

Miércoles 8 de octubre

Hora	AUDITORIO
8:30	Apertura acreditaciones
9:00-09:45	Inauguración de la V Convención Turespaña/Apertura Institucional Rafael Mateos. Alcalde. Ayuntamiento de Cáceres Jordi Hereu. Ministro. Ministerio de Industria y Turismo. María Guardiola. Presidenta. Junta de Extremadura.
09:45-10:00	Presentación del tema central de la Convención: la Experiencia turística Miguel Sanz. Director General. Instituto de Turismo de España (Turespaña) Carlos Cendra. Chief Marketing & Comms Officer. Mabrian
10:00 - 11:00	Mesa Redonda. Turismo y políticas públicas: Una visión transversal Introduce y modera: Rosario Sánchez. Secretaria de Estado. Secretaría de Estado de Turismo. Ministerio de Industria y Turismo Participan: — Aina Calvo. Secretaria de Estado de Seguridad. Ministerio del Interior — Joaquín Pérez. Secretario de Estado de Trabajo. Ministerio de Trabajo y Economía Social — José Antonio Santano. Secretario de Estado de Transportes y Movilidad Sostenible. Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible — Llanos Castellanos. Subsecretaria de Vivienda y Agenda Urbana. Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana — Francesc Xavier Boya. Secretario General para el Reto Demográfico. Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico — Elisa Carbonell. Consejera Delegada del ICEX. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa — Elena Pita Directora General de la Oficina Española de Cambio Climático. Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
11:00 - 11:20	Presentación. Paradores: la experiencia como eje vertebrador del viaje Introduce: José Manuel de Juan. Subdirector General de Gestión Económico-Administrativa y Tecnologías de las Información. Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Presenta: Raquel Sánchez. Presidenta. Paradores

11:20 - 12:00 Mesa redonda. Procesos de creación de Experiencias Turísticas: el modelo Experiencias España

Modera: Ana Muñoz. Directora General de Políticas Turísticas. Ministerio de Industria y Turismo

Participan:

- Sara Sánchez. CEO. Rusticae - "Enrédate en lo local"
- Antonia Valera. Directora. Fundación Canaria Starlight - "Astroturismo"

Arantxa Hernández. Gerente. Fundación de los Ferrocarriles Españoles - "Vías Verdes"

12:00 - 12:30

Pausa café

12:30 - 13:15 Presentación. Estrategia España Turismo 2030: Cuidando el Futuro.

Presenta: Jordi Hereu. Ministro. Ministerio de Industria y Turismo

13:15 - 13:55 Mesa Redonda. La comercialización de las experiencias turísticas

Modera: Isabel Garaña. Subdirectora General de Estrategia y Servicios al Sector Turístico. Turespaña

Participan:

- Marta Muñoz. Socia Fundadora y Copropietaria. The Real Thing
- Tomas Power. CEO. Pura Aventura
- David Hernández. CEO. PANGEA

13:55 - 14:10 Diálogo. El Futuro del desarrollo de la conectividad en España

Participan:

- Miguel Sanz. Director General. Instituto de Turismo de España (Turespaña)
- Javier Marín. Vicepresidente Ejecutivo. AENA

14:15 - 15:30

COMIDA

15:30 - 15:50 Presentación. Plan Operativo 2026 de Turespaña

Presenta: Isabel Garaña. Subdirectora General de Estrategia y Servicios al Sector Turístico. Instituto de Turismo de España (Turespaña)

15:50 - 16:20 Presentación. Campaña de publicidad internacional y nuevas acciones de marketing de Turespaña

Presentan: Bárbara Couto. Subdirectora General de Marketing Exterior del Turismo. Instituto de Turismo de España (Turespaña)

María Llinares. Subdirectora General Adjunta de Marketing Exterior del Turismo. Instituto de Turismo de España (Turespaña)

- 16:20 - 16:45 Presentación. Tendencias en la demanda turística internacional**
Presenta: Julio López. Subdirector General de Conocimiento y Estudios Turísticos. Instituto de Turismo de España (Turespaña)
- 16:45 - 17:15 Mesa Redonda. Mercados Estratégicos: Reino Unido, EEUU, Alemania y Francia**
Modera: Daniel Rosado. Subdirector Adjunto de Estrategia y Servicios al Sector Turístico. Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Participan:
— Manuel Butler. Consejero de Turismo en Londres. Instituto de Turismo de España (Turespaña)
— Magí Castelltort. Consejero de Turismo en Nueva York. Instituto de Turismo de España (Turespaña)
— Álvaro Blanco. Consejero de Turismo en Berlín. Instituto de Turismo de España (Turespaña)
— María José Gómez. Consejera de Turismo en París. Instituto de Turismo de España (Turespaña)
- 17:15 - 17:45 Mesa Redonda. Mercados destacados: Australia y Nueva Zelanda, Oriente Medio y Canadá**
Modera: Daniel Rosado. Subdirector Adjunto de Estrategia y Servicios al Sector Turístico. Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Participan:
— Marta Fernández. Consejera de Turismo en Singapur. Instituto de Turismo de España (Turespaña)
— Carlos Ruiz. Consejero de Turismo en Abu Dhabi. Instituto de Turismo de España (Turespaña)
— Isabel Martín. Consejera de Turismo en Toronto. Instituto de Turismo de España (Turespaña)
- 17:45 - 18:00 Presentación de Mercado: Foco en India**
Presenta: María Elena Orland. Consejera de Turismo en Mumbai. Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Jueves 9 de octubre

Hora	AUDITORIO
9:00-9:30	Acreditación
9:30-10:00	Presentación. Extremadura Extraordinaria Introduce: Maribel Rodríguez. International Senior Advisor. Tourism Development Fund Presenta: Victoria Bazaga, Consejera. Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes. Junta de Extremadura.
10:00 - 10:40	Mesa redonda. De la promoción de destinos a los destinos experiencia Modera: Bárbara Couto. Subdirectora General de Marketing Exterior del Turismo. Instituto de Turismo de España (Turespaña) Participan: — Almudena Maillo. Concejala Delegada de Turismo. Ayuntamiento de Madrid — José Marcial Rodríguez. Conseller Ejecutivo de Turismo. Consell Insular de Mallorca — Francisco Javier Lozano. Diputado de Promoción y Turismo. Diputación de Jaén — Francisco Maroto. Alcalde. Ayuntamiento de Campillo de Ranas
10:40 - 11:00	Caso internacional ¿Cómo lo hacen en otros destinos? Participan: - Miguel Sanz. Director General. Instituto de Turismo de España (Turespaña) - Fred Dixon. Presidente. Brand USA
11:00 - 11:30	Pausa Café
11:30 - 12:15	Mesa redonda. La Inteligencia Artificial: mejorando la experiencia del viajero Modera: María Llinares. Subdirectora Adjunta de Marketing Exterior del Turismo. Instituto de Turismo de España (Turespaña) Participan: — Sofía Durán. Digital Experience Manager. LLYC — Mabel Cajal. Experta en marketing turístico digital. — Carlos Chaguaceda. Director de Comunicación. Museo del Prado
12:15 - 12:30	Presentación. <i>Spain is (much) more</i> - Road Trips de Turespaña

Presenta: Isabel Garaña. Subdirectora General de Estrategia y Servicios al Sector Turístico. Instituto de Turismo de España (Turespaña)

12:30 - 13:05 Mesa redonda. Eventos y generación de experiencias

Modera: Ana María Lafuente. Subdirectora Adjunta de Conocimiento y Estudios Turísticos. Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Participan:

- Antonio Santos. Cofundador y Director. Agromarketing España. – “España en Floración”
- Kin Martínez. Director. Esmerarte Industrias Creativas y Casa PortAmérica MEX – “PortAmericas”
- María Martín. Coordinadora Proyecto. Lanzarote Sports Destination - “Ironman Lanzarote”

13:05 – 13:55 Mesa redonda. Turismo de Interior: un reto pendiente

Modera: Julio López. Subdirector General de Conocimientos y Estudios Turísticos. Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Participan:

- Patricia Franco. Consejera de Economía, Empresas y Empleo. Junta de Castilla-La Mancha
- Rebeca Esnaola. Consejera de Deporte, Cultura y Turismo. Gobierno de Navarra
- Gonzalo Santonja. Consejero de Cultura, Turismo y Deporte. Junta de Castilla y León
- Manuel Blasco. Consejero Medio Ambiente y Turismo. Gobierno de Aragón

13:55 - 14:15 Presentación. Un caso práctico: proyecto La Esencia de Sevilla - MasterCard, Sevilla, Huawei

Introduce: Daniel Rosado, Subdirector Adjunto de Estrategia y Servicios al Sector Turístico. Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Participan:

- Quim Martínez. VP-Tourism Segment Global Lead. Mastercard.
- Angie Moreno. Teniente Alcalde Delegada de Turismo y Cultura. Ayuntamiento de Sevilla
- Javier Sánchez. CEO. Smart Corporate Projects

14:15 - 14:30 Presentación de la VI Convención Turespaña

Miguel Sanz. Director General. Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Clausura de la V Convención Turespaña

Rosario Sánchez. Secretaria de Estado. Secretaría de Estado de Turismo

14:30 - 16:15

COMIDA

