

**MANIFESTACIONES DE INTERÉS
PARA ACOGER LA
CONVENCIÓN TURESPAÑA
2026**

TURESPAÑA 

¿QUÉ ES TURESPAÑA?



Turespaña es el organismo autónomo adscrito al Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, responsable del marketing de España como destino turístico.

VISION

WHY?

Conseguir que España sea el destino más deseado del mundo, convirtiéndolo en referente de sostenibilidad medioambiental, responsabilidad social y rentabilidad

MISION

HOW?

Consolidar el liderazgo de la marca turística española a través del conocimiento de la demanda internacional para ofrecer a cada viajero productos y destinos personalizados.

CAPACIDADES

WHAT?

Creación y difusión del conocimiento
Apoyo a la comercialización de productos y destinos españoles en colaboración con el sector público y privado
Marketing en el exterior y gestión de la marca España en su dimensión turística



¿QUÉ ES LA CONVENCION TURESPAÑA?

Es un evento anual concebido como un espacio para el encuentro del sector turístico, público y privado, para **el intercambio de información y buenas prácticas así como para la reflexión conjunta entorno al desarrollo turístico de España, sus destinos y empresas.** También mejora la eficacia y alcance de la acción de Turespaña a través de la colaboración con destinos y empresas del sector.

Se celebrará preferentemente la **primera semana de octubre**, momento clave en la identificación de los principales retos del siguiente año y de la coordinación de la planificación operativa de Turespaña con destinos y empresas colaboradoras.



¿QUÉ ES LA CONVENCION TURESPAÑA?

La **IV Convención Turespaña** tuvo lugar, en colaboración con Turismo de Tenerife, los días 1, 2 y 3 de octubre de 2024 en el centro de convenciones La Pirámide de Arona, abordando cuestiones vinculadas a la sostenibilidad y la innovación en el turismo.

La **V Convención Turespaña** tendrá lugar, en colaboración con la Junta de Extremadura en Octubre de 2025 en Cáceres, estando el tema principal vinculado al turismo de experiencias.



OBJETIVOS

- **Identificar e introducir en el debate público los elementos más relevantes** en el sector del turismo, nacional e internacional.
- **Liderar el debate** sobre los principales retos del turismo nacional en el contexto actual.
- Dar a **conocer e intercambiar buenas prácticas** del sector turístico público y privado.
- **Reforzar los mecanismos de colaboración** para la planificación del marketing turístico.
- **Conocer tendencias o iniciativas** del sector turístico privado.
- Crear un **espacio de encuentro, colaboración y planificación** entre Turespaña y sus consejerías de turismo y los destinos y empresas del sector turístico.

NECESIDADES



- **Planta hotelera:** deberá disponer de planta hotelera adecuada y suficiente para acoger un máximo de 600 participantes.
- **Espacio congresual:** requisitos mínimos:
 - Auditorio con capacidad para 600 personas.
 - Espacio para las reuniones de trabajo con capacidad para 40 mesas y 4 sillas por cada mesa.
 - Equipamiento de catering y espacio para realizar almuerzos de trabajo para un máximo de 600 comensales.
 - Equipamiento de catering y espacio para disponer coffeebreaks para 600 personas.
 - Cuatro despachos equipados, que serán utilizados por personal de la organización del evento.
 - Sala VIP para los encuentros de autoridades y sala de prensa
 - Espacio para registro.
 - Mesas comunes de trabajo / espacios para conexión con enchufes.
 - Equipamiento mínimo luz / sonido que podrá ser ampliado y complementado.
- **Accesibilidad:** todos los espacios en los que tenga lugar algún acto deberán ser accesibles y estar geográficamente próximos.

¿POR QUÉ ALBERGAR LA CONVENCION?

- Destino anfitrión con **mayor visibilidad** entre los profesionales del sector turístico asistentes, incluidos los Consejeros de Turismo de España en el exterior.
- **Beneficios derivados de la difusión** que Turespaña realiza de la Convención entre los medios de comunicación especializados.
- El destino anfitrión tendrá una **presencia especial** durante las sesiones.
- Será una oportunidad única para los **profesionales locales** del sector turístico de conocer el funcionamiento de Turespaña, interactuar con su equipo directivo y generar sinergias.
- Por el **impacto económico** de la Convención en la ciudad, derivado de la asistencia presencial de numerosos profesionales de toda España durante tres jornadas.

APORTACIONES DEL DESTINO



- **Proporcionar un espacio**, sin coste para Turespaña:
 - Salón plenario
 - Espacio para las reuniones bilaterales
 - Salas de trabajo
 - Salas para autoridades
 - Espacios adecuados para las pausas café, almuerzo de trabajo y cóctel almuerzo
- **Organizar y ofrecer el programa social** a todos los asistentes a la Convención, que consistirá, al menos, en la cena inaugural y la cena de gala.
- **Ofrecer actividades opcionales en el destino** (a cargo de los participantes), antes y después de las fechas de la Convención.

PROGRAMA

3 días consecutivos y 2 partes diferenciadas:

- 1. Reuniones individuales de trabajo de los Consejeros de Turismo en el exterior,** personal de Turespaña con los participantes que lo soliciten (1 jornada)
- 2. Foro de debate** en torno a ponencias y mesas redondas de actualidad turística, buenas prácticas e inteligencia de mercado (2 jornadas)

Ejemplo de programa



	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3
Mañana	Reuniones bilaterales con Turespaña	Sesión plenaria I (incluye pausa café)	Sesión plenaria II (incluye pausa café)
	cóctel almuerzo	almuerzo de trabajo	almuerzo de trabajo
Tarde	Reuniones bilaterales con Turespaña	Sesión plenaria I	
Noche	Cena de bienvenida	Cena de gala	



CALENDARIO

- 29 abril 25:** publicación
- 13 junio 25:** plazo para recepción candidaturas
- 07 julio 25:** comunicación sede de la VI Convención
- Sept. 25:** convenio de colaboración Turespaña-anfitrión
- Octubre 25:** presentación VI Convención durante V Convención
- Octubre 26:** celebración VI Convención



PRESENTACIÓN CANDIDATURAS

PLAZO

hasta

13 junio 2025

a las 14h

DÓNDE

convencion@tourspain.es

FORMATO

Libre,

si bien deben quedar
claros los compromisos
que asume el candidato



Convención
Turespaña
