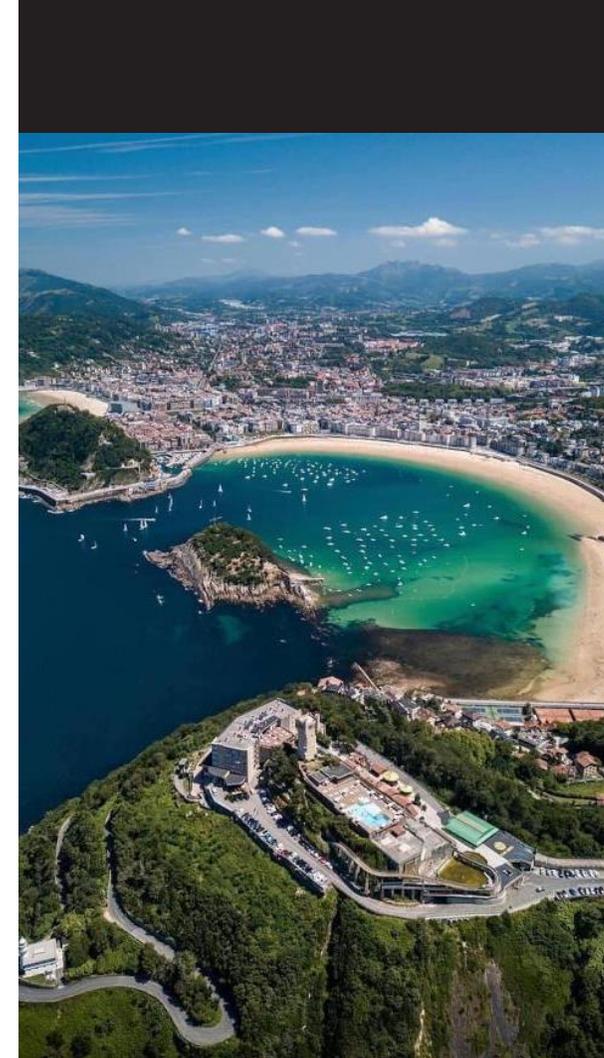


S.G. de Estrategia y Servicios al Sector Turístico



**III CONVENCION
TURESPAÑA —**
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

Felipe Formariz Pombo
*Subdirector General de Estrategia y
Servicios al Sector Turístico*



Visión
Why?

Conseguir que España sea el destino más deseado del mundo, convirtiéndolo en referente de sostenibilidad medioambiental, responsabilidad social y rentabilidad



Misión
How?

Consolidar el liderazgo de la marca turística España a través del conocimiento de la demanda internacional para ofrecer a cada viajero productos y destinos personalizados.



Capacidades
What?

- *Creación y difusión del conocimiento*
- *Apoyo a la comercialización de productos y destinos españoles en colaboración con el sector público y privado*
- *Marketing en el exterior y gestión de la marca España en su dimensión turística*

- 33 Consejerías de Turismo en el exterior
- Servicios Centrales de Turespaña



The image features a low-angle, upward-looking view of a modern building's facade, characterized by a grid of horizontal lines and a glass railing. A large, solid green rectangular area is overlaid on the left side of the image, serving as a background for the main title. The sky is a clear, light blue.

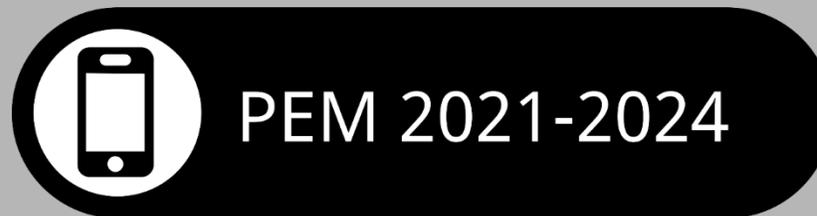
Plan Estratégico de Marketing 2021-2024



Plan Estratégico Marketing

2021 | 2024

TURESPAÑA 



Objetivos estratégicos

Corto plazo (2022-2023)

Recuperar la demanda de calidad de turismo internacional a España

CUMPLIDO

Medio/largo plazo (2021-2024)

Identificar y atraer a un turista más rentable y que contribuya a la sostenibilidad del destino.

Ejes estratégicos

Corto plazo (2022-2023)

Medio/largo plazo (2021-2024)

Eje 1. Recuperación de la demanda

Eje 2. Sostenibilidad social

Eje 3. Sostenibilidad

medioambiental

Eje 4. Sostenibilidad económica

Destinos



Vacacional



Urbano



Naturaleza o interior



Segmentos



Vacacional

M&M

Más que Mar
Cultura y atracciones
16% turistas | 30% viajes

FAM

Familia, Arena y Mar
Deporte, playa y naturaleza
42% turistas | 47% viajes

SUNNY

Sun, Umbrella and Yummy
Playa y gastronomía
28% turistas | 33% viajes



Urbano

SUMA

Shopping, Urbano, Moderno y Abierto
Compras y Premium/Lujo
12% turistas | 14% viajes

CULTO

Cultura Total
Cultura
18% turistas | 11% viajes



Naturaleza o interior

JOMO

Joy Of Missing Out
Deporte, naturaleza y familia
31% turistas | 8% viajes

ROADIES

Ciudades y atracciones
48% turistas | 6% viajes



LGTBI+

Se ha incluido un octavo segmento, que no se obtiene a partir de la metodología anterior. Se trata del segmento LGTBI+, que tiene características de consumo de viajes propio y que contribuye de manera positiva al posicionamiento de España en el exterior, así como a la consecución de los objetivos del Plan.

Cuota de mercado de España en el segmento

% de turistas internacionales de ese segmento que eligen España como destino.

% de viajes internacionales de ese segmento que recibe España.



Productos



Vacacional

Sol y playa +



Urbano

Ciudad

Entretenimiento
/eventos



Naturaleza o interior

Naturaleza/
outdoor/deportes

Rutas

Cultural/heritage

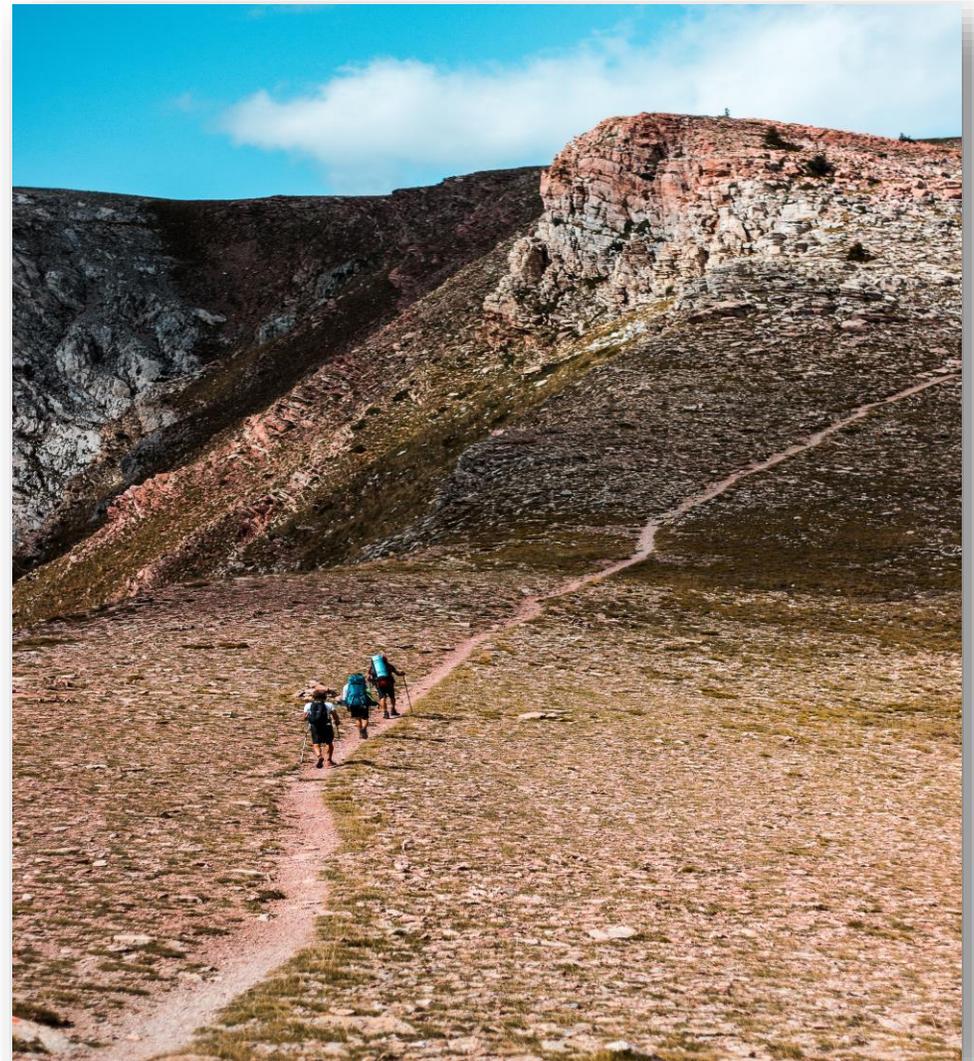
Gastronomía



MICE

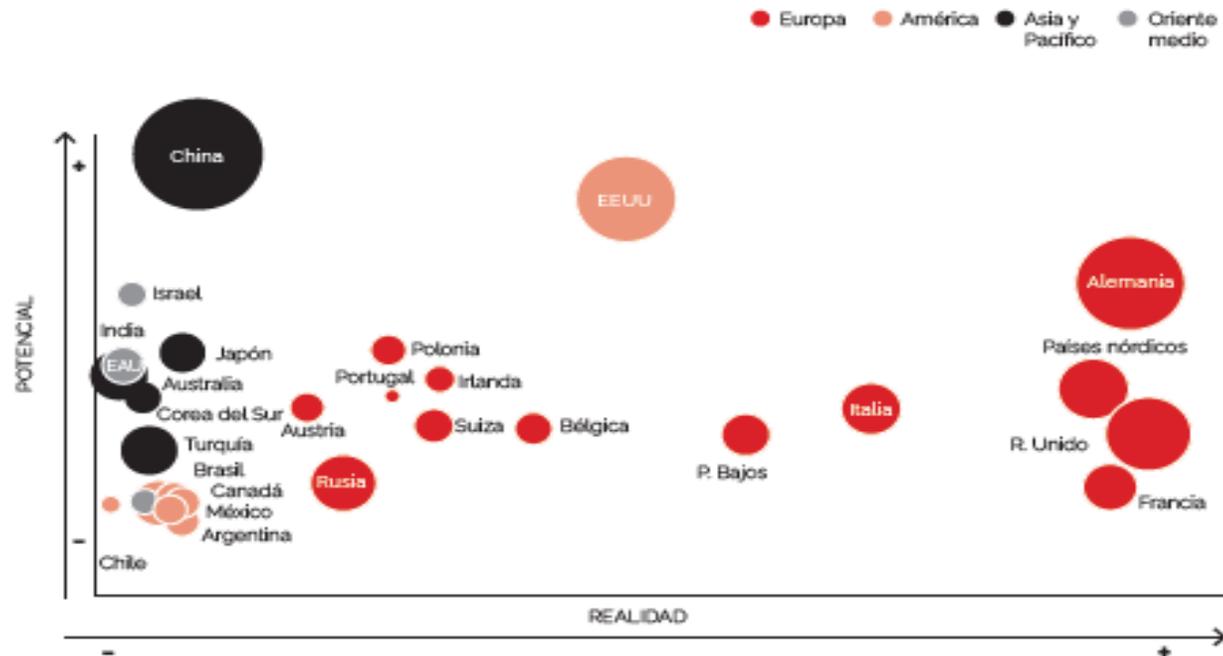


Turismo idiomático



Mercados

Mercados. El tamaño representa el número de salidas internacionales.



FUENTE: FRONTUR; EGATUR; AENA; INE; Banco Mundial

Emisores tradicionales

Países vecinos

Países nórdicos

Países emergentes

Asia - Pacífico

Norteamérica

Oriente Medio

LATAM

PLAN 2022



PLAN 2022

Plan actual

2.078 actividades

13,66 millones de euros

Plan CCAA

546 actividades (26,3%)

12,9 millones de euros (12,9%)

Plan Club de Productos

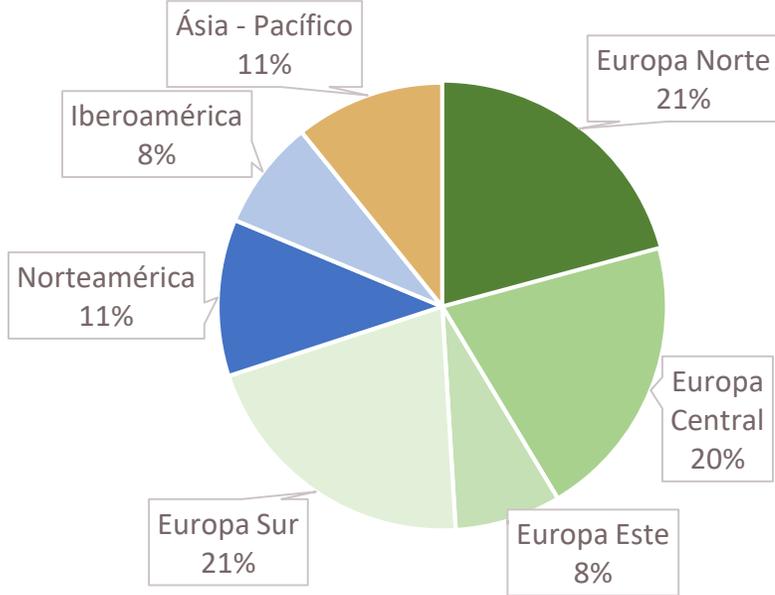
187 actividades (9%)

0,36 millones de euros (2,69%)

III CONVENCION
TURESPAÑA —
DONOSTIA / SAN SEBASTIAN

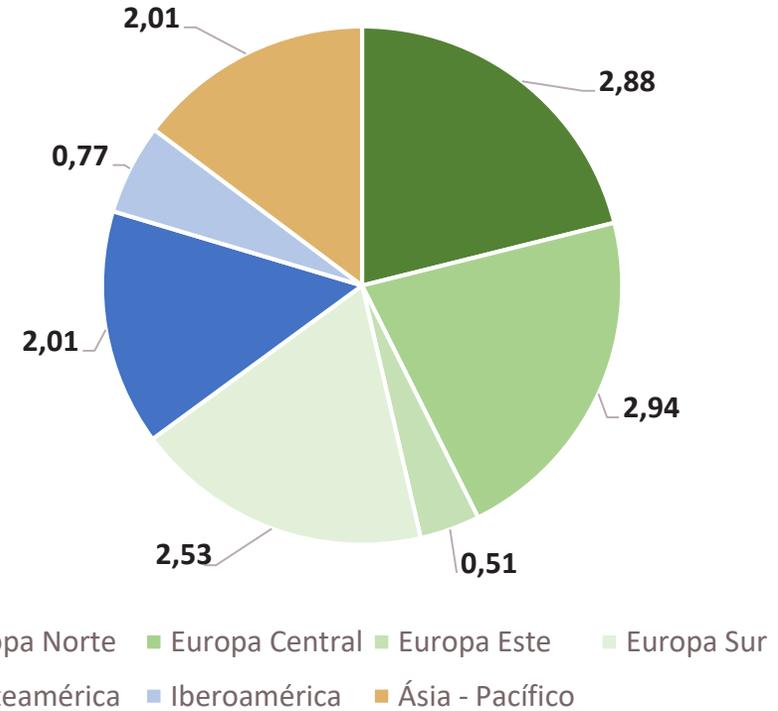
Áreas Geográficas

Actividades



	Actividades
Europa Norte	446
Europa Central	442
Europa Este	164
Europa Sur	449
Norteamérica	243
Iberoamérica	170
Asia - Pacífico	231

Inversión (Millones)



Ejes Estratégicos

		Actividades	Inversión
Corto	Eje 1 - Recuperación de la demanda de calidad	1.351 (65,01%)	3,17 (23,24%)
Medio	Eje 2 – Sostenibilidad social	1.017 (48,94%)	1,50 (10,98%)
	Eje 3 – Sostenibilidad medioambiental	119 (5,73%)	0,18 (1,34%)
	Eje 4 – Sostenibilidad económica	1.273 (61,26%)	5,24 (38,39%)
	Sin Asignar	235 (11.31%)	3,56 (26,05%)

Indicadores

INDICADORES	Actividades	Valor Final
Nº de Periodistas	612	16.497
Nº de Artículos	384	2.642
VPE (CRM)	367	110.996
Nº Blogueros/Influencers	54	403
Nº de Agentes	659	311.072
Nº de Consumidores	197	120.931

	Actividades	Valor Final
Nº Empresas	19	329
Nº Entidades	19	168

PLAN 2023



PLAN 2023

Plan actual

2.270 actividades

15,78 millones de euros

Plan CCAA

796 actividades (35,1%)

2,54 millones de euros (16,11%)

Plan Club de Productos

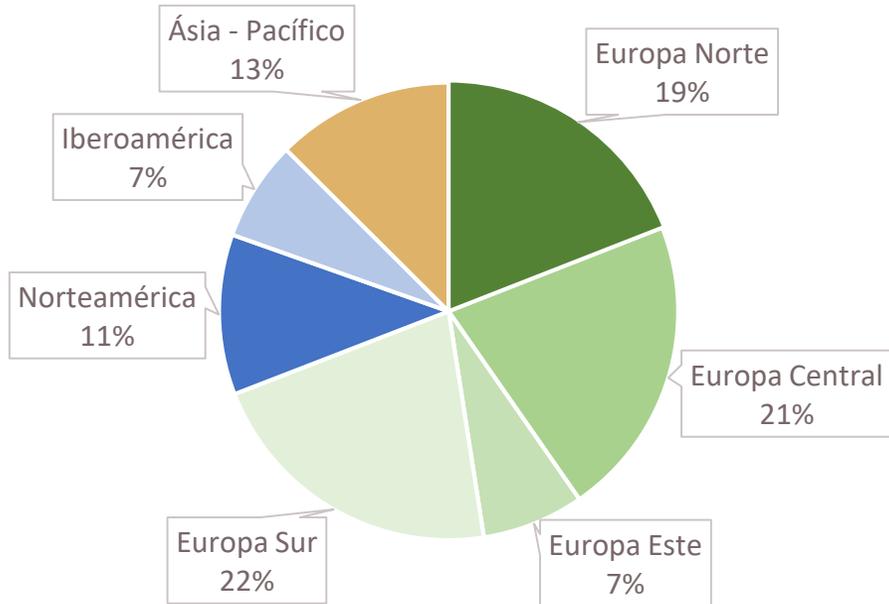
249 actividades (10,9%)

0,47 millones de euros (2,97%)

III CONVENCION
TURESPAÑA —
DONOSTIA / SAN SEBASTIAN

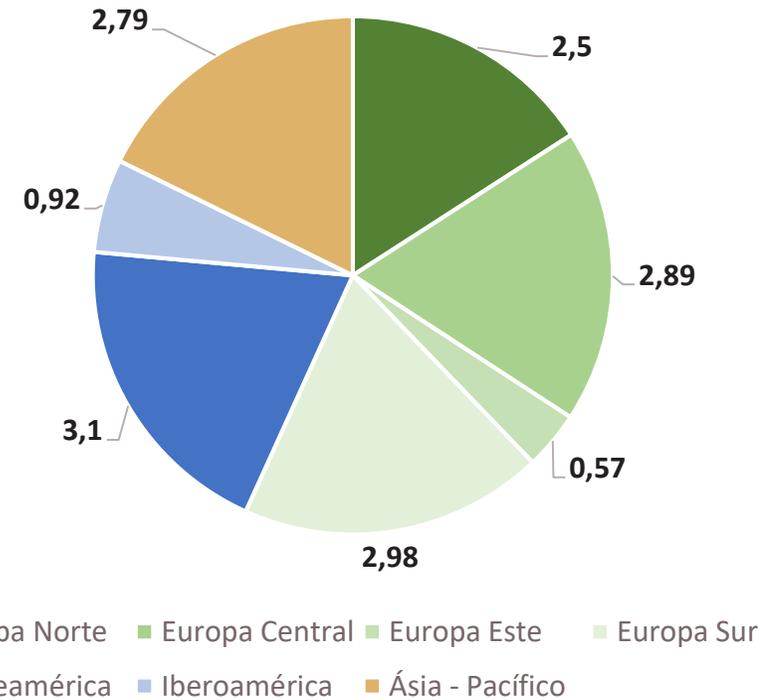
Áreas Geográficas

Actividades



	Actividades
Europa Norte	437
Europa Central	489
Europa Este	165
Europa Sur	495
Norteamérica	260
Iberoamérica	162
Asia - Pacífico	287

Inversión (Millones)



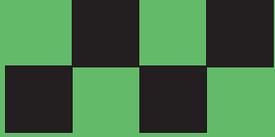
Ejes Estratégicos

		Actividades	Inversión
Corto	Eje 1 - Recuperación de la demanda de calidad	1.484 (65,37%)	3,42 (21,72%)
Medio	Eje 2 – Sostenibilidad social	1.141 (50,26%)	1,76 (11,2%)
	Eje 3 – Sostenibilidad medioambiental	126 (5,55%)	0,22 (1,37%)
	Eje 4 – Sostenibilidad económica	1.479 (65,15%)	6,84 (43,41%)
	Sin Asignar	268 (11,81%)	3,51 (22,30%)

Indicadores

	Actividades	Valor Final
Nº de Periodistas	369	6.772
Nº de Artículos	235	593
VPE (CRM)	225	94.099
Nº Blogueros/Influencers	36	229
Nº de Agentes	359	52.433
Nº de Consumidores	146	303.992

	Actividades	Valor Final
Nº Empresas	12	325
Nº Entidades	12	173



PLAN 2024

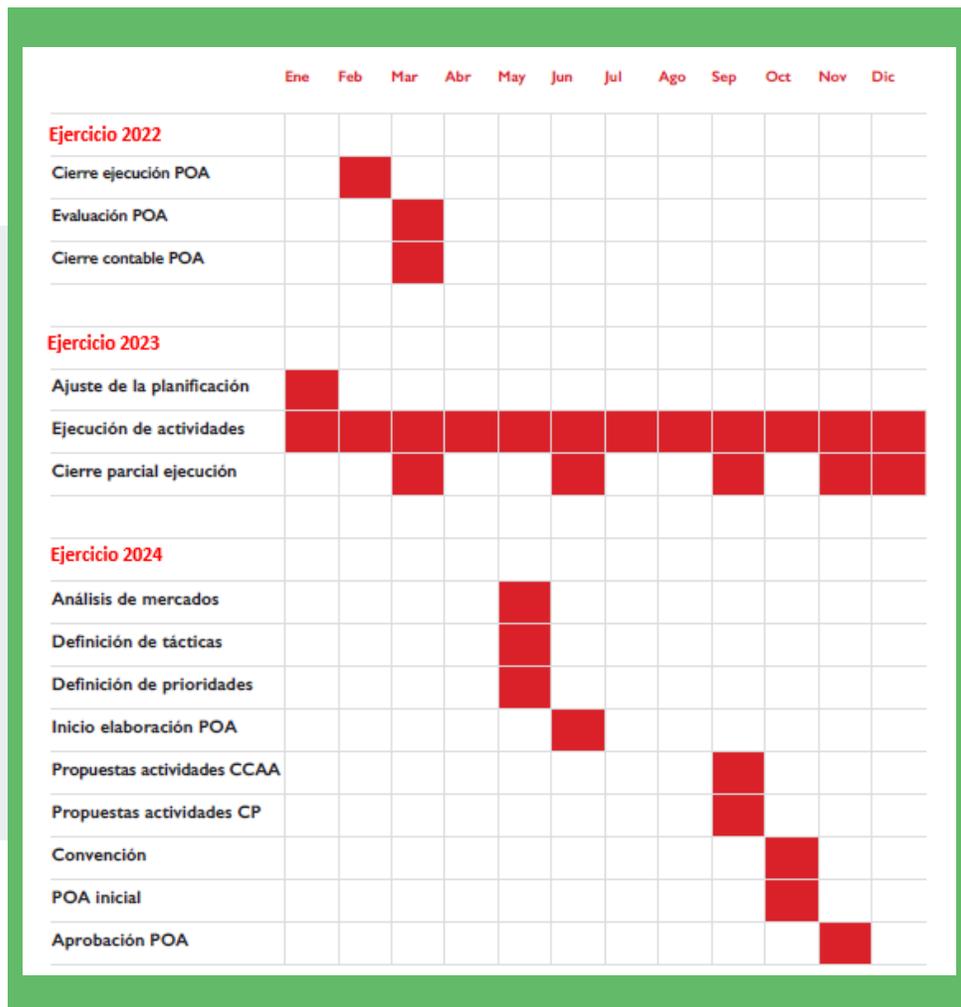
PRINCIPALES TEMAS



Centenario Chillida Leku

Sostenibilidad

PRINCIPALES TEMAS



Centenario Chillida Leku

Sostenibilidad

Acciones emblemáticas

Presupuesto de Mercados

EMISORES TRADICIONALES		30%
PAÍSES VECINOS		14%
PAÍSES NÓRDICOS		8%
PAÍSES EMERGENTES		5%
ÁSIA – PACÍFICO		16%
NORTEAMÉRICA		14%
ORIENTE MEDIO		5%
LATAM		8%

Servicios al sector turístico

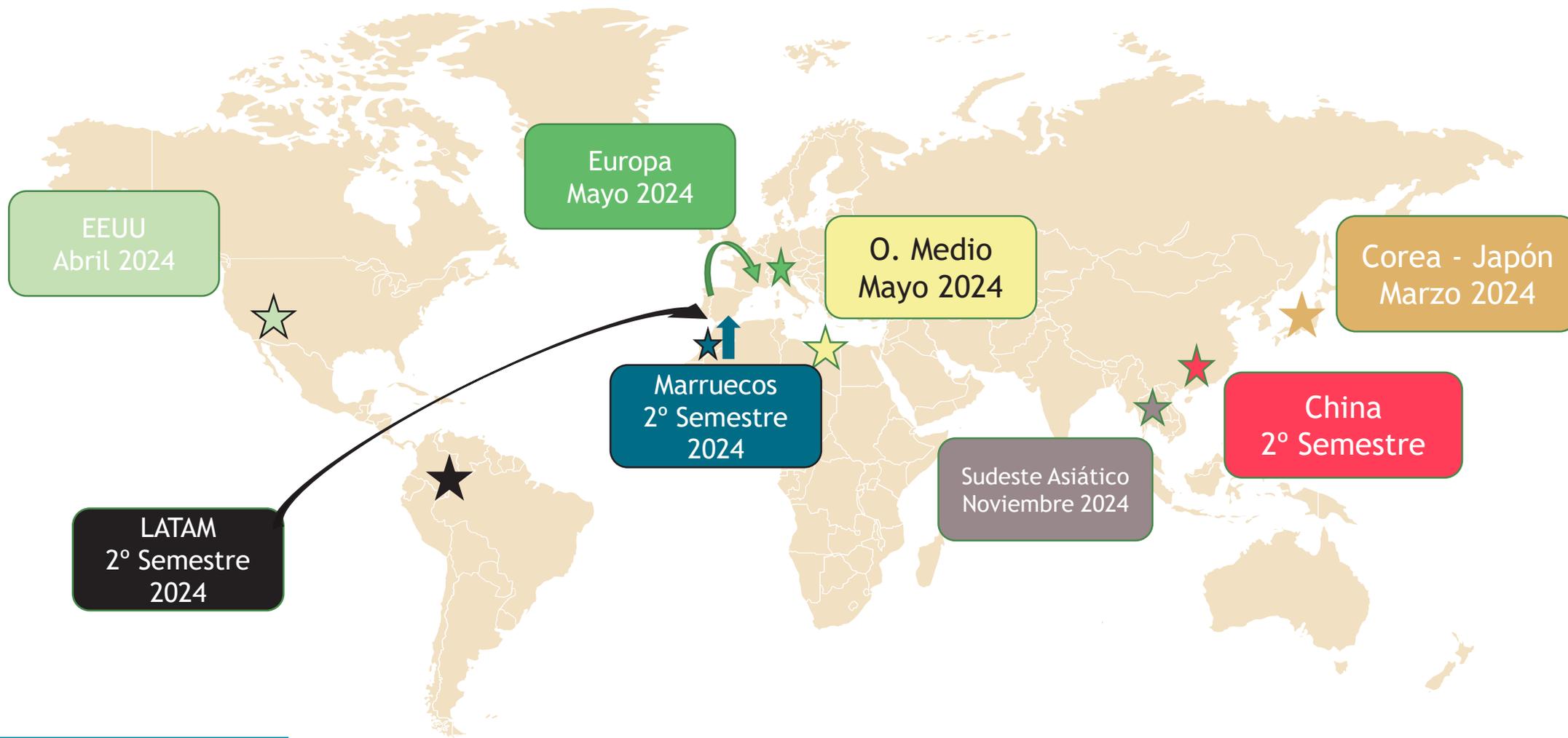
Plan de ferias 2024

Plan de ferias internacional

- 32 ferias en 20 mercados
 - Especialización: 4 MICE, 4 lujo, 5 turismo activo...
- Énfasis en la sostenibilidad
- Convocatorias abiertas



Jornadas de apoyo a la comercialización 2024



Plataforma de eventos virtuales

The screenshot shows a virtual event page for 'Ruta de la lengua española'. The background is a photograph of three women standing in front of a large, ornate stone doorway, with their arms raised in a celebratory gesture. The page features a navigation bar at the top with 'Home', 'Session', 'Speakers', and 'Luckydraw' options, and a 'Sign off' button. The main content area includes the event title in Spanish and English, the subtitle 'Viaja a los lugares donde se originó el español' and 'Travel to the places where Spanish language originated', and the date and time: 'Tuesday, 28th March, from 3:00 PM to 4:00 PM, IST'. A 'SESSION' button is visible at the bottom. The footer of the page lists the organizers: 'Organized by: TURESPAÑA' and 'In collaboration with: Instituto Cervantes' and 'Junta de Castilla y León'. The footer also includes the text 'Universidad de Salamanca © Turismo de Salamanca, 2022'.

Organized by: TURESPAÑA

In collaboration with: Instituto Cervantes, Junta de Castilla y León

Universidad de Salamanca © Turismo de Salamanca, 2022

14 EVENTOS

+ 3.033 INSCRITOS

SSP Spain Specialist Program

SPAIN Specialist Program: Básico

¿Quieres descubrir España pero no sabes por dónde empezar? Este curso es ideal para ti. Contiene información básica del país y sus regiones, así como para ayudarte a organizar tus itinerarios de los próximos meses.

SPAIN Specialist Program: Avanzado

¿Te gustaría España pero quieres sentirte un especialista? Este es tu curso. Contiene un profesional en cada uno de los aspectos más importantes: historia, literatura, gastronomía, arte, música, deportes, etc. Además, descubrirás los secretos de España en profundidad.

SPAIN Specialist Program: Rutas culturales y otros productos

¿Prefieres sentir España en sus rutas? Este curso te ofrece un profesional en cada uno de los aspectos más importantes: historia, literatura, gastronomía, arte, música, deportes, etc. Además, descubrirás los secretos de España en profundidad.

SPAIN Specialist Program: Comunidades autónomas

¿Quieres descubrir las particularidades únicas de las regiones de España? Este curso te ofrece un profesional en cada uno de los aspectos más importantes: historia, literatura, gastronomía, arte, música, deportes, etc. Además, descubrirás los secretos de España en profundidad.

CURSOS	PARTICIPANTES
Básico	3.061
Avanzado	848
CCAA	278
Rutas	268

TOP PAÍSES INSCRITOS
India (IN)
Argentina (AR)
Estados Unidos (US)
Canadá (CA)

Formación al mercado chino



Presentación de mercados

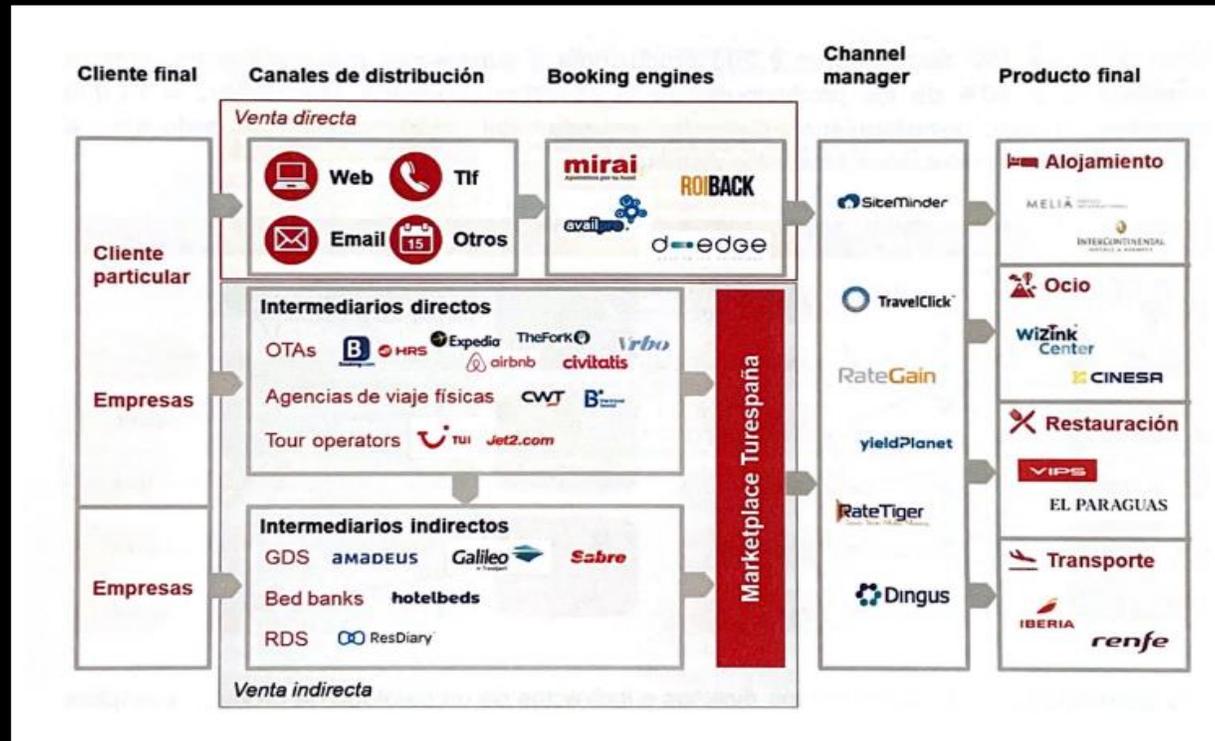
The screenshot shows a Zoom meeting interface with five participants in a grid layout. At the top, there are navigation buttons for 'Inicio', 'Sesión', and 'Cerrar sesión'. The participants are: a man in a blue shirt (top left), a man in an orange shirt (center), a woman with glasses (top right), a man with a headset (bottom left), and a man with a beard and glasses (bottom right). A chat icon is visible on the right side of the grid. At the bottom of the screen, there is a title bar with the text 'Informes de Tendencias de Mercados Emisores' in red, followed by a vertical line and the date and time '10 mayo 2023 16:00 h'. The CSPI logo is in the bottom right corner.

Inicio Sesión Cerrar sesión X

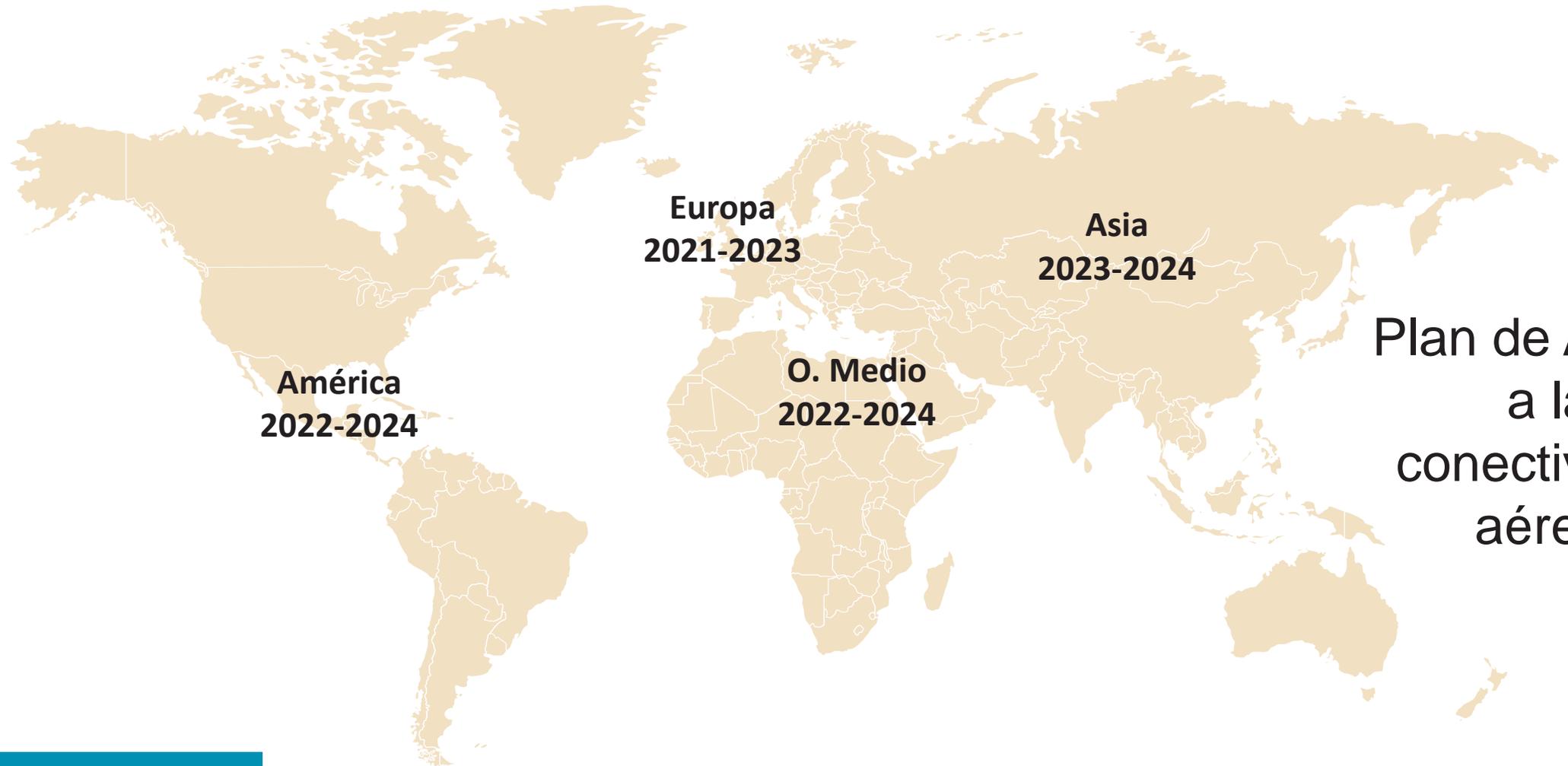
Informes de Tendencias de Mercados Emisores | 10 mayo 2023 16:00 h

CSPI

Marketplace



Conectividad aérea



**América
2022-2024**

**Europa
2021-2023**

**O. Medio
2022-2024**

**Asia
2023-2024**

**Plan de Apoyo
a la
conectividad
aérea**

Conectividad aérea



GRUPOS DE TRABAJO DE CONECTIVIDAD



Jornadas de Conectividad Turespaña - AENA

Seguimiento de cuestiones relevantes para el turismo



**III CONVENCION
TURESPAÑA** —
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

Becas TURESPAÑA

Convocatoria 2024



Alumni Turespaña



Comunicación al sector

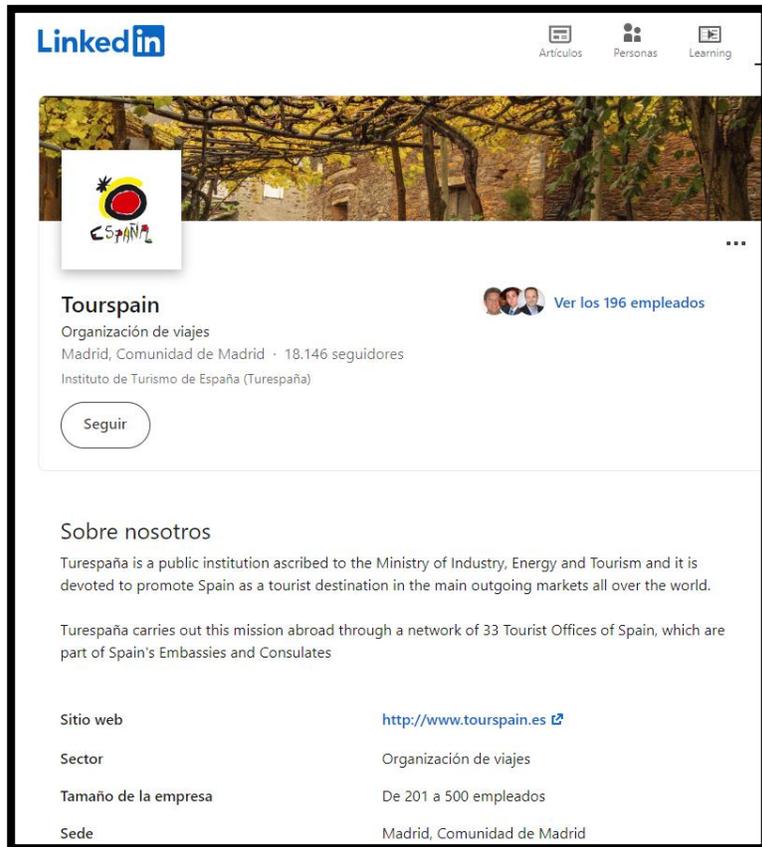
HOME PAGE

The screenshot shows the home page of the Turespaña website. The header includes the Spanish flag, the text 'GOBIERNO DE ESPAÑA' and 'MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO', the 'TURESPAÑA' logo, and the 'U23' logo. A search bar and a language dropdown set to 'ESPAÑOL' are on the right. The main navigation menu contains: QUIÉNES SOMOS, QUÉ HACEMOS, RED DE OFICINAS, CONOCIMIENTO, MEDIOS, and EVENTOS. The main content area features a large graphic with a sun and a palm tree. The text reads: 'Le damos la bienvenida a la web profesional de Turespaña'. Below this, a paragraph explains the role of the Spanish tourism offices. At the bottom, a red button says 'DESCUBRA LA RED DE CONSEJERÍAS DE TURISMO EN EL EXTERIOR'.

OET BERLÍN

The screenshot shows the website for the Spanish Tourism Office in Berlin. The header is identical to the home page. The main navigation menu is the same. The main content area features a header 'Consejería de Turismo en Berlín' with a yellow underline. Below it, a paragraph describes the office's role. A row of social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn) is centered. Below the icons, there are two columns: 'Contacto' and 'Dirección'. The 'Contacto' section lists the office name, email (berlin@tourspain.es), and phone numbers. The 'Dirección' section lists the office name in German and the address. At the bottom, there is a 'Más información' section with three links: 'ZONAS DE INFLUENCIA', 'HORARIO', and 'FESTIVOS', each with a right-pointing arrow.

Comunicación al sector



Newsletter

LinkedIn

- PEM 2021-2024 y planes operativos
- Inteligencia de mercado
- Convocatorias de las acciones de Turespaña
- Presentación de las principales acciones de promoción
- Conocimiento del equipo Turespaña
- Cualquier otra información relevante

CONVENCIÓN TURESPAÑA

2021



2024 - Anuncio 24 de octubre

Convención Turespaña 2024

**Publicada la convocatoria para
albergar la IV Convención
TURESPAÑA**

2022

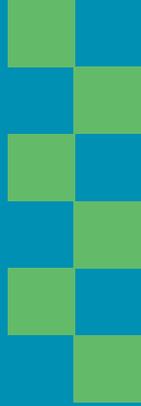
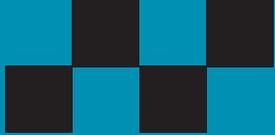


2023



2025 - Próxima convocatoria

**III CONVENCIÓN
TURESPAÑA**
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN



serviciosalsector@tourspain.es

GRACIAS