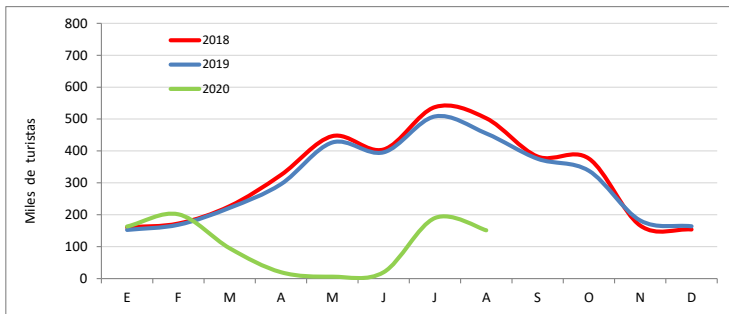


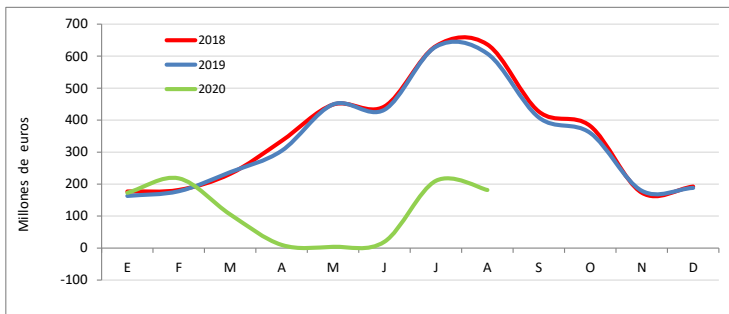
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

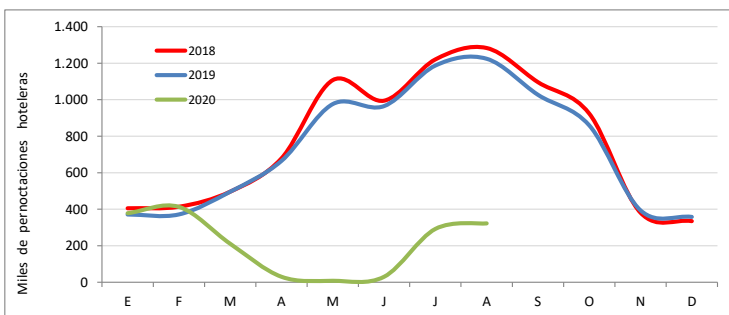


AÑO 2019	Total Internacional	83.509.153	Principales Destinos 2019	Cataluña	20%
	Países Bajos	3.684.260		Baleares	18%
	Cuota de Mercado	4,4%		Andalucía	17%

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2019	Total Internacional	91.911.973.022	Principales Destinos 2019	Canarias	22%
	Países Bajos	4.136.857.785		Baleares	18%
	Cuota de Mercado	4,5%		Andalucía	18%



AÑO 2019	Total Internacional	223.386.356	Principales Destinos 2019	Canarias	29%
	Países Bajos	8.893.094		Baleares	19%
	Cuota de Mercado	4,0%		Cataluña	18%

Viajar en vacaciones es un hábito de consumo muy arraigado entre los holandeses. Según NBTC-NIPO Research, 8 de cada 10 neerlandeses se fue de vacaciones en 2019, con una media de 2 o 3 viajes por persona al año. El 56% de los viajes de vacaciones se realizaron al extranjero, unos 22,4 millones de viajes (+1% respecto al año anterior). De estos, el 11,2% fueron viajes intercontinentales, un 30,8% tuvo por destino países mediterráneos y un 58% se dirigió al resto de los países europeos.

Los destinos extranjeros más visitados por los holandeses en 2019 fueron Alemania (16% del total), Francia (11,6%) y España. Así, España, con una cuota de mercado del 11,5%, se sitúa como tercer destino.

La principal motivación para viajar ha sido las vacaciones de sol y playa (17,4% de los viajes al extranjero) seguida de los viajes a ciudades (15,6%). España es líder en el segmento sol y playa con una cuota de mercado del 33,8%, seguida de Grecia con 14,6%. En el caso de los city trips los destinos principales son Alemania (16,4%), Reino Unido (12,5%), Bélgica (11,3%) y España (9,1%). La siguiente motivación es la visita a familiares y amigos, tras la cual aparecen las "touring holiday", senderismo y vacaciones de invierno, liderazgo que también ostenta Alemania (a excepción de los deportes de invierno, cuyo destino principal es Austria).

El clima es una gran baza de nuestro país, el 53,2% de los turistas holandeses declara venir motivado por las vacaciones en la playa. Aun así, el 15,9% de los viajes realizados a España son viajes a ciudades, culturales o de circuitos. Los viajes cuya motivación es el turismo activo alcanzan el 5,5%.

En el año 2019 nos visitaron 3,7 millones de turistas holandeses, lo que sitúa a Holanda como quinto mercado emisor, tanto en flujo de turistas como en gasto (4.137 millones de euros) y en pernoctaciones hoteleras (8,9 millones de pernoctaciones). El año cerró con descensos, tanto en el flujo de turistas (-4,4%), como en el gasto (-2,9%) y en las pernoctaciones hoteleras (-4,7%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.123 y 147 euros respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,6 noches (INE).

En 2019 la principal motivación de los turistas holandeses que visitaron España fue el ocio (88% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (61%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (72%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (20%), Baleares (18%) y Canarias (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (74%), de clase media (54%), así como los que viajaron en pareja (38%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (29%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (69%), visitas a ciudades (63%) y realizar compras (57%). Su edad media se situó en 44 años, igual que la media de edad del total de turistas (44 años) (estimación Turespaña).

Los primeros ocho meses de 2020 han mostrado importantes caídas tanto en el flujo de turistas (-69,0%) como en el gasto (-70,1%) como consecuencia de la crisis provocada por la COVID-19 (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS	Año 2020			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct.-Dic.
Asientos en vuelos previstos	-67,7%	-39,4%	-11,9%	-43,1%

Pasajeros en vuelos realizados	Año 2019	Agosto 2020	Acumulado Agosto 2020
	0,5%	-67,6%	-66,5%

INDICADORES ECONÓMICOS

	2017	2018	2019	2020 - 1T	2020 - 2T	2020 - 3T	2020 - 4T	2020 Previsión
PIB (% VARIACION) ¹	3,1%	3,2%	2,4%	-1,5%	-8,5%			-7,5%
IPC ²	1,3%	2,0%	2,2%	-0,1%	1,1%			0,5%
TASA DE DESEMPLEO	5,1%	4,9%	4,8%	3,0%				6,5%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año
Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

