

MERCADOS TURISTICOS: PAÍSES NÓRDICOS

Balance de situación y perspectivas



**III CONVENCION
TURESPAÑA —**
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

Milagros Montes López
Consejera de turismo en Estocolmo

	2019	2022	% variacion
Nº turistas (miles)	5.530	4.291	-22%
Gasto total (mill €)	6.759	5.937	-12%
Gasto medio diario	148	149	1%
Gasto medio por persona	1.222	1.384	13%
Estancia media	8	9	13%
Pernoctaciones (miles)	14.245	10.795	-24%

Visión general del mercado

En 2022 el conjunto de los mercados recupero el 78% del número de turistas y en 88% en volumen de gasto.

Importante crecimiento en los indicadores de estancia media y el gasto medio por persona

Cambios en el comportamiento turístico

Balance del año 2023

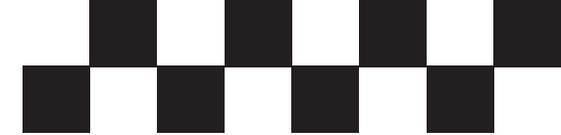
Crecimiento respecto a 2022.

La demanda se mantiene

Situación económica: Mayor sensibilidad al
precio

Problemas derivados de falta de conectividad





Previsiones invierno 23/24

Primer destino en intención de viaje
Demanda: prevision de crecimiento
Incrementos puntuales de capacidad
Cambio en escenarios internacionales