

Situación de los mercados de Europa Central

<Países "DACH y Benelux">

Álvaro Blanco Volmer

Consejero de Turismo en Berlín

**II CONVENCION
TURESPAÑA**
BARCELONA



Con la colaboración de:



BALANCE 2022

- **Recuperación notable**, algo desigual según mercados, **mayor en gasto** que en número de turistas.
- **Conectividad aérea** todavía no completamente restaurada.
- **Fortaleza** de la marca España

PREVISIONES INVIERNO 2022-2023

- Relativa **confianza** del sector para el otoño, pero mayor inseguridad de cara al invierno.
- Impacto del **incremento del IPC** afectará más a familias y pensionistas.
- Acusada **caída del índice de confianza** del consumidor.
- **Capacidades aéreas más sólidas** en inicio de la temporada.

ALEMANIA



- **España sigue liderando el ranking de destinos vacacionales.**
- **El gasto se ha recuperado un 95,6% en el acumulado, frente a recuperación del 83,1% de turistas.**
- **Conectividad aérea ha perdido frecuencias y vuelos directos.**
- **Las principales CC.AA. de destino mantienen cuotas tradicionales.**

PREVISIONES INVIERNO 2022-2023



- Incertidumbre genera inseguridad, pero **ganas de viajar se mantienen**: España, en el “top of mind” de la mitad de la población.
- Precio del **paquete** turístico se mantiene **estable**.
- Encarecimiento del viaje individual (especialmente vuelos).
- **Canarias lidera ranking** como destino de invierno frente a competidores.

AUSTRIA

BALANCE 2022



- Viajes vacacionales cortos: Austria. Viajes largos: extranjero.
- La mitad de los viajes fueron al extranjero.
- **Conectividad y capacidades aéreas a España: diferencia mínima (-0,2%) en relación con 2019. Competidores muy lejanos en cifras.**
- **Búsquedas hacia España (a partir de enero) muy por encima de 2019.**
- **Buena percepción de España: 5ª posición en destinos de interés para un viaje en 2022 y 4ª en viajes ya planificados.**

PREVISIONES INVIERNO 2022-2023



- **Tendencia al viaje individual no paquetizado.** Rutas a destinos CBC.
- Efectos inflación y altos precios incidirán sobre volumen de viajes, duración y gasto en destino, pero no en intención de viajar (hogares renta alta).
- **Vacaciones en verano son una necesidad.** Vacaciones en invierno, en ocasiones, un “lujo”.
- Posible reducción en la oferta doméstica por restricciones energía.

SUIZA



- **España de nuevo en 4º puesto** tradicional como destino turístico y el 1º como destino vacacional.
- Práctica **recuperación** del mercado emisor: 2,5% más de gasto frente a 8,8% menos de llegadas que en 2019.
- CC.AA. de destino principal: Baleares (28,2%), C.Valenciana (18,5%), Cataluña (18,3%), Andalucía (12,6%) y Canarias (8,9%).
- **Noviembre 2022: Congreso Anual de la Asociación de AAVV** suizos en Sevilla: Oportunidad para reforzar visibilidad de la Ciudad, de la CA y de España en su conjunto.

PREVISIONES INVIERNO 2022-2023



- Las cías. aéreas programan en otoño-invierno **capacidad** equivalente a la que hubo en 2019 y 2020.
- Dada la recuperación del sol y playa, en Suiza **se potenciarán segmentos** Urbano (SUMA y CULTO), Naturaleza (JOMO) e Interior (ROADIES).
- Aplicación a la promoción en Suiza de los resultados del estudio sobre el **mercado de turistas de lujo**: mercado potencial de 250.000 visitantes.
- **Acción emblemática 2023: concurso sobre Picasso** entre escolares suizos con el español como lengua extranjera. Se espera participación de 11.500 escolares.

PAISES BAJOS

BALANCE 2022



- **Llegadas** en el acumulado **por encima** de las anteriores a la pandemia.
- **Crecimiento del gasto y la estancia media.**
- **Conectividad prácticamente recuperada.**
- **Mayores incrementos relativos en destinos del norte y del interior.**
- **Incremento en nº de viajes de vacaciones por persona (todos destinos)**

PREVISIONES INVIERNO 2022-2023



- Problemas operativos en el aeropuerto de Schiphol pueden enturbiar situación capacidades aéreas.
- Auge de las vacaciones domésticas (varias causas).
- Oportunidad captación trabajadores a distancia.
- Última nota de GfK de reservas de tt.oo. refleja todavía fortaleza de la demanda (+5% hacia España).

BÉLGICA

BARCELONA 2022

II CONVENCION TURESPAÑA

TURESPAÑA 

 Ajuntament de
Barcelona

 Barcelona
Turisme

Con la colaboración de:
 BCN+ **Barcelona**
es mucho más  Diputació
de Barcelona

BALANCE 2022



- Práctica recuperación del mercado emisor belga.
- España, nuevamente 3ª destino, por detrás de Francia y de la propia Bélgica.
- Los turistas belgas en 2022 son un -6% respecto de 2019, pero el gasto medio diario es casi un 10% superior.
- 3 principales destinos: C. Valenciana (25,2%), Andalucía (19,1%), Canarias. (18,3%).

PREVISIONES INVIERNO 2022-2023



- Capacidades aéreas para España entre el 4T de 2022 y el 1T de 2023 significativamente más altas que competidores (aunque aún un -10% vs. 2019 y 2020).
- Dada la recuperación del sol y playa, se potenciarán los segmentos Urbano (SUMA y CULTO), Naturaleza (JOMO) y vacacional (cultura litoral, M&M).
- Acciones emblemáticas 2023: Día de España en Gante (público final), y Celebración del Día de la Tapa (agentes y prensa).

¡Gracias!

II CONVENCION
TURESPAÑA
BARCELONA

