

Nuevas fichas ejecutivas de los mercados emisores en 2021

## Alemania, principal mercado turístico en gasto con 6.013,6 millones de euros, el 17,3% del total

- Francia, primer mercado emisor con 5,8 millones de turistas, un 18,7% del total.
- Los mercados emisores que han experimentado un mayor crecimiento interanual han sido Austria (+154,6%), Suiza (+138,1%) y Dinamarca (+125,2%).
- Los mercados asiáticos, China, Japón y Corea han experimentado un retroceso del 78,2%, 74%, y 69% respectivamente, debido al mantenimiento de las restricciones.

**Madrid, 18 de febrero de 2022.** Según las fichas ejecutivas de 20 mercados emisores que acaba de publicar el Instituto de Turismo de España (Turespaña), en el año 2021 España recibió 31,1 millones de turistas internacionales, que realizaron un gasto de 34.816,3 millones de euros. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.118 y 137 euros respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,1 noches. Ambos gastos medios mostraron un crecimiento interanual (+7,4% el gasto por persona y +2,9% el gasto diario), así como la estancia media, que aumentó un 4,4%.

Por su parte, las pernoctaciones hoteleras de turistas extranjeros alcanzaron los 81,7 millones, cifra que prácticamente duplica a la registrada en el año anterior (+98,9%) y los pasajeros que llegaron en vuelos procedentes del extranjero también crecieron, de los 20,6 millones de 2020 a 34 millones en 2021 (+65,5%).

Las fichas ejecutivas de Turespaña se elaboran sobre 20 de los principales mercados emisores de turismo a España (Alemania, Austria, Bélgica, China, Corea, Dinamarca, EE. UU., Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Japón, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza), además de una ficha general de turismo internacional, con periodicidad trimestral en febrero, mayo, agosto y noviembre.

En 2021, Alemania se sitúa en primera posición en gasto turístico (17,3%), seguida de Reino Unido (13,7%) y de Francia (12,7%), mientras que Francia se mantiene como primer mercado emisor en número de turistas (18,7% del total), seguido de Alemania (16,7%), quedando Reino Unido relegado al tercer puesto (13,8%).

Los mercados con un mayor crecimiento interanual en términos de gasto han sido Austria (+158,9%), Suiza (+153%) y Alemania (+129,4%). Los que han mostrado una mayor recuperación respecto al nivel que registraron en 2019 han sido Bélgica (61%), Francia (58%) y PaísesBajos (55%). En el otro extremo se encuentran, Corea (-77,7%), China (-62,8%) y Japón (-55,7%), con respecto al nivel de 2020, mientras que Rusia muestra un crecimiento (+13,1%).

Los mercados que en 2021 han experimentado un mayor crecimiento interanual en flujo de turistas a España han sido Austria (+154,6%), Suiza (+138,1%) y Dinamarca (125,2%). Los que han mostrado una mayor recuperación respecto al nivel que registraron en 2019 han sido Polonia (60%), Bélgica (58%) y PaísesBajos (55%). En el otro extremo se sitúan China (-78,2%), Japón (-74%), Corea (-69%) y Rusia (-14,1%) que, debido al mantenimiento de las restricciones, han experimentado un retroceso que viene a acumularse al experimentado en el año anterior, situándose con respecto a nivel de 2019 en un 4%, 4%, 6% y 10% respectivamente

Fichas Ejecutivas de mercados emisores en la Web de Turespaña: <https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/Paginas/FichasEjecutivas.aspx>