

# Situación de los mercados de Europa del Este

Subtítulo de la presentación

**Rocío Martín Repoller**

*Consejera Española de Turismo en Viena.*

**II CONVENCION  
TURESPAÑA**  
BARCELONA



Con la colaboración de:



# BALANCE 2022

- Tendencia a la recuperación de las cifras previas a la pandemia.
- Percepción de España como destino seguro bajo cualquier circunstancia.

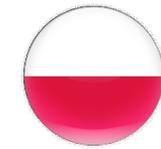
## PREVISIONES INVIERNO 2022-2023

- Reducción en el consumo por inflación y política monetaria restrictiva.
- Tendencia a reducción de gastos en destino; duración de la estancia; categoría del alojamiento...etc.
- Recuperación de los patrones de reserva tradicionales
- Fortalezas de los destinos competidores en invierno.

# POLONIA



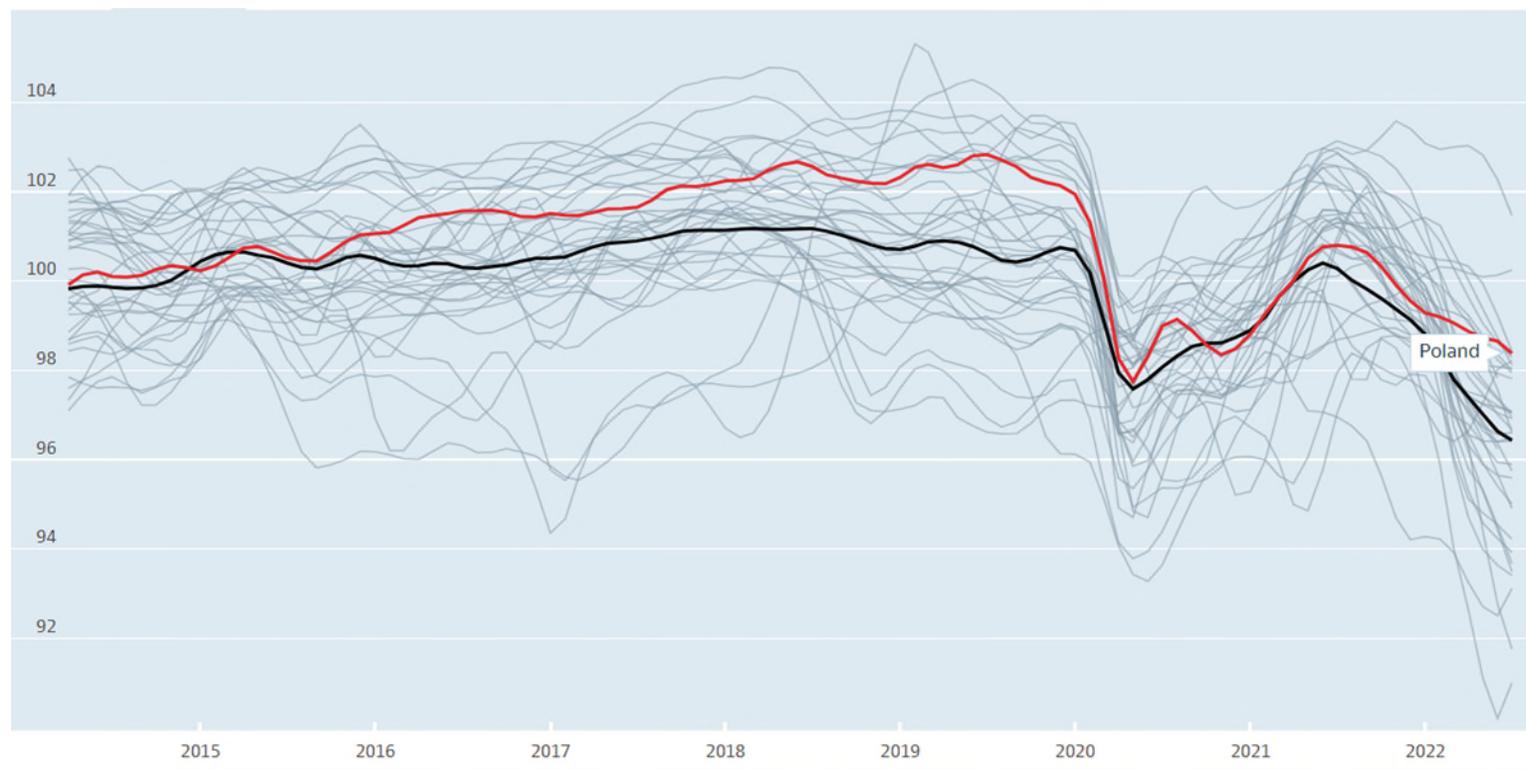
- Recuperación de los flujos de turistas y de nivel de gasto previos a la pandemia.
- Superación de las cifras de conectividad previas a la pandemia: +13% que en 2019.
- Es el mercado con mayor intención de viaje de toda la UE  
(ETC encuesta sobre intención de viaje, junio, 2022)
- Buena percepción de España como destino turístico.



## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR POLONIA-OCDE (septiembre 2022)

POLONIA

OCDE





- Menor renta disponible-> Aumento de los ingresos de los residentes polacos era mayor que el aumento de los gastos hasta 2021.
- Debilitamiento del consumo por: incremento de los precios de los paquetes turísticos y endurecimiento de la política monetaria (subida tipos de interés).
- Preferencia del consumidor por destinos con un precio más ajustado.

# HUNGRÍA, REPÚBLICA CHECA, ESLOVAQUIA, ESLOVENIA, RUMANÍA, BULGARIA

BARCELONA

2022

II CONVENCIÓN TURESPAÑA

TURESPAÑA 

 Ajuntament de  
Barcelona

 Barcelona  
Turisme

Con la colaboración de:  
 BCN+ Barcelona  
es mucho más  Diputació  
de Barcelona

# BALANCE 2022



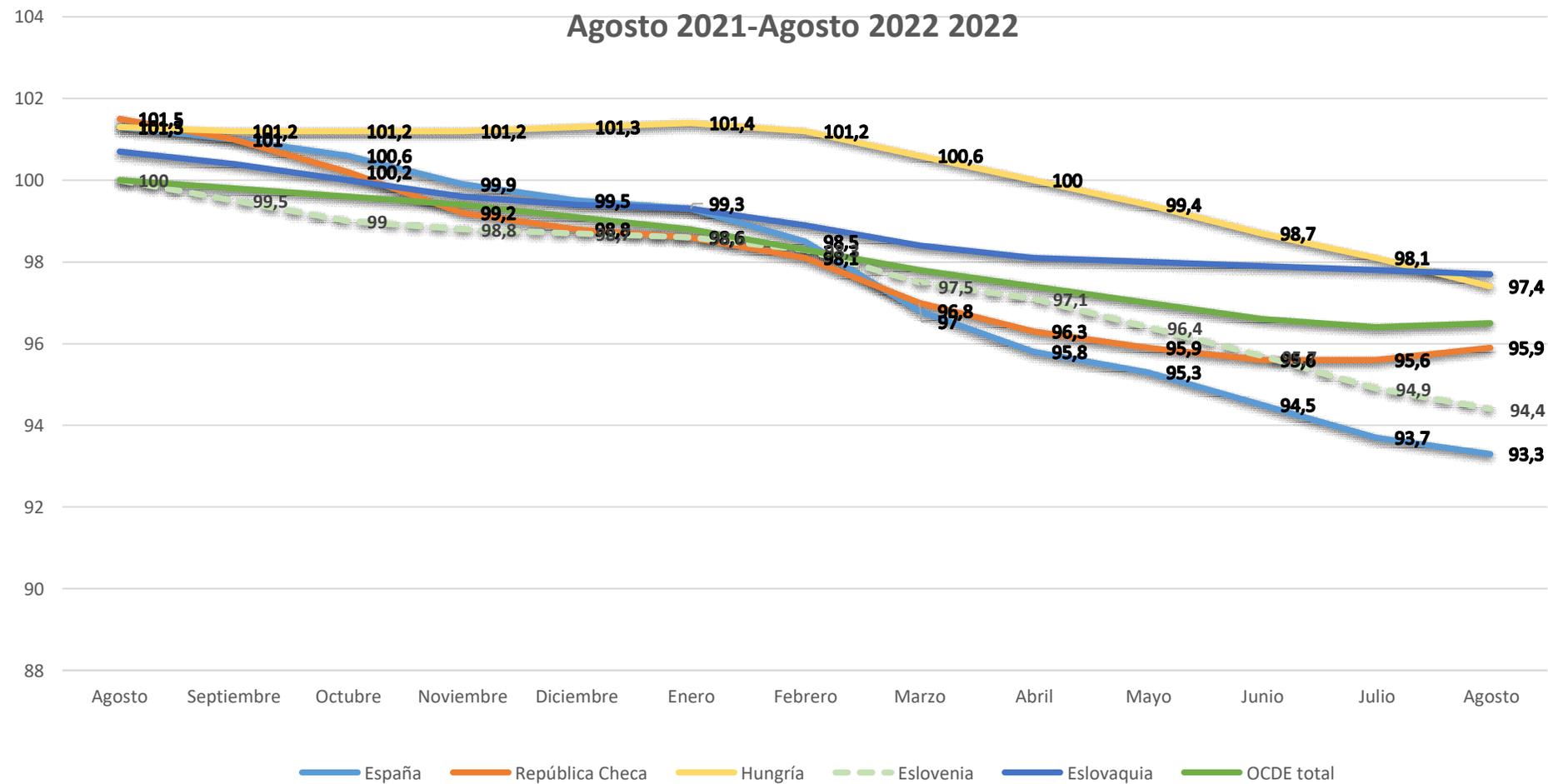
- Recuperación de la conectividad y reapertura/nuevas rutas.
- Diferencias en la posición de España como destino en función de si el viaje está paquetizado/se vende a través de agencia o si es viaje individual.
- Preferencia por destinos accesibles en vehículo particular.

# BALANCE 2022



BARCELONA 2022

## Indice confianza del consumidor Agosto 2021-Agosto 2022 2022



# II CONVENCION TURESPAÑA

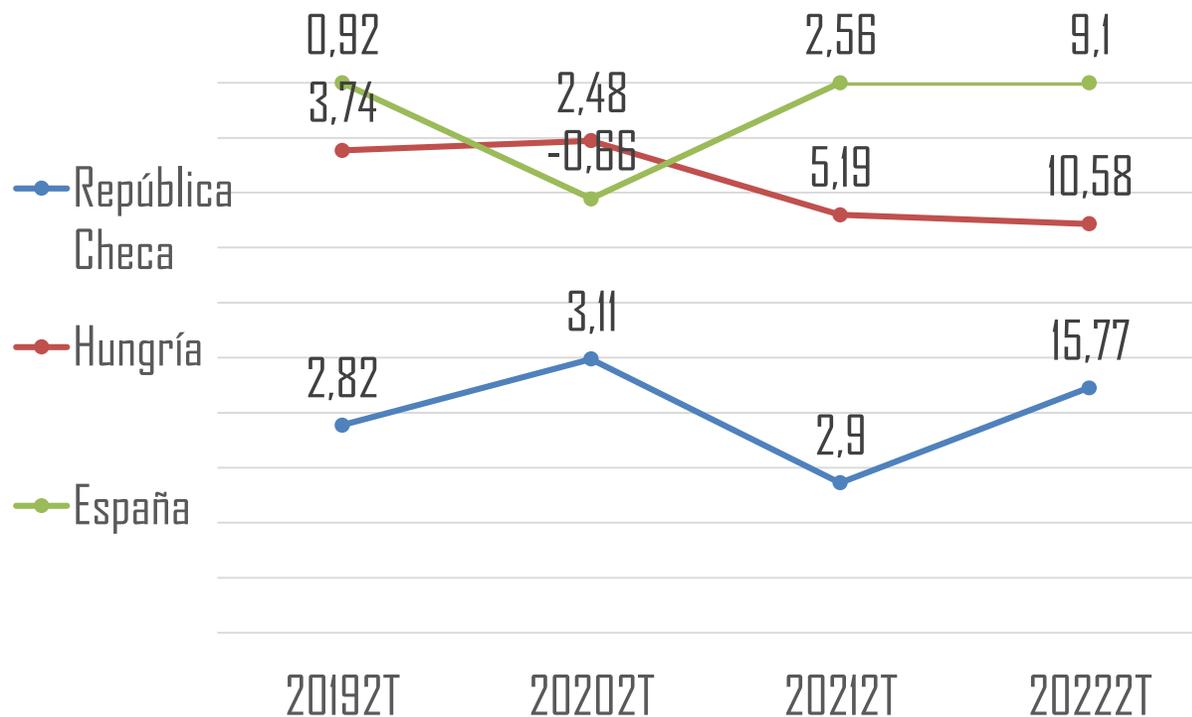


# PREVISIONES INVIERNO 2022-2023



BARCELONA 2022

## Evolución IPC 2º trimestre



II CONVENCION TURESPAÑA



# PREVISIONES INVIERNO 2022-2023



- Islas Canarias principal destino invernal pero en los destinos competidores los precios son más ajustados.
- Clientela de poder adquisitivo alto sigue interesada en viajar.
- Valor añadido de destinos españoles: productos complementarios al Sol y Playa.

BARCELONA

2022

II CONVENCION TURESPAÑA





# ¡Gracias!

II CONVENCION  
TURESPAÑA  
BARCELONA

TURESPAÑA 

 Ajuntament de  
Barcelona

 Barcelona  
Turisme

Con la colaboración de:  
  