

La visión de TURESPAÑA del Marketing de destinos.

Nuevas formas de colaboración

Blanca Pérez-Sauquillo

Subdirectora General de Marketing Exterior del Turismo

I CONVENCION TURESPAÑA

04. — 06. OCT

TURESPAÑA 

Sevilla.
Muy famosa.
Muy desconocida.

Colabora
Andalucía





Índice de contenidos

- 1.- Principios Rectores
- 2.- La Estrategia de Comunicación
- 3.- Nuevas Fórmulas de Colaboración



**I CONVENCION
TURESPAÑA**
04. — 06. OCT

Principios rectores del Marketing de Destinos de TURESPAÑA



Principios Estratégicos

- Centrado en el cliente: **personalización**
- **Cliente 360º** (todos los puntos de contacto)
- Recorrido de cliente (todas las fases)
- Embudo de ventas (de la inspiración a la compra)
- **Blended**: Inbound marketing+outbound marketing
- *Content is King* (storytelling, UGC)
- Marketing mix (owned, paid, earned)
- **Data Driven** (big data/Smart data)



**I CONVENCION
TURESPAÑA**
04.—06. OCT

Principios de Gestión

- Integración con el **PEM 2021-2024**
 - Objetivos globales
 - Estrategias por mercado
 - Segmentos
- **Colaboración público-privada y público-público**
- Orientación a resultados: ROI/ROAs
- Trabajo en red (coordinación SSCC/OETs)
- Data driven (analítica digital)



**I CONVENCIÓN
TURESPAÑA**
04. — 06. OCT

La Estrategia de Comunicación



¿Qué atributos ayudan a construir la personalidad de la marca?

España construye su personalidad en base a los siguientes territorios y atributos.



**I CONVENCION
TURESPAÑA**
04. — 06. OCT



Estrategia de Comunicación

Ola de primavera-verano

Ola de otoño-invierno

Spanish Heritage

Ciudades de España

España rural y de interior

España destino de sol y
playa



España en primavera

España en verano

España en otoño

España en invierno

Travel Safe

España destino Sostenible
y Comprometido



**I CONVENCIÓN
TURESPAÑA**

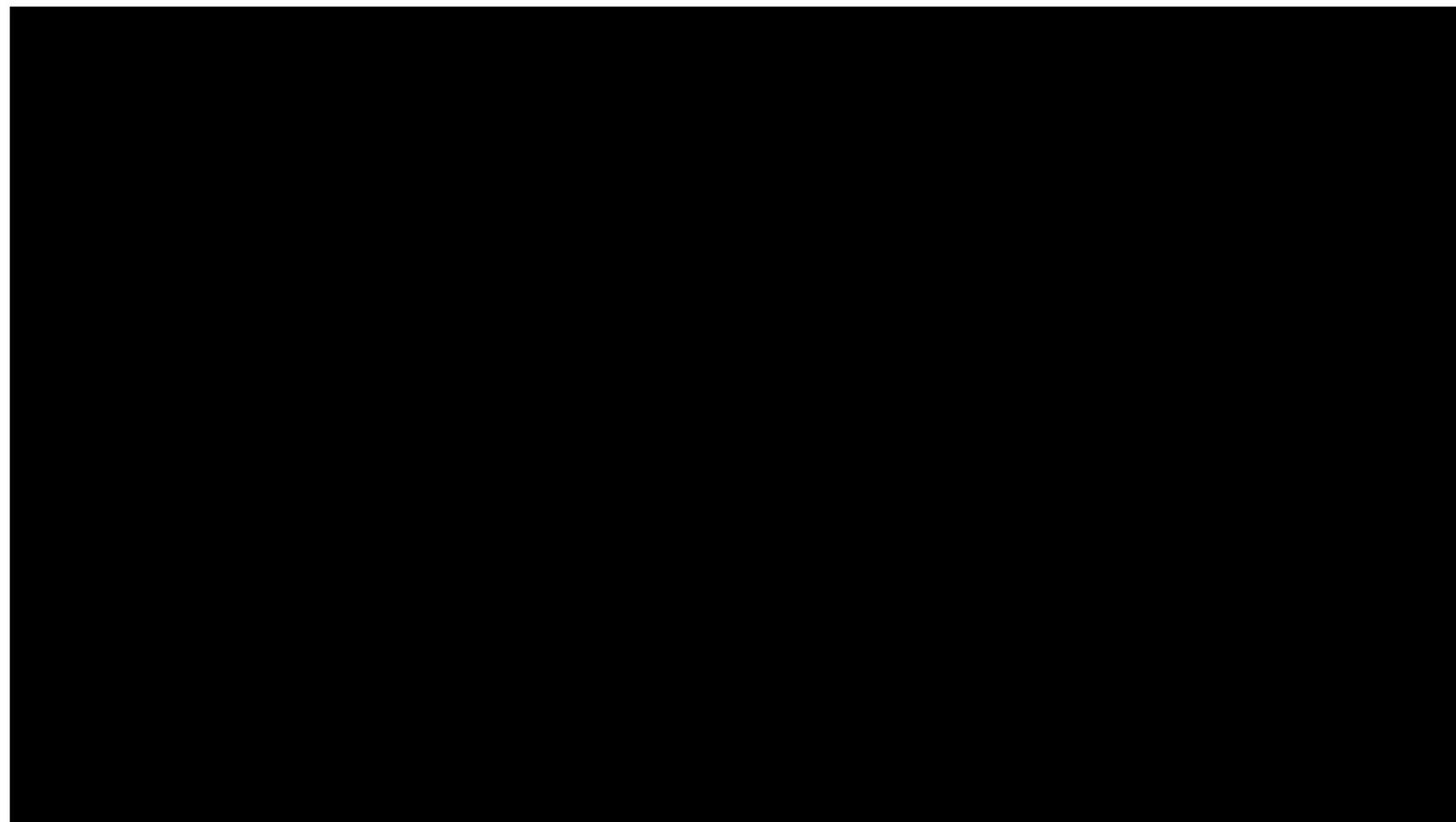
04.—06. OCT





You Deserve Spain: Verano 2021

3 CREATIVIDADES AUDIOVISUAL DIRECTOR CUT



**I CONVENCION
TURESPAÑA**
04. — 06. OCT



You Deserve Spain: Verano 2021

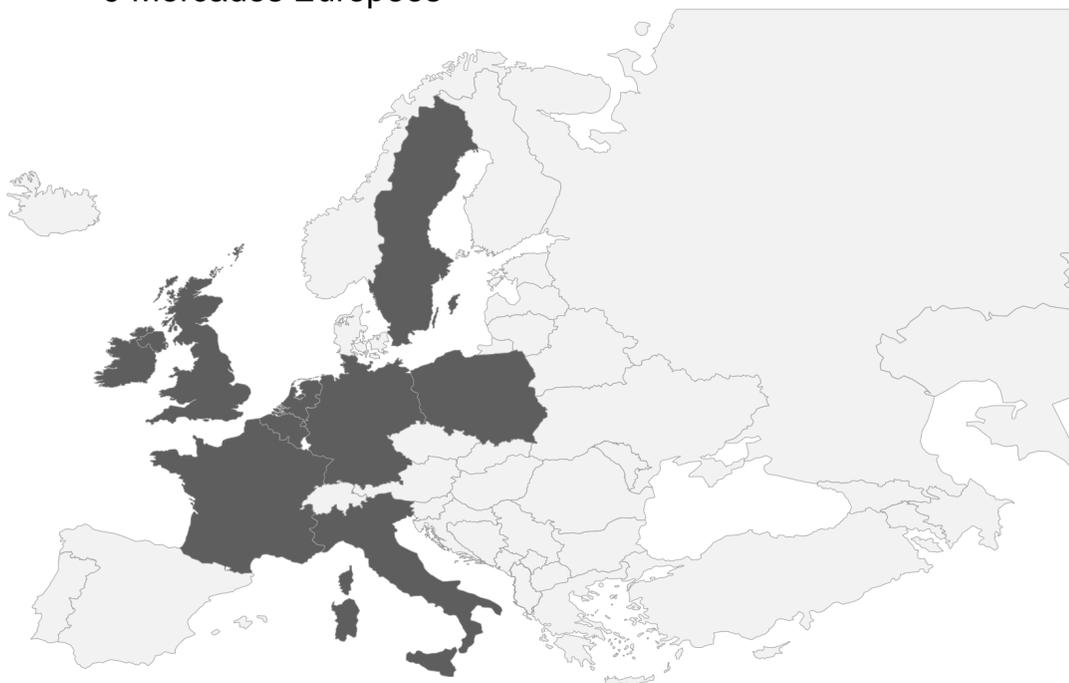
Campaña Verano 2021 con objetivo de generar **AWARENESS** para **ATRAER** a los turistas a **ESPAÑA** apostando por la recuperación del sector turístico y restablecer la imagen de España como mercado seguro. Colaboración con Islas Baleares y Andalucía para reforzar la comunicación de estas dos comunidades.

Colaboradores



1 MERCADOS

9 Mercados Europeos



Reino Unido
Francia
Alemania
Italia
Irlanda

Bélgica
Países Bajos
Polonia
Suecia

2 TARGETS Y PRODUCTOS

TARGETS



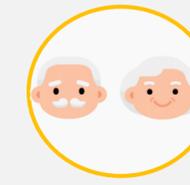
Jóvenes 18-34



Familia 35-54



Adultos 45-54



Senior +55

PRODUCTOS



SOL Y PLAYA



XACOBEO



SOL Y PLAYA



NATURALEZA



CULTURA



URBANO



RURAL
GASTRO



NATURALEZA

MEDIOS

OOH + PRENSA + DIGITAL

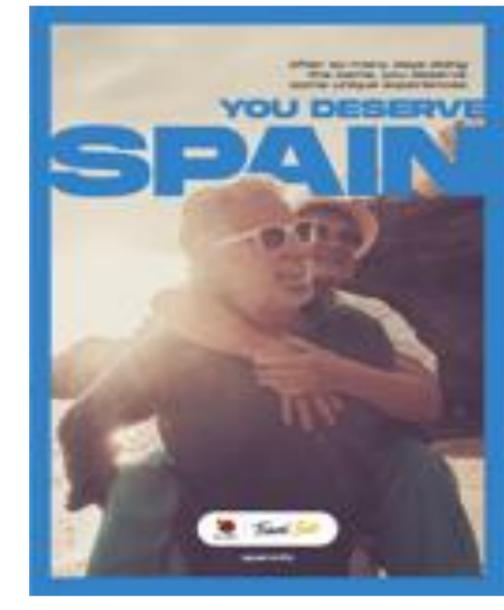
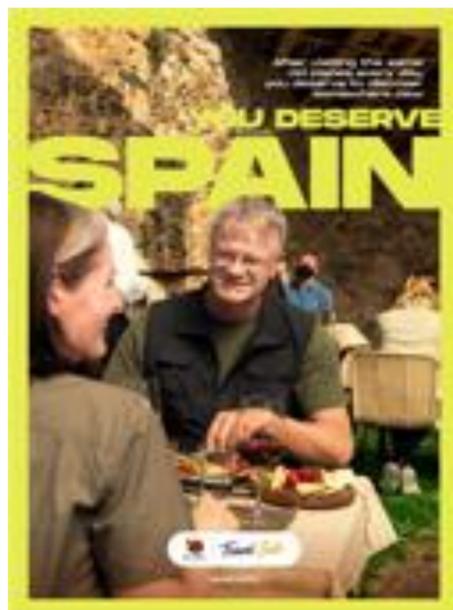
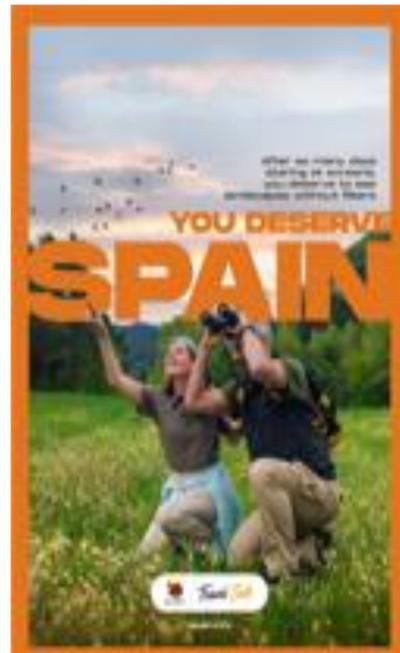
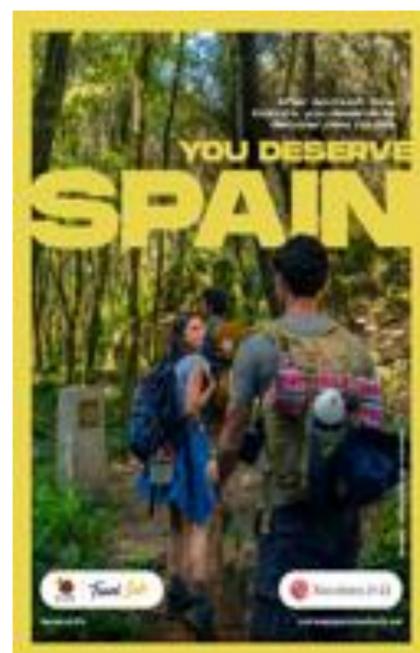
I CONVENCION TURESPAÑA

04. — 06. OCT





Campaña «Te mereces España»



You Deserve Spain: Verano 2021

PRINCIPALES RESULTADOS

9	+667M	+100M	+138M	+1,2M	+4,9M €
Mercados	Impresiones	Usuarios Impactados	Views Completas	Clics	Total Neto

HA DESTACADO

1 MERCADOS



Reino Unido



Alemania



Países Bajos

2 CREATIVIDADES MEJORES RESULTADOS

SOL Y PLAYA DEPORTE



URBANO



RURAL-GASTRO

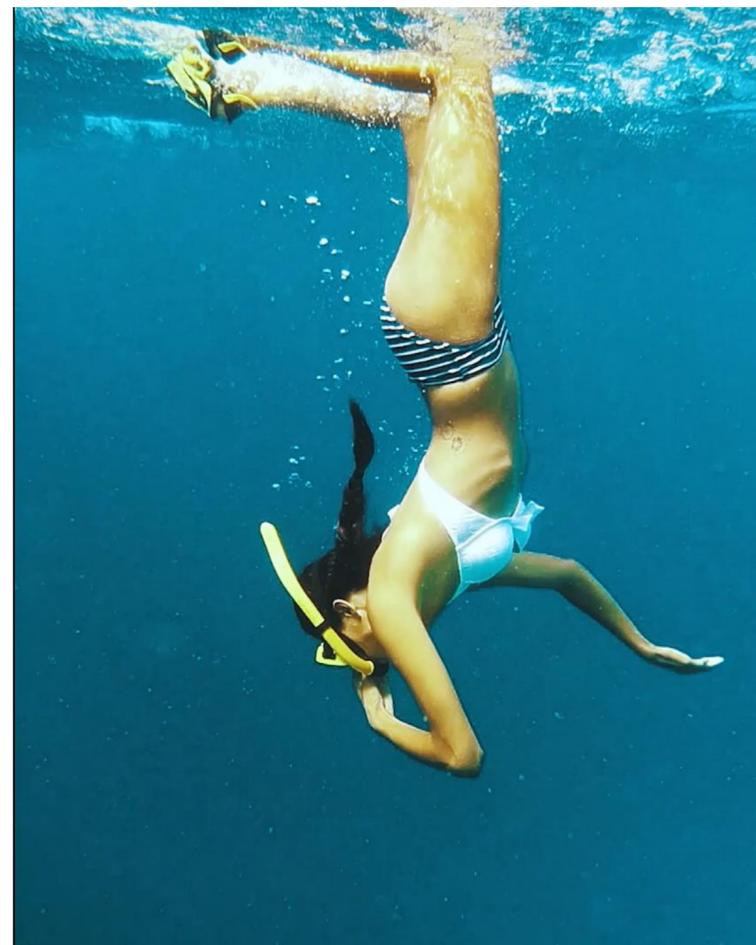


I CONVENCION TURESPAÑA

04. — 06. OCT



Campaña «Te mereces España» en colaboración con CC.AA.



Andalucía
LOVES YOU





You Deserve Andalucía

3 CREATIVIDADES – YOU DESERVE ANDALUCÍA



Familia 35-54



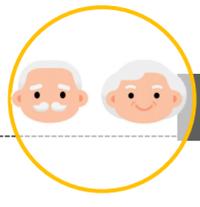
MEDIOS



Adultos 45-54



DIGITAL



Senior +55



I CONVENCION TURESPAÑA
04. — 06. OCT

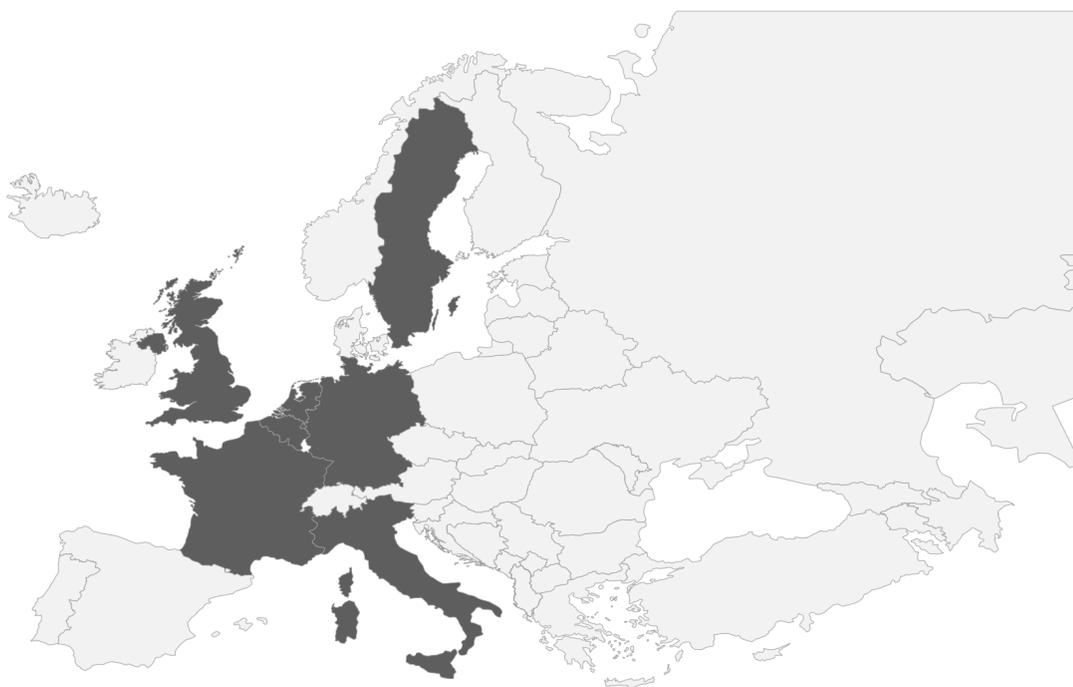


Campaña Otoño/Invierno 2021/2022

Campaña Otoño con objetivo de generar **AWARENESS** para **ATRAER** a los turistas a **ESPAÑA** y potenciar el turismo en la temporada de Otoño en los principales mercados europeos.

1 MERCADOS

· 7 Mercados Europeos



Reino Unido
Francia
Alemania
Italia

Bélgica
Países Bajos
Suecia

2 PRODUCTOS



SOL Y PLAYA



PATRIMONIO
INTERIOR
RURAL



URBANO

I CONVENCION TURESPAÑA

04. — 06. OCT

TURESPAÑA 

Sevilla.
MAYOR DESTINO

Colabora
Andalucía

Campaña Otoño/Invierno 2021/2022

3 CREATIVIDADES GRÁFICA

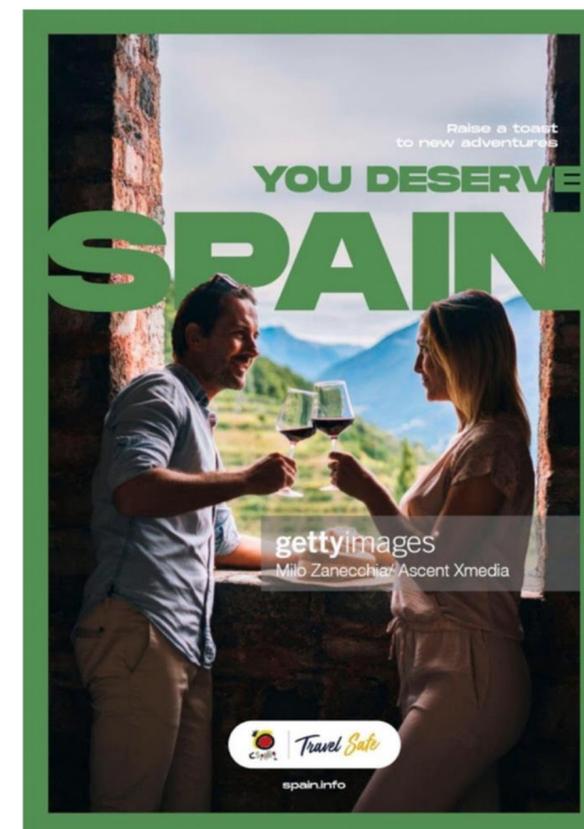
SOL Y PLAYA



URBANO



INTERIOR /RURAL /PATRIMONIO



I CONVENCION
TURESPAÑA
04. — 06. OCT

Travel Safe

¿Qué es?

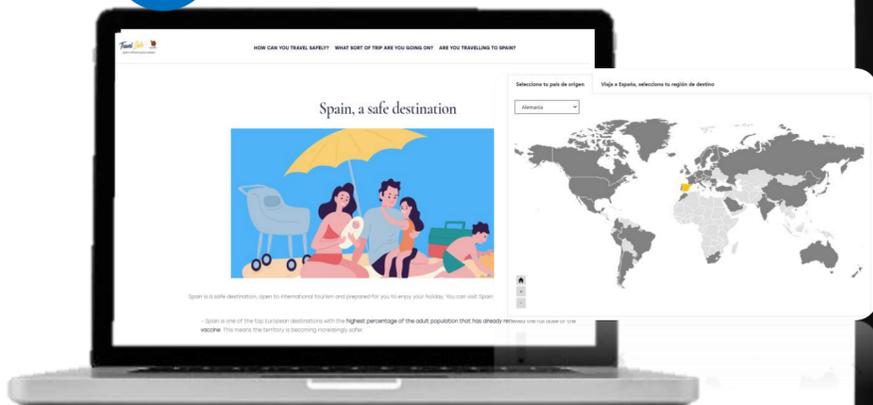
En 2020 desarrollamos una estrategia de comunicación 360º en colaboración con instituciones del sector con objetivo de **INFORMAR** sobre los requisitos y condiciones para la realización de viajes seguros proporcionando herramientas y contenido a nuestros potenciales turistas a la que seguimos dando continuidad en la actualidad.

¿Cómo lo hacemos?

+48 Colaboradores



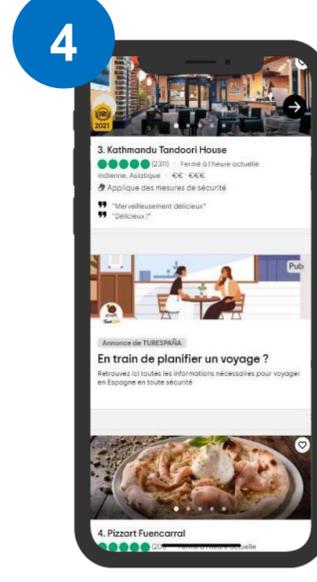
2 CONTENIDOS & MAPA INTERACTIVO



- +15 Contenidos desarrollados
- 5 Herramientas
- 9 Infografías
- 6 Videos desarrollados



3 CAMPAÑA PUBLICITARIA RRSS



I CONVENCION TURESPAÑA

04. — 06. OCT



Nuevas Fórmulas De Colaboración



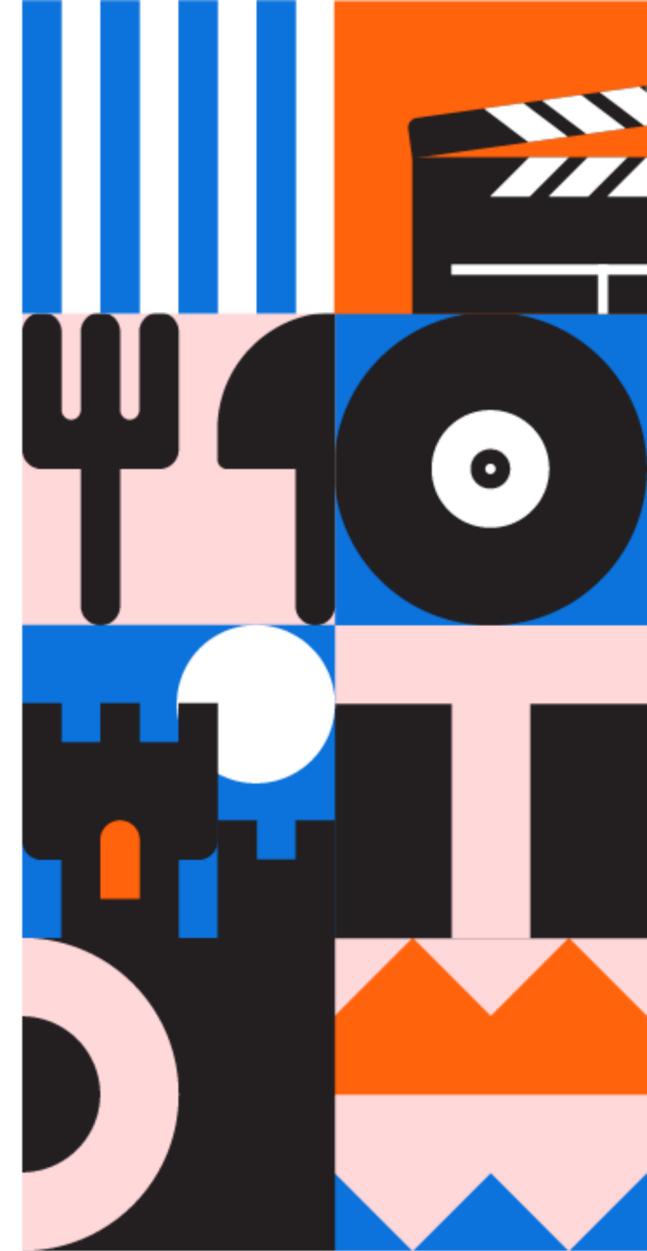


Campañas de co-op marketing

CONCEPTO:

Campañas TEMÁTICAS de promoción de destino
co-financiadas a 3
(destino + TURESPAÑA + socio)

Las campañas pueden ser en medios propios del socio, en medios externos o en un modelo mixto.



**I CONVENCION
TURESPAÑA**
04.—06. OCT



Campañas de co-op marketing

VALOR AÑADIDO PARA EL DESTINO:

- ❖ Coordinación de la comunicación, gestión e **imagen de destino unificada** ante el usuario final.
- ❖ Mayor valor publicitario (€) y **visibilidad** para el destino.
- ❖ Optimizando **costes**.
- ❖ **Medición de resultados avanzada:** ROI, Número de pasajeros, Pernoctaciones, Vuelos, Actividades
- ❖ Uso de canales B2C y B2B, en función del objetivo.
- ❖ Sistema **flexible** de campañas Stop & Go



**I CONVENCION
TURESPAÑA**
04.—06. OCT

Campañas de co-op marketing

OPERADORES y SOCIOS ESTRATÉGICOS con los que se está negociando



**I CONVENCION
TURESPAÑA**
04. — 06. OCT



Ejemplo Campaña Co-op Marketing

MERCADO ITALIANO



Publicidad - Banners

The screenshot shows the Expedia website interface. At the top, there are navigation links for 'Alloggi', 'Voli', 'Auto', 'Pacchetti', 'Cose da fare', and 'Offerte viaggi'. The search criteria are: 'Dove: Atene, Grecia (ATH-Elefterios Venizelos)', 'Check-in: 16 lug', 'Check-out: 17 lug', and 'Viaggiatori: 1 camera, 2 pers...'. A COVID-19 warning banner is present. The search results show a map of Athens and a list of hotels. The first result is 'Villa Brown Ermou a member of Brown Hotels' with a 4.4/5 rating and a price of €135 per night. The second result is 'Ergon House' with a 4.4/5 rating and a price of €135 per night. A sidebar on the left contains a search for 'Tea' and a filter for 'Colazione inclusa'. A banner for 'LA SPAGNA' is visible on the right side of the search results.



I CONVENCION
TURESPAÑA
04. — 06. OCT

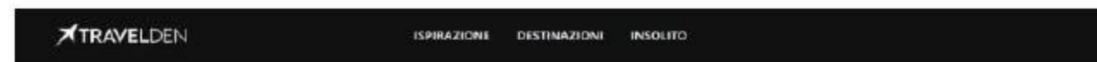


Ejemplo Campaña Co-op Marketing

MERCADO ITALIANO



Publicidad - Banners



Le 10 cose migliori da fare a Parigi!



Ahhh Parigi, la città dell'amore. Famosa per la sua cultura dei caffè, l'alta moda haute couture e molto traffico, la capitale francese è anche il centro del romanticismo. Lo sfondo di innumerevoli scene di film romantici e ancora più proposte di matrimonio, Parigi ha una



Vacanze al mare

Raccontaci: qual è la tua spiaggia tranquilla preferita da visitare nel Regno Unito?

Ci piacerebbe conoscere i tuoi luoghi tranquilli preferiti da visitare sulla costa del Regno Unito



I CONVENCIÓN TURESPAÑA

04. — 06. OCT



Ejemplo Campaña Co-op Marketing

MERCADO ITALIANO



TI MERITI LA SPAGNA



Publicidad - Banners

Expedia Italiano Aggiungi la tua struttura Assistenza clienti Prenotazioni Accedi

Alloggi Voli Auto Pacchetti Cose da fare Offerte viaggi

Dove: Atene, Grecia (ATH-Eleftherios Venizelos) | Check-in: 16 lug | Check-out: 17 lug | Viaggiatori: 1 camera, 2 pers... | Cerca

Avviso relativo al COVID-19: i regolamenti per i viaggi cambiano rapidamente e potrebbero prevedere un test per accertare la negatività al virus prima della partenza o un periodo di quarantena all'arrivo. Controlla le restrizioni previste per il tuo viaggio. Ignora

Atene (ATH-Eleftherios Venizelos) X

Il compenso che ci viene pagato influenza il posizionamento delle strutture

Ordina per: Strutture consigliate

Annuncio Villa Brown Ermou a member of Brown Hotels
★★★★
19.45 km da Eleftherios Venizelos (ATH)
Nuovo Brand-Boutique Hotel ad Atene -20%
Aproffittate de la nostra chic parte interiore del albergo, che irradia il lusso. Godete la posizione centrale del hotel.
Cancellazione gratuita
Paga più tardi
4,4/5 Eccellente (431 recensioni)
Tariffa per soli iscritti disponibile
€151 €135 per 1 notte

Annuncio Ergon House
★★★★
19.39 km da Eleftherios Venizelos (ATH)
Tariffa per soli iscritti disponibile

Cerca per nome della struttura: ad es. Best Western

Filtra per: Colazione inclusa

The Media Trust Company (www.themediatruster.com) - 02-Jul-2021 05:04 PM EDT



I CONVENCION
TURESPAÑA
04. — 06. OCT



Ejemplo Campaña Co-op Marketing

MERCADO ITALIANO



TI MERITI LA SPAGNA



Microsites Expedia & Hotels.com

Expedia

Ti meriti

Alloggi

Scegli due o più p

Alloggi Voli

1 camera, 2 ospiti

Partenza

Andata 13 ott

Ho bisogno di

Prenota un pacce

Hotels.com

Gruppi e conferenze Aggi

Minorca, Ibiza

Nelle Baleari ci sono quattro lussureggianti.

Godere di calette bagnate più grande delle Baleari, un

L'isola di Minorca, dichiarat denominatore comune è se

Le spiagge e le calette di Fo tra cui laghi, saline, grotte e

Ibiza è una meta mediterranea biodiversità marina che

Massima flessibilità modifica dell'ho programma prin

Seguire Turespa

Minorca, Ibiza, Formentera e Maiorca, un paradiso naturale nelle isole Baleari

Nelle Baleari ci sono quattro delle mete più richieste del Mediterraneo occidentale e i motivi sono ovvi. Qui troverete cale da sogno, meravigliosi tramonti e una natura lussureggiante.

Godere di calette bagnate da acque turchesi e cristalline, contemplare fari che sfidano l'orizzonte e ammirare tramonti indimenticabili. Questo è quanto ha da offrire, Maiorca, l'isola più grande delle Baleari, un luogo di paesaggi idilliaci che cambiano da sierra a costa in un attimo e che hanno ispirato scrittori, musicisti e pittori.

L'isola di Minorca, dichiarata Riserva della Biosfera, presenta delle coste estremamente varie, con un litorale scosceso e spiagge rossastre a nord, e un rilievo dolce con cale a sud. Il denominatore comune è sempre lo stesso: acque pulite e cristalline.

Le spiagge e le calette di Formentera, caratterizzate da sabbia bianca e fine e dal tipico colore turchese, sono perfette per rilassarsi. All'interno troviamo angoli e paesaggi incantevoli tra cui laghi, saline, grotte e boschi di ginepri e pini.

Ibiza è una meta mediterranea da sogno, un luogo dove sentirsi completamente liberi e vivere rilassanti momenti sulle rive del mare. Il capoluogo vanta un complesso storico e l'isola una biodiversità marina che sono stati dichiarati Patrimonio Mondiale.

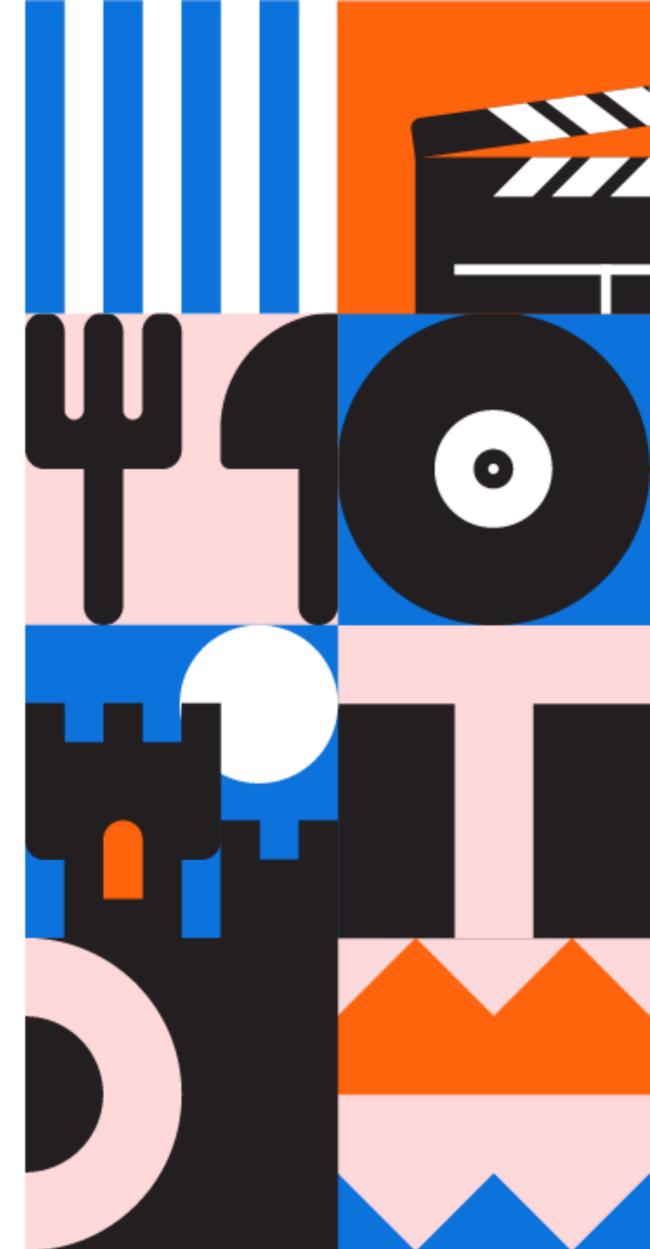
Le isole Baleari ti aspettano

Immagina di essere sdraiato su una spiaggia spagnola. Con il sole e la sabbia sottile, piacevole al tatto. Hai voglia di fare un tuffo.

Eccoti alcune delle tante spiagge in cui potrai rilassarti:

- Spiaggia di Ses Illetes a Formentera
- Cala Bassa a Ibiza
- Cala Llombards, Santanyi a Maiorca
- Cala Mitjana a Minorca

Scopri qui tutto quello che ti meriti in Spagna



I CONVENCION TURESPAÑA

04. — 06. OCT



Ejemplo Campaña Co-op Marketing

MERCADO ITALIANO



Microsites Expedia & Hotels.com

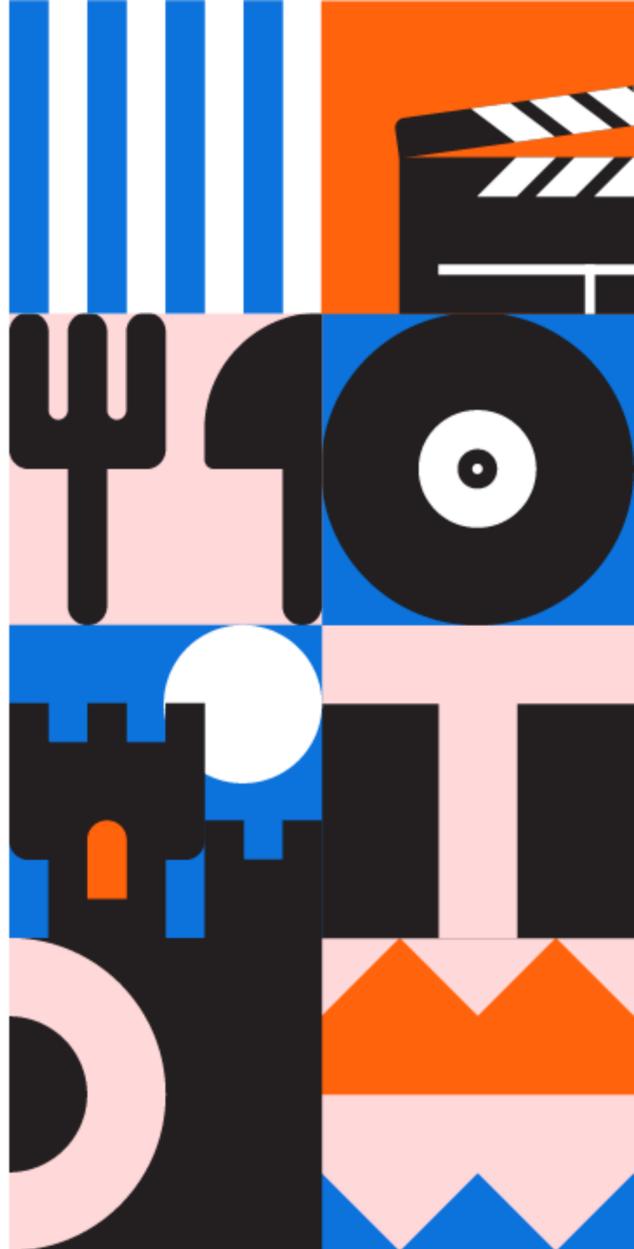


Ti meriti la Spagna

The screenshot shows the Expedia website's search interface for travel packages. It features three tabs: 'Alloggi' (Accommodation), 'Voli' (Flights), and 'Pacchetti' (Packages), with 'Pacchetti' selected. Below the tabs, there's a prompt to 'Scegli due o più prodotti e risparmia sul tuo viaggio:' followed by 'Alloggi' and 'Voli' buttons. The search criteria are set to '1 camera, 2 ospiti' and 'Economy'. The 'Partenza' field is empty, and the 'Destinazione' field is set to 'Spagna'. The 'Andata' date is '13 ott' and the 'Ritorno' date is '14 ott'. There is a checkbox for 'Ho bisogno di una sistemazione solo per parte del viaggio' which is unchecked. A blue 'Cerca' button is at the bottom.

- ✓ Prenota un pacchetto senza penali di cancellazione in caso di cambi di programma.
- ✓ Prima di prenotare e di viaggiare, controlla le raccomandazioni delle autorità competenti.

The screenshot shows the Hotels.com website's search interface for travel packages. It features a navigation bar with 'Hotels.com' logo, language/currency settings (Italy/EUR), and links for 'Assistenza', 'Le mie prenotazioni', 'Crea un account', and 'Accedi'. Below the navigation bar, there are links for 'Gruppi e conferenze', 'Aggiungi la tua struttura', and 'Hotels.com® Rewards'. The main heading is 'Ti meriti la Spagna'. Below the heading is a search bar with a dropdown menu labeled 'Seleziona una destinazione' and a blue 'Cerca' button. At the bottom, there are two checkmarks with text: 'Massima flessibilità. Ti consigliamo di visionare le condizioni di cancellazione e modifica dell'hotel e della compagnia aerea nel caso di eventuali cambi di programma prima di prenotare.' and 'Prima di prenotare e di viaggiare, controlla le raccomandazioni delle autorità competenti.' Social media links for Twitter, Facebook, and Instagram are at the bottom left.



I CONVENCION
TURESPAÑA
04. — 06. OCT





¡Muchas gracias!