

S.G. de Estrategia y Servicios al Sector Turístico

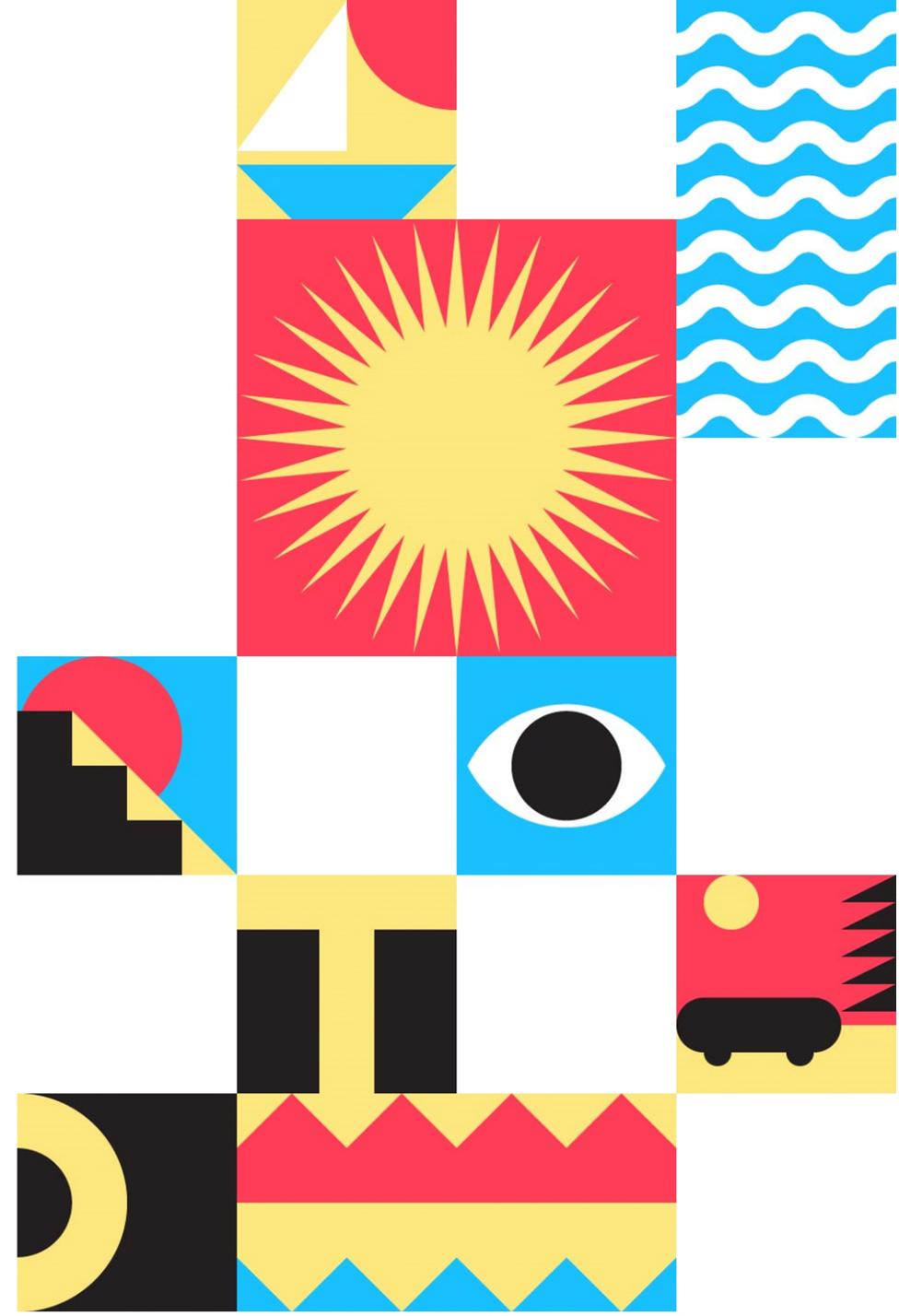
Felipe Formariz Pombo

Subdirector General de Estrategia y Servicios al Sector Turístico

**II CONVENCIÓN
TURESPAÑA**
BARCELONA



Con la colaboración de:



Turespaña



Visión
Why?

Conseguir que España sea el destino más deseado del mundo, convirtiéndolo en referente de sostenibilidad medioambiental, responsabilidad social y rentabilidad



Misión
How?

Consolidar el liderazgo de la marca turística España a través del conocimiento de la demanda internacional para ofrecer a cada viajero productos y destinos personalizados.



Capacidades
What?

- *Creación y difusión del conocimiento*
- *Apoyo a la comercialización de productos y destinos españoles en colaboración con el sector público y privado*
- *Marketing en el exterior y gestión de la marca España en su dimensión turística*

II CONVENCION TURESPAÑA

Turespaña

- 33 Consejerías de Turismo en el exterior
- Servicios Centrales de Turespaña



II CONVENCIÓN TURESPAÑA

Plan Estratégico de Marketing 2021-2024

BARCELONA 2022

II CONVENCION TURESPAÑA





Objetivos estratégicos

Corto plazo (2021-2022)

Recuperar la demanda de calidad
de turismo internacional a España

Medio/largo plazo (2021-2024)

Identificar y atraer a un turista más rentable
y que contribuya a la sostenibilidad del destino.

Ejes estratégicos

Corto plazo (2021-2022)

Eje 1. Recuperación de la demanda

Eje 2. Sostenibilidad social

Eje 3. Sostenibilidad

medioambiental

Eje 4. Sostenibilidad

económica

Medio/largo plazo (2021-2024)

II CONVENCION TURESPAÑA

Segmentos



Vacacional

M&M

Más que Mar
Cultura y atracciones
16% turistas | 30% viajes

FAM

Familia, Arena y Mar
Deporte, playa y naturaleza
42% turistas | 47% viajes

SUNNY

Sun, Umbrella and Yummy
Playa y gastronomía
28% turistas | 33% viajes



Urbano

SUMA

Shopping, Urbano,
Moderno y Abierto
Compras y Premium/Lujo
12% turistas | 14% viajes

CULTO

Cultura Total
Cultura
18% turistas | 11% viajes



Naturaleza o interior

JOMO

Joy Of Missing Out
Deporte, naturaleza y familia
31% turistas | 8% viajes

ROADIES

Ciudades y atracciones
48% turistas | 6% viajes



LGTBI+



Cuota de mercado de España en el segmento

% de turistas internacionales de ese segmento que eligen España como destino.

% de viajes internacionales de ese segmento que recibe España.

II CONVENCION TURESPAÑA

Productos



Vacacional

Sol y playa +



Urbano

Ciudad

Entretenimiento
/eventos

Cultural/heritage

Gastronomía



Naturaleza
o interior

Naturaleza/
outdoor/deportes

Rutas



MICE



Turismo
idiomático



II CONVENCION TURESPAÑA

TURESPAÑA

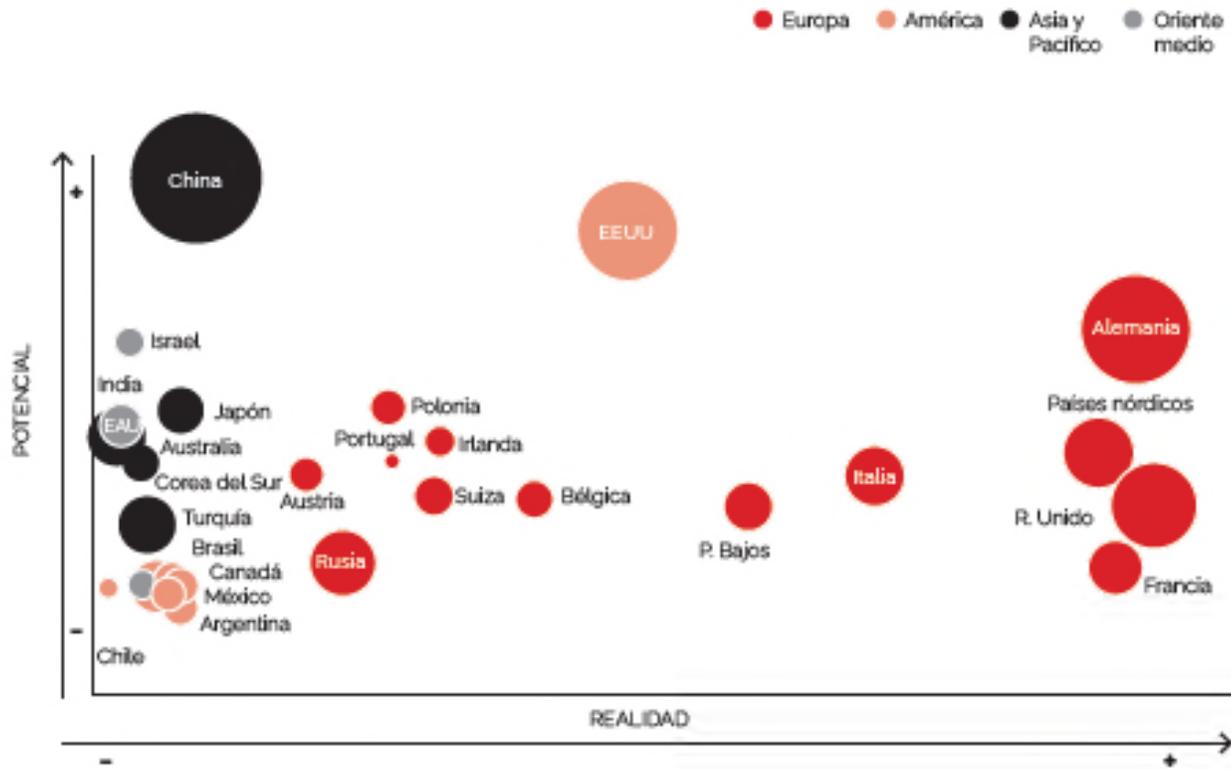
Ajuntament de
Barcelona

Barcelona
Turisme

Con la colaboración de:

BARCELONA 2022

Mercados



FUENTE: FRONTUR; EGATUR; AENA; INE; Banco Mundial

Emisores tradicionales

30%

Países vecinos

14%

Países nórdicos

8%

Países emergentes

5%

Asia - Pacífico

16%

Norteamérica

14%

Oriente Medio

5%

LATAM

8%

Plan 2022

Plan 2022

Plan inicial

2.126 actividades

8,9 millones de euros

Plan actual

2.559 actividades

12,9 millones de euros



Plan 2023

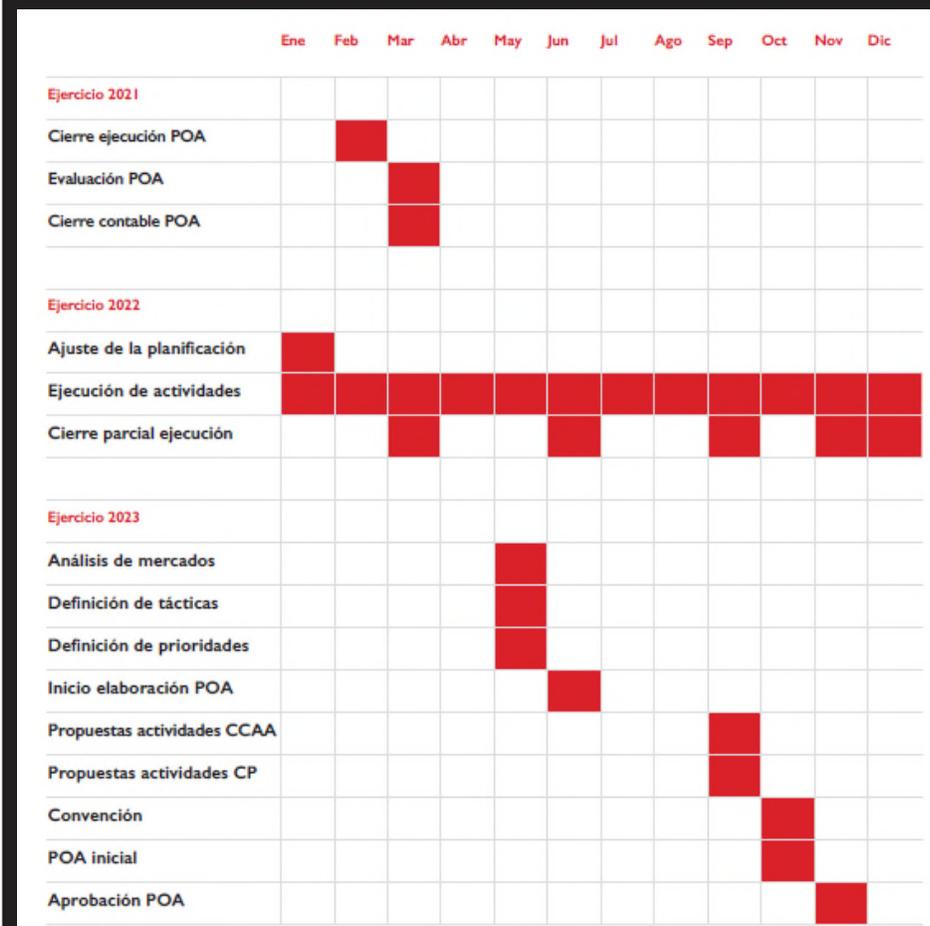
Principales temas

Celebración Picasso

Inauguración Galería Colecciones Reales

Plan Nacional de Turismo Enogastronómico

Sostenibilidad



Principales temas

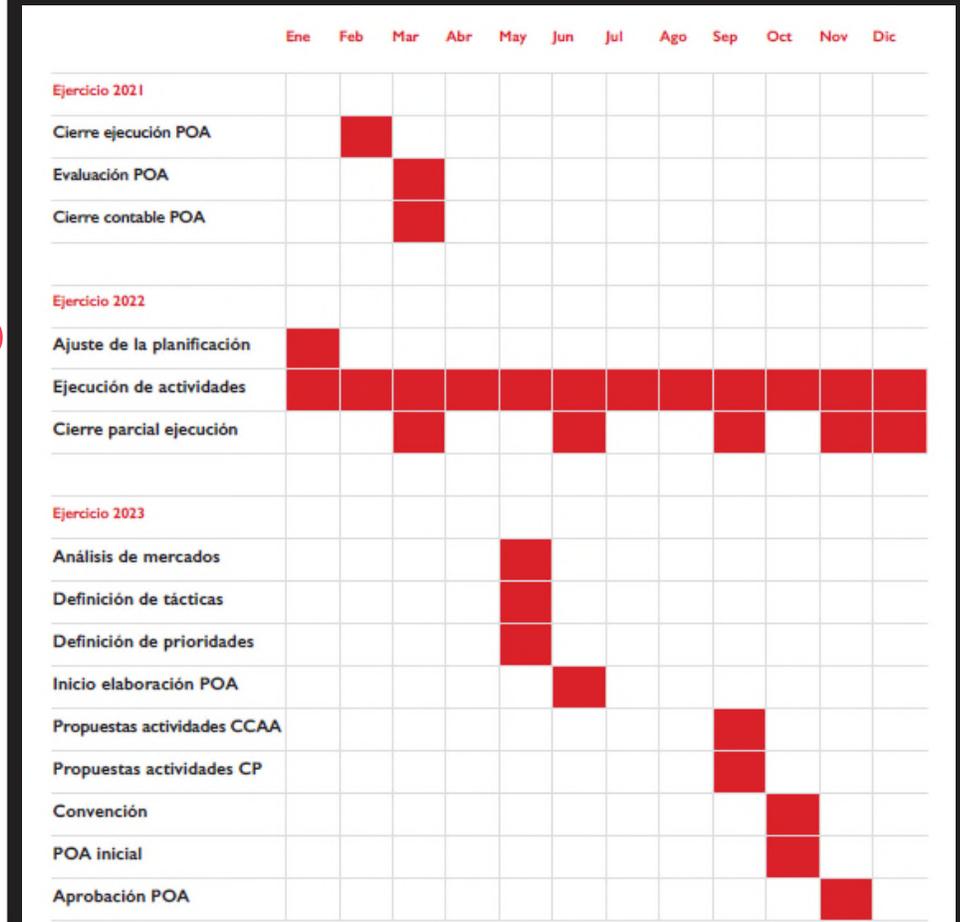
Celebración Picasso

Inauguración Museo Colecciones Reales

Plan Nacional de Turismo Enogastronómico

Sostenibilidad

Acciones emblemáticas



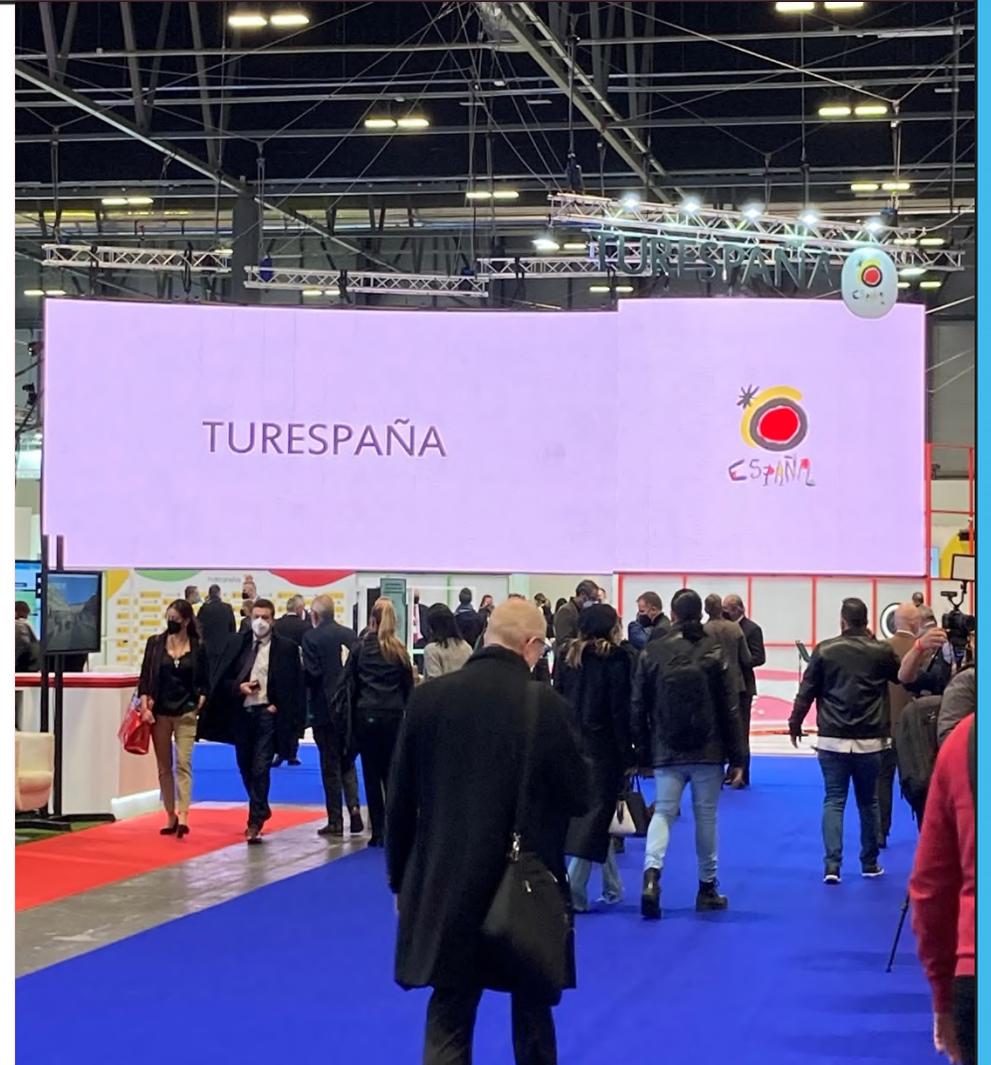
II CONVENCION TURESPAÑA

Servicios al sector turístico

Plan de ferias 2023

Plan de ferias internacional

- 37 ferias en 26 mercados
 - Especialización: 4 MICE, 3 lujo, 5 turismo activo...
- Énfasis en la sostenibilidad
- Convocatorias abiertas



II CONVENCION TURESPAÑA

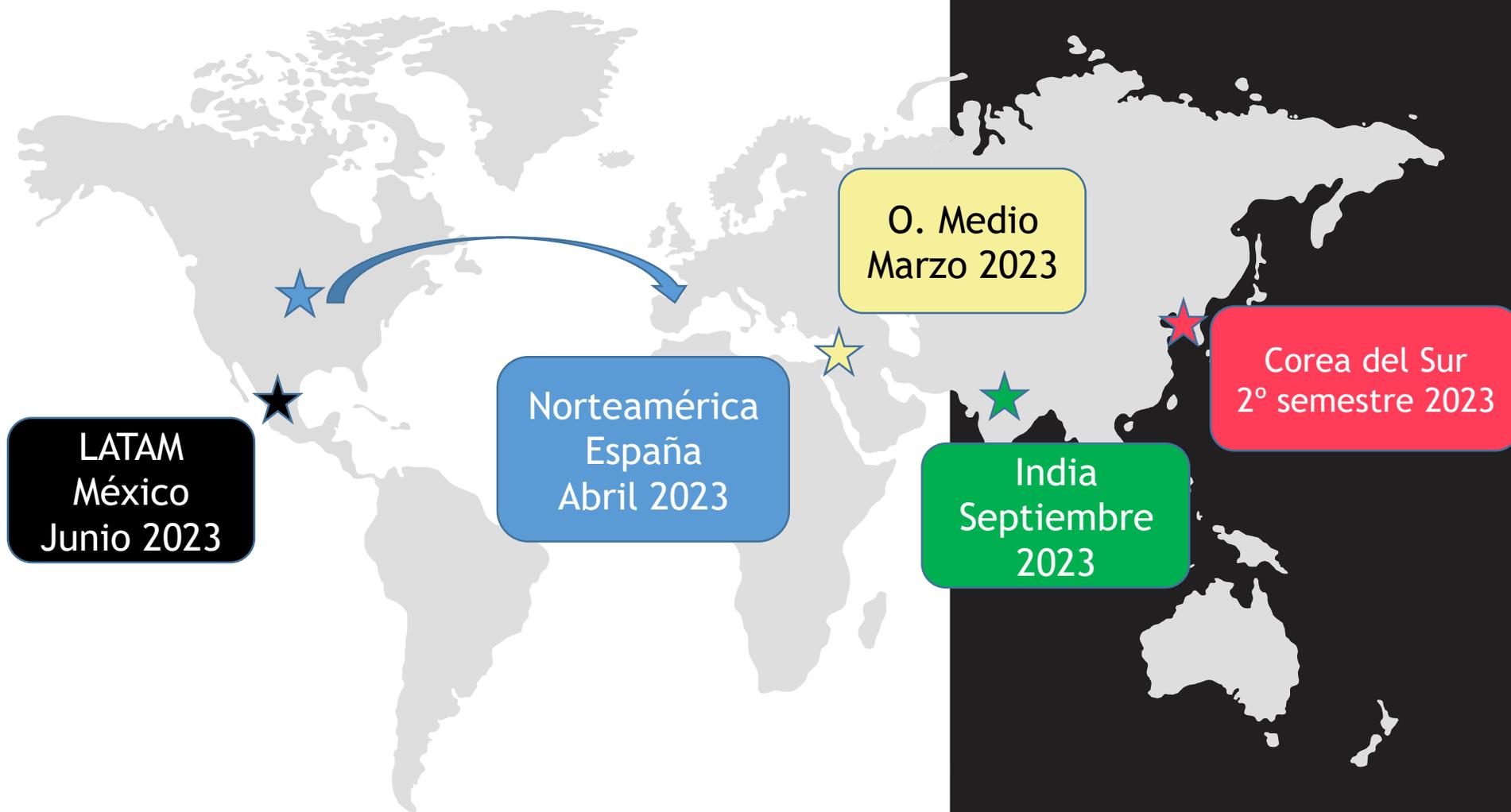
TURESPAÑA 

 Ajuntament de Barcelona

 Barcelona Turisme

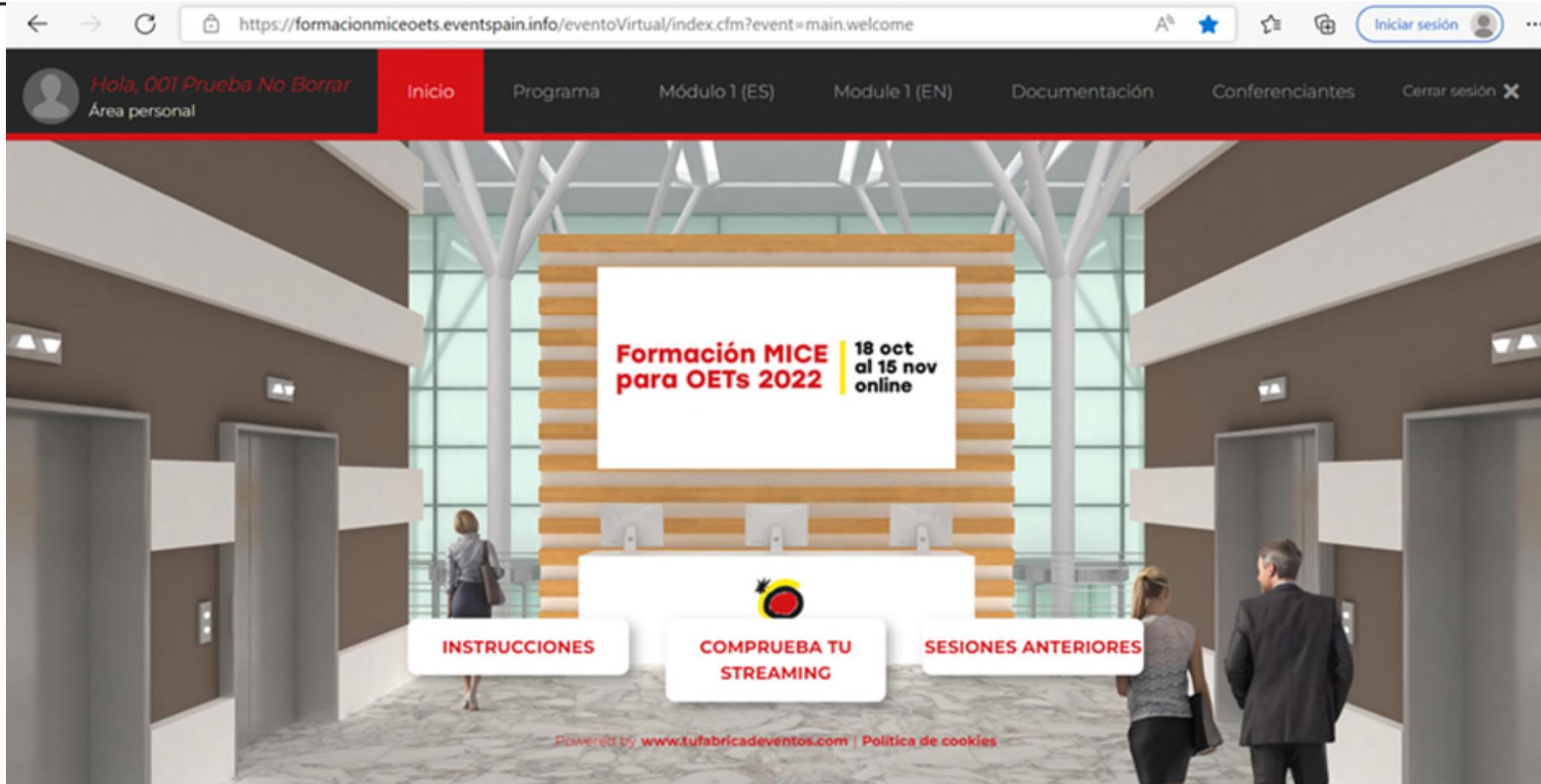
Con la colaboración de:
 BCN+  Barcelona es mucho más  Diputació de Barcelona

Jornadas de apoyo a la comercialización 2023



II CONVENCION TURESPAÑA

Plataforma de eventos virtuales



II CONVENCION TURESPAÑA



BARCELONA 2022

SSP Spain Specialist Program

[Home](#)[Ventajas](#)[SSP Básico](#)[SSP Avanzado](#)[SSP Rutas](#)[SSP CCAA](#)[Conócenos](#)[Español](#)

SPAIN Specialist Program

Programa integral de formación online sobre España para agentes de viaje diseñado por Turespaña.

[Descúbrelo ahora →](#)

II CONVENCION TURESPAÑA



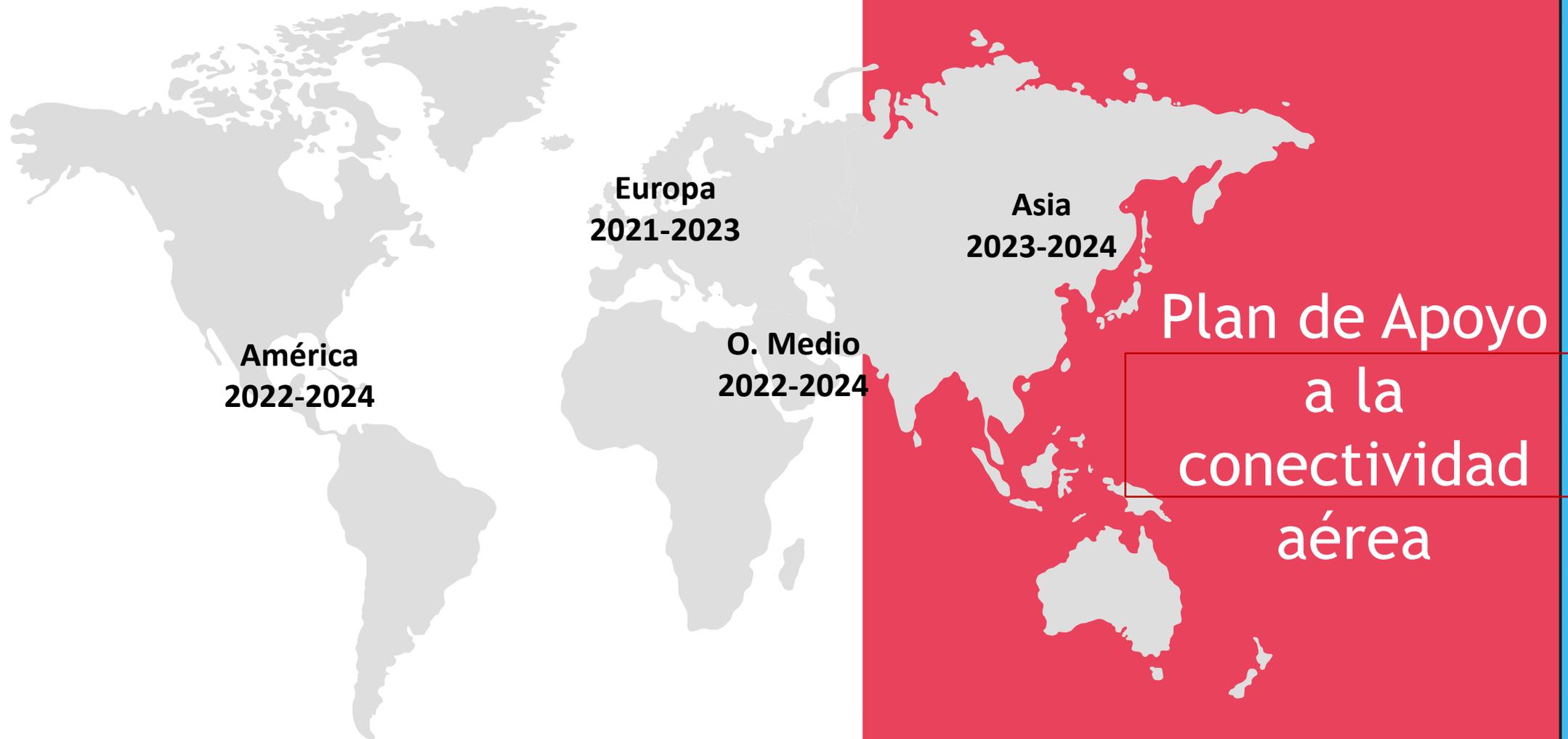
BARCELONA
2022

Marketplace



II CONVENCION TURESPAÑA

Conectividad aérea





II CONVENCION TURESPAÑA

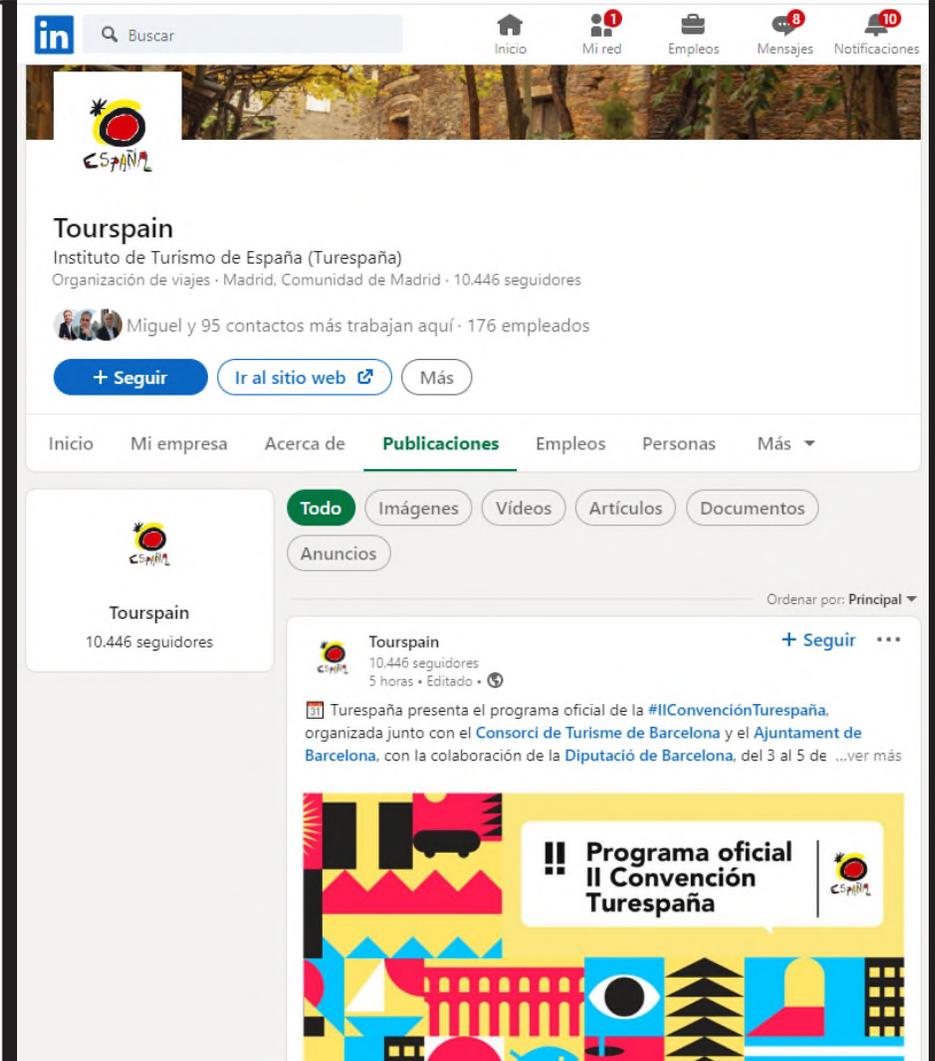
Comunicación al sector

Newsletter mensual al sector

(a partir de octubre 2022)

LinkedIn

- PEM 2021-2024 y planes operativos
- Inteligencia de mercado
- Convocatorias de las acciones de Turespaña
- Presentación de las principales acciones de promoción
- Conocimiento del equipo Turespaña
- Cualquier otra información relevante



The screenshot shows the LinkedIn profile for Turespaña. The profile name is 'Tourspain' (displayed as 'Tourspain' in the image) and the full name is 'Instituto de Turismo de España (Turespaña)'. It is an organization with 10,446 followers. The bio states it is an 'Organización de viajes' based in Madrid. A recent post from 5 hours ago announces the official program for the '#IIConvenciónTurespaña', organized with the 'Consorci de Turisme de Barcelona' and the 'Ajuntament de Barcelona', with collaboration from the 'Diputació de Barcelona'. The post includes a colorful graphic with the text 'Programa oficial II Convención Turespaña'.

II CONVENCION TURESPAÑA



estrategia@tourspain.es

BARCELONA 2022

II CONVENCION TURESPAÑA





¡Gracias!

II CONVENCION
TURESPAÑA
BARCELONA

TURESPAÑA 

 Ajuntament de
Barcelona

 Barcelona
Turisme

Con la colaboración de:
 BCN+  Barcelona
es mucho más  Diputació
de Barcelona