores», afirmó von der Pol.

Con el nuevo marco internacional de ONU Turismo, se pretende abordar la sostenibilidad de forma integral: económica, ecológica y social. Al desarrollar los nuevos estándares, se hizo especial hincapié en la comparabilidad internacional. «Los datos comparables crean las condiciones para la evaluación comparativa entre países y regiones y, por lo tanto, para la adopción de medidas de gestión específicas», afirmó von der Pol.

El marco se desarrolló en colaboración con numerosos estados y organizaciones internacionales. Más de 30 países, entre ellos España, Alemania y Austria, apoyaron activamente el proceso inicial de desarrollo plurianual.

«Ha sido reconocido al más alto nivel de la ONU y se considera el primer modelo sectorial que aborda medidas de progreso más amplias que van más allá del producto interior bruto», afirma von der Pol. Recientemente, además de los indicadores económicos y ecológicos, el empleo en el turismo también se ha incorporado oficialmente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Las mediciones estandarizadas ya se han incorporado en proyectos piloto exitosos.

Los estados nacionales, las regiones y los destinos locales pueden decidir qué indicadores clave de rendimiento son particularmente relevantes para ellos. Se utilizaron varios proyectos piloto en el proceso de desarrollo. Von der Pol citó el ejemplo de España, donde los datos turísticos se combinan con estadísticas sobre consumo energético y emisiones.

Qué está haciendo España por la sostenibilidad

Durante las Spain Talks, Álvaro Blanco presentó un resumen de las áreas de protección ambiental en las que España participa activamente. Según el informe, el país protege más del 40 % de su territorio, tanto terrestre como marítimo, con un total de casi 800 áreas protegidas.

El año pasado, el 57 % de la producción total de electricidad de España provino de fuentes de energía renovables, una cifra récord, según Álvaro Blanco. Y el 77 % de toda la producción eléctrica fue libre de emisiones.

Además, el sector turístico ha logrado avances significativos en el desarrollo del capital humano. A finales de 2024, había más de tres millones de empleos en el sector turístico en España, una cifra también récord. Más del 13 % de la fuerza laboral española trabajaba en este sector, lo que aumentó casi un 11 % con respecto al año anterior.

Los contratos indefinidos representan ahora más del 85 % de los empleos en turismo, un aumento del 13,5 % con respecto al año anterior. Los contratos temporales disminuyeron del 16,5 % al 14,5 %. La proporción de mujeres empleadas en el sector hotelero es del 54 por ciento.

Con datos comparables, el turismo se convierte en un motor

Una de las conclusiones: Según van der Pol, la proporción de energía y emisiones generadas por el turismo es inferior a la contribución económica del sector. En Alemania, se ha demostrado que la brecha salarial de género en el turismo es menor que la media nacional. «El turismo puede impulsar el desarrollo económico, la inclusión social y la protección de la naturaleza y la cultura. Pero esto solo se puede lograr si utilizamos datos exhaustivos y comparables», subraya van der Pol.

Saskia Sanchez, directora general de la iniciativa Klimalink , que visibiliza la huella de CO2 de los viajes en los sistemas de reservas, también destacó la importancia de los cálculos estandarizados de emisiones. «Es fundamental que todos utilicemos la misma metodología; esta es la única manera de comparar viajes y tomar decisiones más sostenibles». El sistema es dinámico: «Cuanto más datos recopilamos, más precisas son las estimaciones. Adaptamos continuamente nuestros estándares a los últimos hallazgos científicos».

TUI es la primera empresa con reporting

Las Spain Talks también abordaron la perspectiva del sector privado. Thomas Ellerbeck, miembro del Comité Ejecutivo del Grupo y Director de Sostenibilidad del Grupo TUI , presentó la estrategia de sostenibilidad del Grupo. Según Ellerbeck, TUI lleva trabajando en un enfoque sostenible desde la década de 1990. «Fuimos la primera empresa con su propio informe de sostenibilidad y un departamento específico», afirmó Ellerbeck.

Estas son las jornadas “Spain Talks”

Con el ciclo de eventos "Spain Talks – Caring for the Future", Turespaña busca desarrollar soluciones innovadoras para el turismo sostenible.

Expertos se reunieron en la primera conferencia sobre sostenibilidad turística en Berlín hace unos seis meses.

La edición de este año de Spain Talks se centró en el desarrollo y la aplicación de herramientas que permitan establecer objetivos claros de sostenibilidad y monitorizar eficazmente los avances.

TUI revisa sus cifras anualmente y las ajusta en función de las nuevas tecnologías e inversiones. Ellerbeck enfatiza la necesidad de prestar la misma atención a los aspectos ambientales, sociales y económicos: «La sostenibilidad es un enfoque holístico. En el pasado, se priorizaba demasiado el medio ambiente, relegando los aspectos sociales y económicos a un segundo plano».

Los desafíos son particularmente complejos para una empresa integrada verticalmente como TUI. «La sostenibilidad es mucho más amplia para nosotros que para las aerolíneas o las cadenas hoteleras, ya que operamos a lo largo de toda la cadena de valor del turismo», afirma Ellerbeck.

El número de actores clave en destinos como España, desde socios locales hasta sindicatos y actores públicos, aumenta las exigencias. «Sin embargo, es importante involucrar tanto a los grandes como a los pequeños actores del turismo. Solo así se puede generar valor añadido social y económico».

TUI trabaja con el certificado SBTi

En términos de mensurabilidad, TUI ha decidido certificar sus objetivos mediante la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi). «Trabajamos en la base de datos durante aproximadamente dos años y medio», explica Ellerbeck. Se han definido objetivos específicos de reducción para aerolíneas, cruceros y hoteles hasta 2030:

- 24 % de reducción de emisiones en el sector aéreo
- 27 % de reducción de emisiones en el sector de cruceros
- 46 % de ahorro en recursos hoteleros

Cómo Benidorm implementa la sostenibilidad

Otro ejemplo práctico provino de Benidorm y demostró cómo se está implementando la sostenibilidad en el destino. "Reducimos el consumo de agua en un 18 %, a pesar de un aumento del 40 % en la población y un 25 % más de turistas", explicó Leire Bilbao, de la Oficina de Turismo de Benidorm. Esto se logró mediante innovaciones técnicas y un estricto seguimiento. "Con una eficiencia del 76 % en nuestro sistema hídrico, estamos muy por encima de la media".

Paula Muñoz López, directora de marketing de Lanzarote, y Jorge Castro, de Villas Termales, también compartieron sus iniciativas de sostenibilidad. También en el punto de mira: Qué está haciendo la ciudad de Castelldefels, al sur de Barcelona, para adaptarse al cambio climático.