

Turespaña y Tripadvisor se asocian para lanzar un nuevo modelo de campaña cooperativa con los destinos españoles

- Turespaña lanza una campaña de marketing cooperativo con Tripadvisor, diseñada para promocionar España y su diversidad de destinos turísticos entre los viajeros internacionales.
- En esta primera edición participan Canarias, Cataluña, Madrid, Benidorm y el País Vasco.

Madrid, 12 de abril de 2022.- Tripadvisor, el mayor metabuscador de viajes del mundo, anuncia hoy el lanzamiento de una nueva iniciativa estratégica con Turespaña, las **campañas Co-Ops**, cuyo objetivo es generar nueva demanda de viajes internacionales hacia los destinos españoles participantes, así como mejorar su posicionamiento en los principales mercados emisores europeos y Estados Unidos.

Esta nueva herramienta permitirá a Turespaña reforzar las campañas de marketing internacional con los socios regionales de las DMO¹ en toda España, maximizando el impacto de sus presupuestos de publicidad y ofreciendo una experiencia de marca consistente para los posibles visitantes.

Los socios regionales participantes trabajarán con Tripadvisor para desarrollar páginas de destino personalizadas que ofrezcan contenido relevante para la región, promoviendo la diversidad de sus destinos a los millones de viajeros internacionales que visitan Tripadvisor cada mes, dando a conocer y animando a los usuarios a reservar experiencias y hoteles en España. Para proporcionar una mayor visibilidad y llevar a los usuarios a las páginas de los destinos, los socios participantes se beneficiarán de visibilidad única en la web de Tripadvisor.

¹ Las entidades responsables de promocionar los destinos turísticos.

Las campañas ofrecen la posibilidad de dirigirse a los compradores de viajes de una serie de mercados entrantes claves de Europa Occidental y Norteamérica, lo que permite a los socios adaptar la actividad a las audiencias más relevantes para su destino. La opción de mostrar activos creativos en inglés, alemán, italiano y francés ofrece a los socios un control aún mayor sobre la forma en que los usuarios interactúan con el contenido.

Un innovador modelo de financiación permite a los destinos triplicar de forma efectiva su gasto publicitario inicial, que se ve igualado por las aportaciones de Turespaña y Tripadvisor. Los socios también tendrán acceso a detallados informes de resultados de Tripadvisor, que ayudarán a seguir y medir el rendimiento de toda la actividad de la campaña.

"A medida que los viajes continúan recuperándose en toda Europa, vemos que los consumidores están cada vez más ansiosos por planificar nuevas aventuras, lo que significa que millones de viajeros visitarán Tripadvisor para investigar, planificar y reservar sus viajes de verano", dijo Justin Reid, Director de Medios, Destinos, Hoteles y Crecimiento de Tripadvisor. "Esta asociación con Turespaña nos ayudará a mostrar al mundo varios destinos españoles líderes, ayudando a mejorar su visibilidad y sus ventas entre nuestra audiencia de viajeros internacionales en Europa y América del Norte".

"Turespaña siempre está buscando nuevas formas de hacer que España y sus regiones sean el destino número uno para los viajeros internacionales. Esta asociación con Tripadvisor nos permitirá maximizar el impacto de los diferentes esfuerzos de marketing regionales, haciéndolos más cohesionados bajo el paraguas de la marca España, especialmente en un año de recuperación en el que la competencia por los viajeros internacionales será feroz. Estamos muy contentos con el hecho de que muchos de los principales destinos españoles, como Canarias, Cataluña, Madrid, Benidorm y el País Vasco, se unan a nosotros en esta primera edición, lo que es una prueba clara del valor que perciben en este nuevo enfoque", manifiesta Miguel Sanz, Director General de Turespaña.

La asociación se ha puesto en marcha con campañas para cinco destinos iniciales esta semana: **Canarias, Cataluña, Madrid, Benidorm y el País Vasco**. Destinos que se presentaron para participar en estas campañas cooperativas de marketing internacional en la [convocatoria lanzada por Turespaña para todos los destinos, en enero](#), y que supone un paso más de Turespaña en prestar mejores servicios al sector turístico español y beneficiar a más destinos turísticos.

Sobre Tripadvisor

Tripadvisor, la mayor plataforma on line de opiniones y recomendación de viajes del mundo*, ayuda a cientos de millones de personas cada mes** a ser mejores viajeros, desde la planificación hasta la reserva y la realización de un viaje. Los viajeros de todo el mundo utilizan el sitio y la aplicación de Tripadvisor para descubrir dónde alojarse, qué hacer y dónde comer, basándose en la orientación de quienes ya han estado allí. Con más de 1.000 millones de críticas y opiniones de casi 8 millones de negocios, los viajeros recurren a Tripadvisor para encontrar ofertas de alojamiento, reservar experiencias, reservar mesa en deliciosos restaurantes y descubrir grandes lugares cercanos. Como empresa de orientación de viajes disponible en 43 mercados y 22 idiomas, Tripadvisor facilita la planificación sin importar el tipo de viaje.

Las filiales de Tripadvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), poseen y operan una cartera de marcas y negocios de viajes en línea, bajo varios sitios web y aplicaciones. Sitios web: www.bokun.io / www.cruisecritic.com / www.flipkey.com / www.thefork.com / www.helloreco.com / www.holidaylettings.co.uk / www.housetrip.com / www.jetsetter.com / www.niumba.com / www.seatguru.com / www.singleplatform.com / www.vacationhomerentals.com y www.viator.com

* Fuente: SimilarWeb, unique users de-duplicated monthly, January 2022.

** Fuente: Tripadvisor internal log file