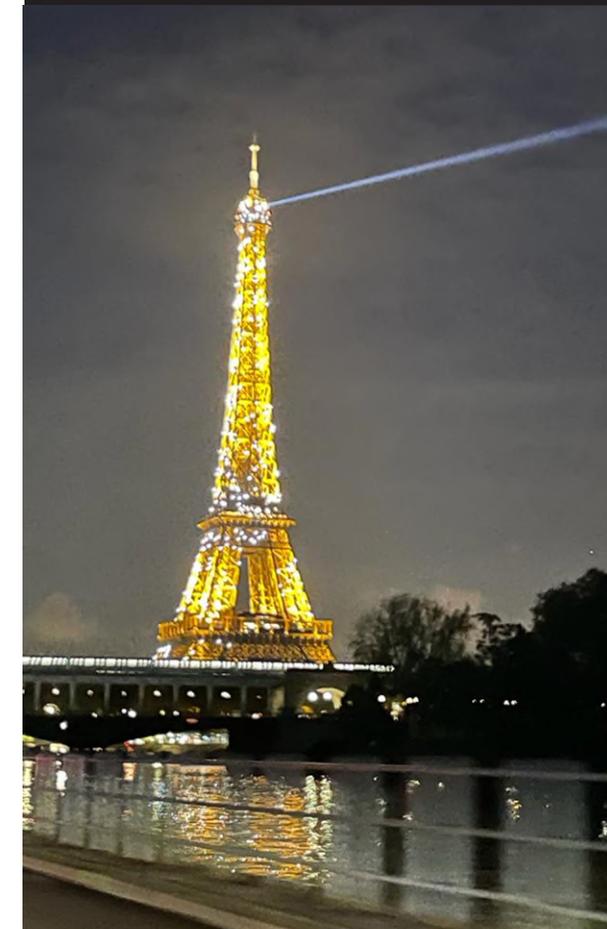


MERCADO FRANCÉS



**III CONVENCION
TURESPAÑA —
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN**

María José Gómez
Consejera de Turismo en Paris

I. Visión general del mercado

Visión General del Mercado

Datos básicos 2022

Segundo mercado
turístico en 2022,
primero en 2020
y 2021

10 Millones de turistas

Gasto Total:

8.161 M€

(+ 2,4% respecto a 2019)

Gasto Medio/persona:

808€

Gasto medio diario:

116€

Visión General del Mercado Coyuntura Económica

0,6

PREVISION PIB
2023
(variación interanual)

51,2

GASTO DEL
CONSUMIDOR/ PIB

7,1

TASA DE DESEMPLEO
(sobre población activa)

2. Balance del año 2022 y enero- agosto 2023

Balance del año 2022

CAMBIOS COMPORTAMIENTO TRAS PANDEMIA

	2022	Var 19/22	CUOTA
Cataluña	3.418.285	-16,3%	34%
Comunitat Valenciana	1.583.892	-3,4%	16%
Andalucía	1.102.834	-13,4%	11%
Illes Balears	885.920	16,0%	9%
Canarias	650.891	17,0%	6%
Pais Vasco	571.372	15,7%	6%
Madrid	559.082	-2,2%	5%
Resto	1.323.764	-11,7%	13%

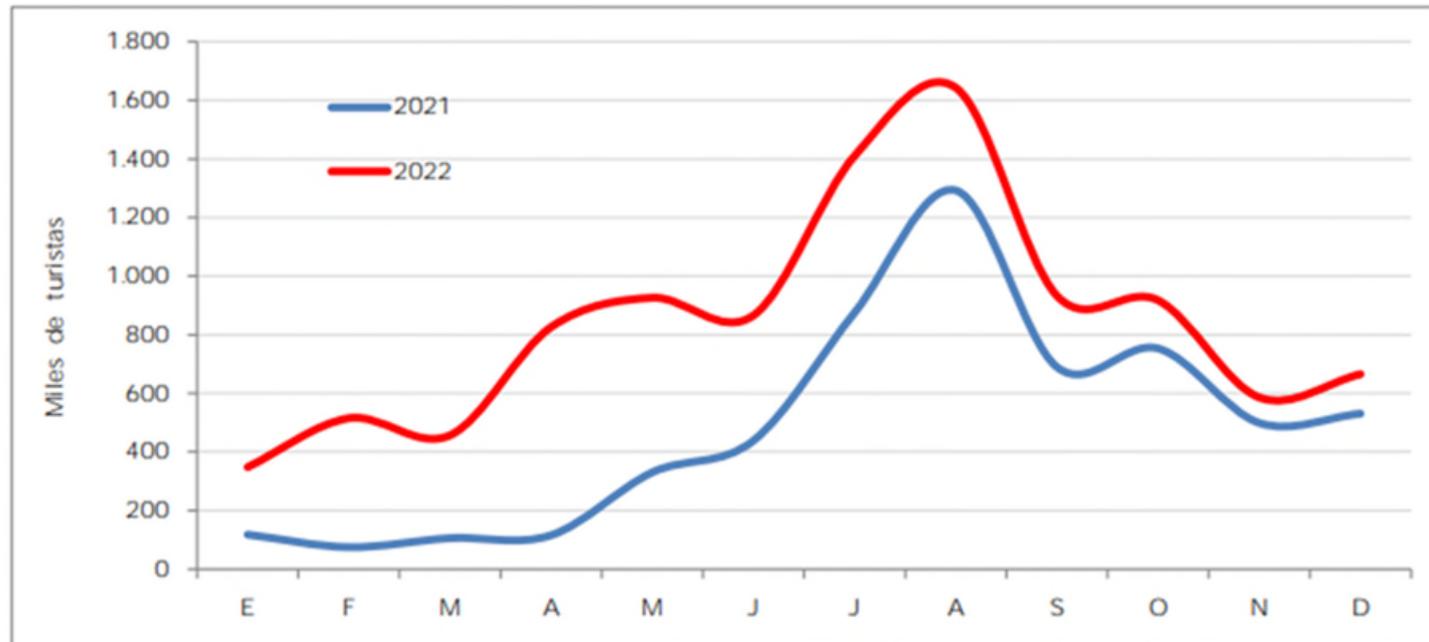
Fuente: Frontur, INE

- Redistribución de flujos /destinos
- Mayor uso alojamiento Hotelero (70%)
- Estancia media + de 7 días

Balance del año 2022

CAMBIOS COMPORTAMIENTO TRAS PANDEMIA

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

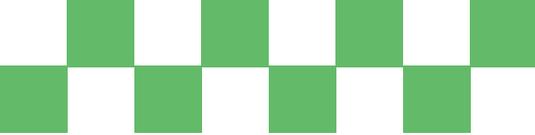


AÑO 2022	Total internacional	71.561.488	Principales	Cataluña	34
	Francia	10.091.315	destinos 2022	C. Valenciana	16
	Cuota de mercado (%)	14,1	(%)	Andalucía	11

Fuente: Frontur, INE

Desestacionalización:

- incidencia clima,
- teletrabajo
- conflictos sociales en Francia



Enero - agosto 2023

Los desplazamientos internacionales de los franceses en 2023 están consolidando su reactivación, tanto interanualmente (+20,9%) como respecto a 2019 (+5,9%), según Euromonitor

- 8,7 M de turistas a España desde enero
- Gasto total +22,6% interanual

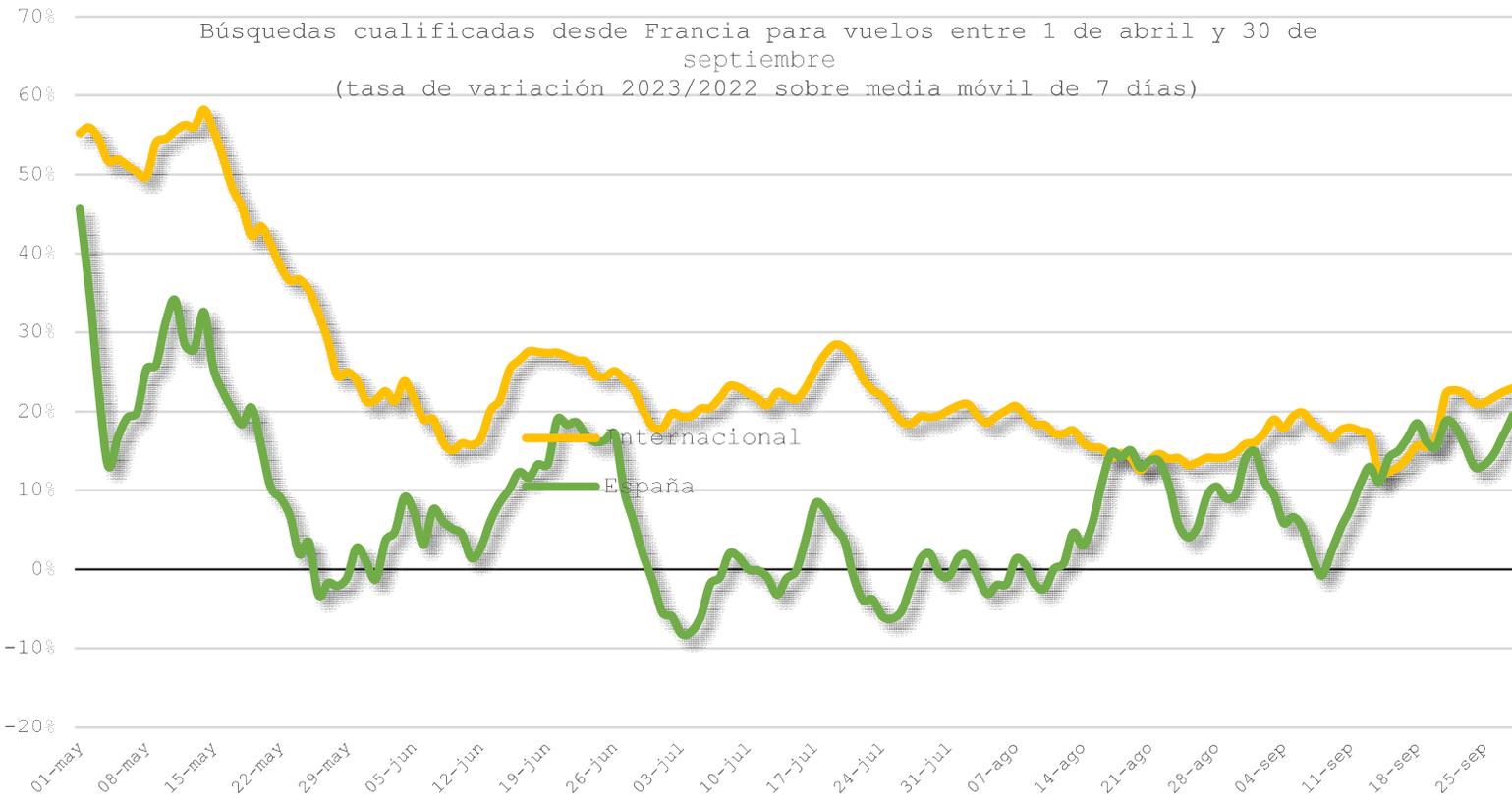
Importancia de no perder competitividad (diferencial de inflación con Francia: +3,2)



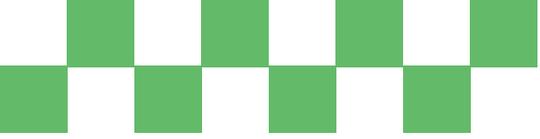
III. Previsiones invierno 2023-24

Búsquedas de vuelos

- 14 millones de asientos programados
- Primer destino internacional en Francia +4,8%
- Incrementos mas importantes: Italia (+15%) y UK (+18,4%)
- Nuevos destinos en Europa (países nórdicos, Rumanía, Albania,..)



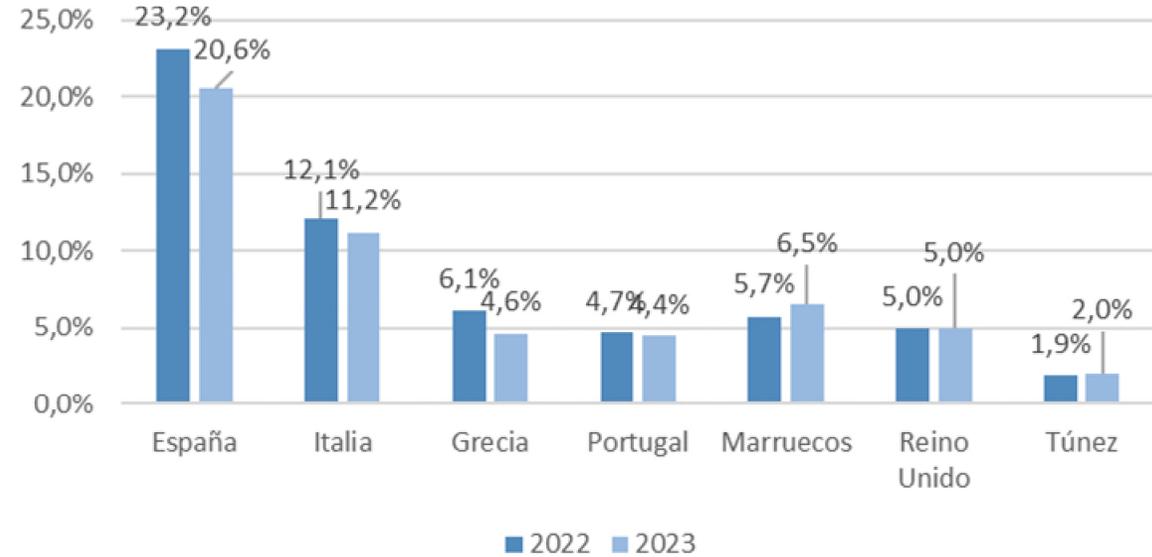
Solo el 40% de los turistas franceses que vienen a España llegan en avión



Previsiones invierno

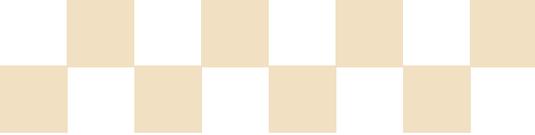
Búsquedas de alojamiento

Cuotas de búsquedas de alojamiento enero-sept. 2023



Fuente: Google Destination Insights – explotación Turespaña

- Pérdida de cuota de mercado no sólo de España, sino del conjunto de competidores mas importantes



Previsiones invierno

TENDENCIAS

- Mayor incremento de los viajes fuera de temporada.
- Viajes más cortos y con menos gasto.
- Elección de destinos baratos o cercanos.

La buena relación calidad/precio de los alojamientos hoteleros, la cercanía y el clima son factores determinantes para el mantenimiento de la demanda de este mercado España, sobre todo en un contexto de incertidumbre.



España volverá a confirmarse como el primer destino internacional para los franceses en la temporada invernal 2023-2024.

GRACIAS