



ESTOCOLMO — miércoles, 18 sep

Spain
TALKS
Caring for the Future

INFORME 2024

TURESPAÑA 

AGENDA

14:30 Registro y café

15:00 Bienvenida: Barbara Couto, Subdirectora General adjunta de Marketing, Turespaña

15:20 KEYNOTE SPEAKER: Tom Hall, Vicepresidente, Lonely Planet

Reconocimiento de España como el mejor destino sostenible 2024

15:30 PANEL 1 IMPACTO EN LOS DESTINOS – Medición y certificación como herramientas de análisis

Modera: Linda Vismer, Consultora especialista en sostenibilidad, Move Consulting

– Julio Lopez Astor, Subdirector General de Conocimiento, Turespaña

– Camilla Malmose, Responsable de Estrategia y ESG en el Nordic Leisure Travel Group

– Rebecka Malm, CEO, Barcelona Conference Group

– Juan Fernando Suarez, Promotor de Turismo de Gran Canaria

16:30 Pausa Café

17:00 KEYNOTE SPEAKER: Sanna Kalmari, Especialista en Turismo accesible

Turismo accesible e inclusivo en España

17:10 PANEL 2 BUENAS PRACTICAS– Construyendo sostenibilidad

Modera: Linda Vismer, Consultora especialista en sostenibilidad, Move Consulting

– Kristoffer Severin Gustavsen, Responsable de sostenibilidad y asuntos publicos, Norwegian Airlines

– David Soto, Jefe de ventas, RENFE

– Anna Martinez, Desarrolladora de destinos turísticos sostenibles, Visit Hornborgarsjön

– Eva Fernandez, Responsable de relaciones públicas y mercados internacionales, Ciudad de Valencia

18:10 Conclusiones y cierre

Linda Vismer, Consultora especialista en sostenibilidad, Move Consulting

19:00 Gala Entrega de Premios de Sostenibilidad Turística

Bienvenida

España fue el segundo país más visitado del mundo, con cerca de 85 millones de visitantes en 2023. Este elevado volumen de turistas hace que el turismo sostenible sea más importante que nunca. A través de iniciativas como Spain Talks: Caring for the Future, España está demostrando su firme compromiso con el desarrollo de una industria turística que no solo promueva el crecimiento económico, sino que también proteja el medio ambiente y beneficie a las comunidades locales.

El pasado 18 de septiembre tuvo lugar en Estocolmo la primera edición de Spain Talks en los países nórdicos, bajo el lema «Caring for the Future». El evento, organizado por la Oficina de Turismo de España en Estocolmo, reunió a representantes de toda la región nórdica para compartir sus iniciativas de sostenibilidad más destacadas.



D. Pablo Lanuza, Director de la Oficina Española de Turismo en Noruega; D. Milagros Montes, Directora de la Oficina Española de Turismo en Suecia; Dña. Bárbara Couto, Subdirectora de Marketing de Turespaña-Madrid; D. Julio López Astor, Subdirector de Conocimiento Turístico de Turespaña; D. Ignacio Jiménez, Director de la Oficina Española de Turismo en Dinamarca y D. Julio Jiménez, Director de la Oficina Española de Turismo en Finlandia.

En sus palabras de bienvenida, Milagros Montes López, Directora de la Oficina Española de Turismo en Suecia, recordó la larga tradición viajera de los ciudadanos suecos hacia España, de más de 6 décadas. Y subrayó que el evento está concebido como un punto de partida para generar debates sobre cuestiones de sostenibilidad y promover el trabajo coordinado entre los distintos agentes del sector, tanto nórdicos como españoles.

Bárbara Couto, Subdirectora de Marketing de Turespaña, destacó el compromiso de España con la sostenibilidad a largo plazo y un nuevo modelo turístico.

- Nuestro compromiso abarca el medio ambiente, la cultura y la responsabilidad social. A través de iniciativas y asociaciones estratégicas, pretendemos preservar el rico patrimonio cultural y la belleza natural de España, al tiempo que promovemos una industria turística que respete y apoye a las comunidades de las que formamos parte», afirmó Couto.

Las soluciones prácticas a los retos del desarrollo sostenible son cruciales para el futuro de la industria turística española. Con una contribución del turismo a casi el 13% del producto interior

bruto (PIB) del país y a más del 12% de todos los puestos de trabajo, la importancia del sector para la economía y la prosperidad del país es evidente.

Destacó que uno de los mayores retos es el cambio climático, que tiene repercusiones tanto a corto como a largo plazo. Para afrontarlos, España está aplicando una nueva estrategia con la ayuda de la financiación de Next Generation EU, con la intención de crear una industria turística más sostenible.

- El nuevo modelo turístico pretende atraer a visitantes más responsables que contribuyan activamente a la sostenibilidad económica, social y medioambiental del destino. España es ya el país del mundo con más Reservas de la Biosfera y playas certificadas con Bandera Azul. Además, más de la mitad de la electricidad del país procede de energías renovables y hasta el 36% de la superficie terrestre española está protegida.

Los Spain Talks, que se celebrarán en 2024 en Londres, Milán, Estocolmo, París, Nueva York y Berlín, pretenden ser una importante plataforma para debatir los retos a los que se enfrenta el sector turístico en cada uno de los principales mercados.

KEYNOTE SPEAKER: Tom Hall, Vicepresidente, Lonely Planet

España es reconocida como líder mundial en turismo sostenible con el premio al **«Mejor Destino Sostenible»**, en la lista **«Best in Travel 2024»** de Lonely Planet. Este premio subraya el éxito y el compromiso del país con la promoción de opciones de viaje sostenibles.



Tom Hall, Vicepresidente de Lonely Planet, destacó que este logro es una forma de celebrar la dirección positiva que están tomando los viajes. «España ha hecho progresos significativos ampliando las energías renovables, aumentando los viajes fuera de temporada y llevando el turismo a destinos a menudo olvidados».

«Las iniciativas de España, como el desarrollo ecológico de Valencia, las Islas Baleares, las rutas de senderismo y ciclismo Vías Verdes y los nuevos planes para el tren de alta velocidad, son claros ejemplos del impulso del país para crear un turismo más sostenible». Subrayó que estos esfuerzos marcan la pauta para otros países y demuestran que es posible combinar el turismo con la responsabilidad tanto con el medio ambiente como con la comunidad local.

PANEL 1. IMPACTO EN LOS DESTINOS

– Medición y certificación como herramientas de análisis

El primer panel del día en Spain Talks debatió el complejo impacto que el turismo tiene en los destinos de España. Con las perspectivas de distintas partes interesadas, se destacó la importancia de la sostenibilidad social y la comprensión de las actitudes de los residentes hacia los turistas. A medida que más viajeros buscan opciones responsables y sostenibles, las

certificaciones se han convertido en un factor importante para generar confianza. Los sistemas de certificación normalizados garantizan el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad a todos los niveles y facilitan la identificación de destinos y empresas que dan prioridad a este aspecto.



Julio López Astor, Subdirector de Conocimiento Turístico de Turespaña,

... dijo que para tomar decisiones informadas sobre turismo sostenible, la organización nacional de turismo de España, Turespaña, ha invertido en el uso de datos e investigación.

- «Hay mucho ruido en los medios de comunicación en torno a la sostenibilidad, pero sin datos fiables no podemos tomar las decisiones correctas. Es crucial conocer las actitudes y necesidades de los residentes». A través del sistema de Medición del Turismo Sostenible (MTS) de la ONU, la organización trabaja para medir y evaluar el impacto local del turismo, lo que a su vez permite tomar decisiones basadas en datos. Este trabajo está en curso en España, y se espera que los resultados se publiquen a finales de año.

Claes Pellvik, representante de Nordic Leisure Travel Group,

... subrayó que es necesario trabajar a largo plazo para afrontar los retos actuales. Con el 91% de sus hoteles alimentados por energías renovables, y el 100% en España, Ving, que forma parte de Nordic Leisure Travel Group, demuestra un fuerte enfoque en la reducción de su huella de carbono.

- «La sostenibilidad es una piedra angular de nuestro negocio, y nuestro objetivo es ser líderes en el sector de las vacaciones sostenibles», afirmó.

Ving sigue un modelo ESG (Environmental, Social, and Governance) para cumplir la legislación y proteger a las comunidades en las que opera. La compañía lleva enviando huéspedes a España desde 1956 y vuela anualmente a unos 250.000 turistas a destinos españoles.

Rebecka Malm, Directora General de Barcelona Conference Group,

... hizo hincapié en la necesidad de un enfoque más coherente de la certificación sostenible en el sector de la hostelería y el turismo.

Señaló que la actual jungla de certificaciones a menudo entorpece más que ayuda a los viajeros. Para aumentar la credibilidad, se necesitan menos certificaciones, mejor diseñadas y auditadas por terceros.

Juan Fernando Suárez, promotor turístico de Gran Canaria,

... destacó la importancia de la medición y la certificación como herramientas para el desarrollo sostenible de la industria y la sociedad locales, la promoción de la gastronomía local y el fomento del turismo activo y responsable.

Gran Canaria posee la certificación internacional Biosphere y entre los destinos con esta certificación, cuenta con uno de los mayores números de alojamientos sostenibles certificados de Europa. La isla de Gran Canaria, que recibe un gran número de visitantes cada año, se esfuerza por ser valorada tanto por los lugareños como por los visitantes.

KEYNOTE SPEAKER: Sanna Kalmari, Especialista en Turismo accesible Turismo accesible e inclusivo en España.

Otro aspecto importante del futuro del turismo es la inclusión. Sanna Kalmari, experta en turismo accesible y segunda ponente principal de Spain Talks, señaló que hasta un 20-25% de todos los viajeros necesitan algún tipo de solución de accesibilidad, ya sean rampas, ascensores, iluminación adecuada o necesidades de comunicación.



Kalmari afirma que España está a la vanguardia de la satisfacción de estas necesidades, creando las condiciones para que más personas viajen con sus propias condiciones.

«En España es fácil confiar en que se satisfarán las necesidades básicas de un viajero con requisitos de accesibilidad. Esto te permite centrarte en lo que realmente importa»: disfrutar del viaje y de las experiencias, afirmó Kalmari.

Panel 2. BUENAS PRACTICAS – Construyendo sostenibilidad

El segundo panel de Spain Talks del día se centró en ejemplos inspiradores y avances en turismo y transporte sostenibles. Con las intervenciones de Kristoffer Severin Gustavsen, de Norwegian, David Martin, del Grupo Renfe, Anna Martínez, de Visit Hornborgarsjön, y Eva Fernández, de Visit Valencia, el panel puso de relieve las medidas e iniciativas concretas que se están adoptando para promover unos viajes y un turismo más respetuosos con el medio ambiente.



Kristoffer Severin Gustavsen, Director de Sostenibilidad y Asuntos Públicos de Norwegian Airlines,

... hizo hincapié en la importancia de «volar mejor». Compartió que en 2023, la aerolínea consiguió ahorrar 19.000 toneladas de combustible aplicando procedimientos de vuelo más eficientes, lo que corresponde a una reducción de más de 60.000 toneladas de emisiones de CO₂.

Severin hizo hincapié en que el combustible de aviación sostenible, conocido como SAF (Sustainable Aviation Fuel), es el futuro del sector, aunque sea entre un 3 y un 6% más caro que el combustible tradicional. Aunque reconoció que el sector de la aviación es el «elefante en la habitación» en lo que respecta al impacto climático, subrayó que es a través de la innovación y las soluciones sostenibles como la industria puede contribuir a un futuro más ecológico.

«Nuestro objetivo es reducir nuestras emisiones de carbono en un 45% para 2030 a través de tres estrategias principales: el 5% del ahorro procederá de volar de forma más eficiente, el 20% de las inversiones en combustibles de aviación sostenibles (SAF) y el 16% de la renovación de la flota», afirmó. «Trabajaremos intensamente para alcanzar nuestros objetivos», explicó.

David Martín, Director de Ventas de la División de Pasajeros de Renfe

... habló de la importancia de considerar medios de transporte alternativos que puedan reducir el impacto climático. En España, el tren desempeña un papel central en los viajes nacionales, ofreciendo una alternativa eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

«Se trata de viajar de la forma correcta», explicó David Martín, del Grupo Renfe, quien subrayó la importancia de viajar en tren de forma asequible y eficiente. Por ejemplo, el ferrocarril ya se ha convertido en una opción popular en la ruta Madrid-Barcelona, donde ha sustituido casi por completo al avión.

Renfe, la compañía nacional de ferrocarriles de España, ha realizado grandes inversiones en los últimos años para facilitar los viajes respetuosos con el medio ambiente dentro del país. Con la mejora y ampliación de su red de trenes de alta velocidad, regionales y de cercanías, pretende hacer más accesibles más regiones de España a los turistas internacionales. A pesar de ser

visitada por millones de viajeros cada año, el 70% de la geografía del país sigue siendo relativamente desconocida para la mayoría de la gente. Este esfuerzo no sólo contribuye a reducir las emisiones de carbono, sino también a extender los beneficios del turismo a más partes del país.

Sigue ampliando su red ferroviaria de alta velocidad con el objetivo de llegar a casi toda España desde Madrid en menos de tres horas. La próxima gran ampliación está prevista para 2027-2028, lo que reducirá aún más la necesidad de vuelos nacionales.

Anna Martínez, Desarrolladora de Destinos de Turismo Sostenible, Visit Lake Hornborga

Del transporte sostenible al turismo sostenible: la colaboración y las soluciones innovadoras son fundamentales para crear destinos turísticos sostenibles, ya sea mejorando los sistemas de transporte o gestionando los flujos de visitantes.

Un ejemplo inspirador de este tipo de colaboración es el trabajo de Anna Martínez en el lago Hornborga, donde más de 100.000 visitantes acuden en masa a ver las grullas en marzo y abril de cada año. Anna ha conseguido proponer soluciones innovadoras que protegen el medio ambiente local implicando a los políticos y a las principales partes interesadas en los debates sobre el turismo excesivo. Su trabajo para repartir las visitas a lo largo del año y aplicar un marketing sostenible demuestra que con medidas prácticas se pueden preservar tanto la cultura como la naturaleza, al tiempo que se ofrece una experiencia positiva al visitante.

Eva Fernandez, Directora Internacional de Relaciones Públicas y Marketing, Ayuntamiento de Valencia,

... Incluso ciudades como Valencia, designada Capital Verde Europea 2024, demuestran que la sostenibilidad y la calidad de vida están claramente vinculadas. Con más espacios verdes per cápita que la media europea, el 97% de los valencianos vive a menos de 300 metros de zonas verdes urbanas.

La ciudad se esfuerza por mejorar la calidad del aire y restaurar el ecosistema natural, lo que es un gran ejemplo de cómo el turismo responsable no sólo beneficia a los viajeros, sino que también mejora el entorno vital de los residentes.

En Valencia, vemos el verde como algo más que un color; abordamos el turismo desde una perspectiva sostenible y nos esforzamos por encontrar un equilibrio que haga atractiva la ciudad tanto para los viajeros como para los habitantes. La sostenibilidad y la calidad de vida van de la mano en Valencia, un destino en el que cada visitante forma parte de una visión más amplia del futuro», afirma Eva Fernández, Brand and Market Manager de Visit Valencia.

Reflexiones y conclusiones

IMPACTO EN EL DESTINO

Lisma Vismer pasa a exponer sus propias reflexiones y conclusiones tras moderar a todos los panelistas. Así señala:

“Hemos escuchado diferentes perspectivas sobre la sostenibilidad social en el contexto turístico español. Uno de los temas principales de la jornada ha sido el Impacto en el Destino.

Comprender las actitudes de los residentes es crucial para desarrollar el turismo de forma sostenible. Estoy realmente entusiasmado con los resultados del trabajo que está realizando Julio y espero que muestre el camino para que muchos otros destinos hagan lo mismo.

Veo la necesidad de que las grandes empresas extranjeras desempeñen un papel mucho más importante en las comunidades locales de los destinos. Esto es importante en todo el mundo, y España puede estar bien situada para liderar este cambio.

Hemos demostrado que los pequeños operadores turísticos pueden tener un impacto pequeño, pero importante, en sus clientes y en los destinos que visitan.

Necesitamos operadores turísticos responsables y creo que tenemos pruebas de que es una tarea que se toman muy en serio. Cuando se trata de sostenibilidad, siempre hay algo más que hacer.

Por muy operadores turísticos responsables que tengamos, lo cierto es que los destinos y los responsables de la toma de decisiones tienen la principal responsabilidad y el poder de gestionar el turismo de forma sostenible.”

CERTIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO

Hemos hablado de certificación y reconocimiento.

Creo que merece la pena destacar una vez más los merecidos reconocimientos

- *Lonely Planet, Best in Travel: España primer destino de viajes sostenibles*
- *Gran Canaria: Reserva de la Biosfera*
- *Valencia: Capital Verde Europea 2024*

Y sobre este tema, me llevo dos conclusiones

1. la oferta de certificaciones turísticas es abrumadora, lo que dificulta que viajeros y empresas tomen decisiones informadas. Necesitamos menos certificaciones y siempre auditadas por terceros para animar a más personas y empresas a adoptar prácticas sostenibles y asumir una mayor responsabilidad por su huella e impacto.

2. trabajar con certificaciones es bueno para empoderar a los consumidores, pero el proceso en sí también es muy instructivo y ayuda a las empresas a mejorar.

INCLUSIÓN

Sobre el tema de la inclusión. Sanna - Creo que ha sido muy interesante escucharte a ti y cómo vives España. Muchos destinos deberían inspirarse en lo que España está haciendo en este ámbito.

BUENAS PRÁCTICAS

Tuvimos algunos buenos ejemplos fantásticos del trabajo de sostenibilidad que se está haciendo.

Kristoffer nos mostró los avances, pero la sostenibilidad seguirá planteando retos a la aviación. Retos que cambiarán de forma con el tiempo, pero que no se detendrán.

David me dio envidia. La infraestructura ferroviaria española y la cooperación entre el ferrocarril y el avión son impresionantes. Suecia y quizá otros países nórdicos tienen mucho que aprender de esto.

Anna presentó un buen ejemplo de cómo prevenir y gestionar el exceso de turismo con la comunidad local en el centro.

Eva mostró un buen ejemplo en Valencia de cómo lo que es bueno para la población local también lo es para los visitantes y viceversa.

POR ÚLTIMO

El turismo español está mucho más centrado en la sostenibilidad de lo que yo pensaba.

Creo que el marketing estratégico para cambiar la percepción de los viajeros nórdicos es algo necesario para conseguir que los viajeros también se embarquen en el viaje sostenible. Buena suerte con su cooperación con Lonely Planet y otros socios.

Hay algunas cuestiones de futuro que estoy convencida de que debemos abordar:

1. Si buscamos más «calidad» y menos «cantidad» en el turismo, ¿cómo puede seguir siendo inclusivo para todos? No queremos que los viajes y el turismo sean algo que sólo puedan experimentar los ricos.

2. La dispersión geográfica y temporal es buena, pero ¿cómo podemos evitar la importación de malos comportamientos y promover, en cambio, elecciones responsables?

3. Reflexionando sobre el impacto del crecimiento económico en el turismo, ¿cuál es nuestra responsabilidad a la hora de controlar el exceso de turismo? ¿A qué ingresos deberíamos renunciar? ¿Qué parte de nuestros ingresos estamos dispuestos a sacrificar por la sostenibilidad?

Gala de Premios

Un broche de oro para celebrar el turismo responsable y sostenible: la ceremonia de entrega de premios.



Raúl de la Rosa Machado, Primer Consejero de la Embajada de España en Suecia, dio la bienvenida a los asistentes a esta segunda parte del evento. Recordó que la Organización Mundial del Turismo (con sede en Madrid) afirma que uno de los principales objetivos del

turismo, además de estimular el crecimiento económico, crear puestos de trabajo, fomentar la protección del medio ambiente y el patrimonio cultural de los destinos, es también promover la paz y el entendimiento entre todas las naciones del mundo.

Media Awards

Estaban dirigidos a periodistas que hubieran publicado material, tanto digital como impreso, entre enero de 2023 y mayo de 2024. Los premios destacaron reportajes y artículos significativos que mostraran la diversidad de España y su potencial como destino turístico sostenible. Los ganadores de los países nórdicos fueron:

- Noruega: Bjørn Moholdt - The package holiday adventure started here. Way2Go
- Dinamarca: Karin Møller-Olsen – Here are routes so attractive that they attract cyclists from all over the world. Politiken
- Suecia: Jonas Henningsson – Along the wild coast. Vagabond
- Finlandia: Pekka Hiltunen – ‘Extremadura: At the end of the world. Mondo

Experience Awards

Tiene como objetivo destacar las experiencias turísticas innovadoras y sostenibles que proporcionan a los viajeros conocimientos y experiencias únicas en torno a la cultura y la naturaleza españolas. Los ganadores de los países nórdicos fueron:

- Noruega: Escape Travel – Sierra Nevada
- Dinamarca: Ruby Rejser – “La Palma - Den grønne Vulkanø”
- Suecia: JWA Tours – Hiking, culture, and gastronomy in the Basque Country
- Suecia: Ving. Gastronomía Km 0
- Finlandia: Olympia Air Travel – “Camino Dos Faros” hiking package

Colaboradores

