TURESPAÑA • SEDE ZARAGOZA

Programa de Ponencias y Mesas Redondas

«Do you Speak Global? El turismo internacional como palanca de transformación»

MIÉRCOLES 21 DE OCTUBRE

Auditorio • Palacio de Congresos

HORARIO	SESIÓN / EPÍGRAFE
08:30h	Apertura de acreditaciones
09:30h – 10:15h	**Inauguración institucional**
10:15h – 10:30h	**Presentación:** Do you Speak Global? El turismo internacional como palanca de transformación
10:30h – 11:00h	**Conversación:** Estrategias de Transformación
11:00h – 11:30h	*Pausa café*
11:30h – 12:20h	**Mesa redonda:** ¿Quién mueve el turismo mundial? La visión de los grandes mercados emisores
12:20h – 12:45h	**Presentación:** Nueva Estadística Integrada de Turismo Receptor
12:45h – 13:25h	**Mesa redonda:** Los retos de la empresa española en la internacionalización
13:25h – 14:00h	**Presentación:** De la Estrategia a la acción: el Plan Marco de Actuación de Turespaña 2026-2028
14:00h – 15:30h	*Experiencia Gastronómica: Zaragoza Capital Mundial de la Garnacha*
15:30h – 16:30h	**Presentación:** Spain is Much More Roadtrip. Influencia con estrategia
16:30h – 17:00h	**Presentación:** La Gran Apuesta: Cómo defender el liderazgo en mercados clave (Alemania, Italia, Reino Unido y EEUU)
17:00h – 17:30h	**Presentación:** La Gran Apuesta: Mercados en expansión. Dónde están las nuevas oportunidades (Corea, México, Sudeste Asiático y Polonia)

JUEVES 22 DE OCTUBRE

Auditorio • Palacio de Congresos

HORARIO	SESIÓN / EPÍGRAFE
09:00h – 09:30h	Acreditación
09:30h – 10:00h	**Presentación:** Zaragoza On Fire. La Ciudad Donde Todo Sucede
10:00h – 10:45h	**Mesa redonda:** Destinos con identidad: estrategias autonómicas para ganar relevancia internacional
10:45h – 11:05h	**Conversación:** Marca España, una estrategia coordinada
11:05h – 11:35h	*Pausa café*
11:35h – 12:10h	**Mesa redonda:** Marketing Dual: Convencer al viajero y a la IA
12:10h – 12:30h	**Conversación:** El reto de la comercialización
12:30h – 13:00h	**Mesa redonda:** Reimaginando el futuro, lo auténtico y la tendencia
13:00h – 13:40h	**Mesa redonda:** Destinos locales, ambición global: Cómo ganar atractivo internacional desde la singularidad
13:40h – 14:10h	**Mesa redonda:** Internacionalización de las experiencias turísticas
14:10h – 14:30h	**Clausura:** Cierre de la Convención y Presentación de la siguiente edición
14:30h – 16:15h	*Experiencia Gastronómica*