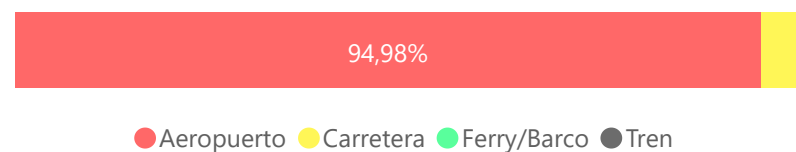
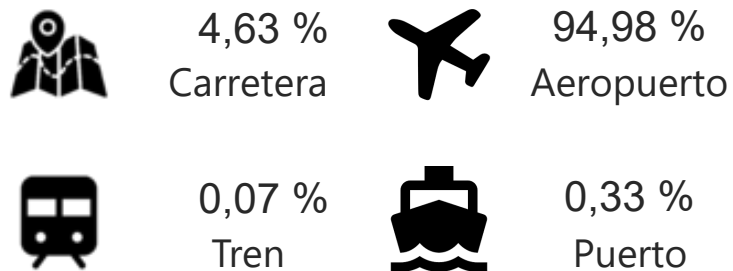
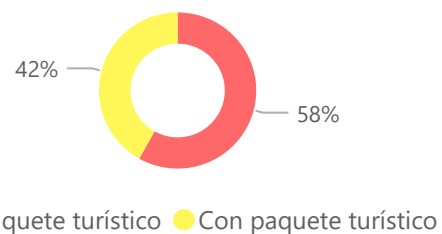


# ALEMANIA - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO - 2019

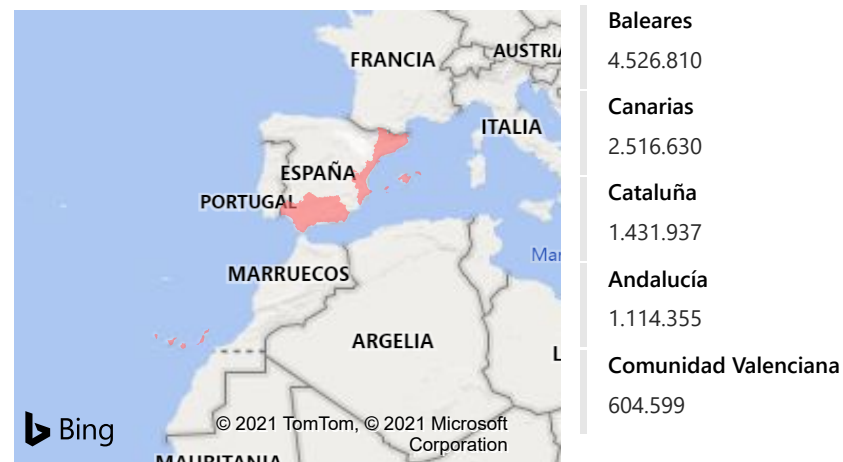
## Vía de acceso



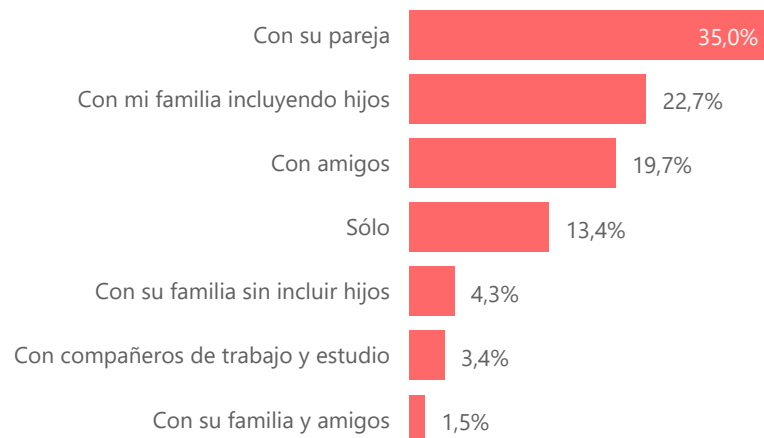
## Forma de Organización



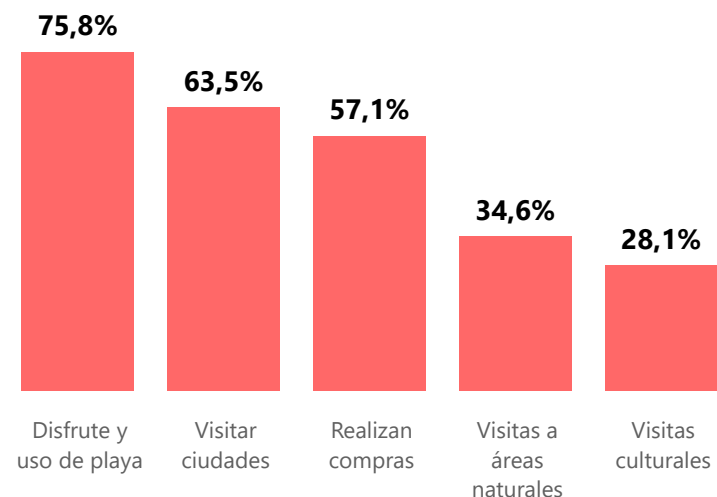
## Principales Destinos (Nº Turistas)



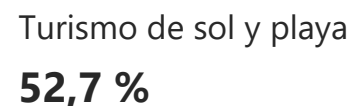
## Acompañantes



## Principales Actividades Realizadas




## Principal Motivo del Viaje




**Gasto Total €: 11.686.587.212**


**Nº de Turistas: 11.158.022**

## Perfil del Turista

 Gasto Medio Por Viajero €  
**1.047**

 Gasto Medio Diario €  
**138**

 Estancia Media Días  
**7,6**

 Sexo y Edad  
varón de 25 a 44  
**25,4 %**  
mujer de 25 a 44  
**20,3 %**