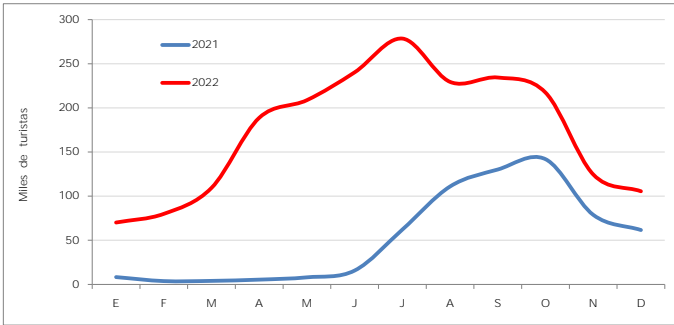


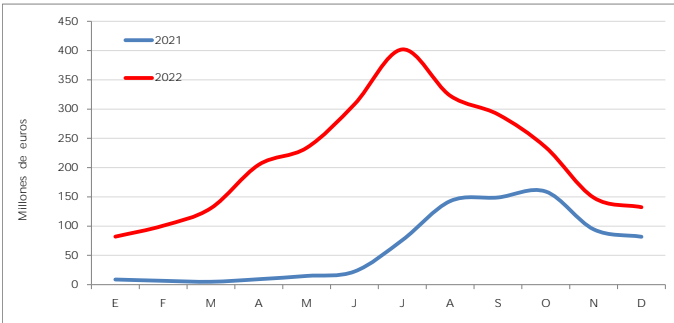
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



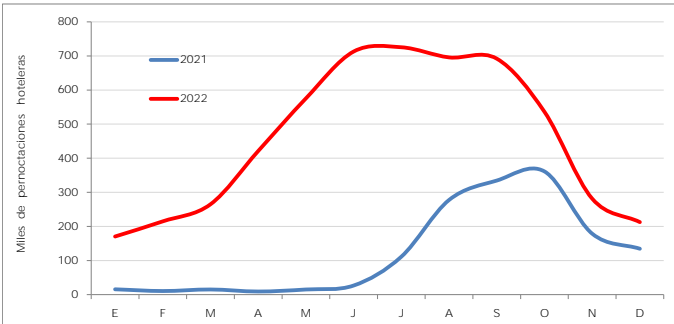
AÑO 2022	Total internacional	71.561.488	Principales destinos 2022 (%)	Canarias	30
	Irlanda	2.087.241		Andalucía	22
	Cuota de mercado (%)	2,9		Cataluña	17

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2022	Total internacional	87.061.246.114	Principales destinos 2022 (%)	Canarias	32
	Irlanda	2.592.525.229		Cataluña	20
	Cuota de mercado (%)	3,0		Andalucía	20

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	200.949.218	Principales destinos 2022 (%)	Canarias	37
	Irlanda	5.503.535		Cataluña	18
	Cuota de mercado (%)	2,7		Andalucía	17

En 2022 17,2 millones de residentes irlandeses viajaron fuera del país y, comparando con los 5,02 millones en el 2021, se comprueba la fuerte recuperación del volumen de viajes al exterior, que era 20,2 millones en 2019. Irlanda sigue siendo para España el mayor mercado emisor per cápita: la mitad de la población censada viaja a España cada año.

En el segundo trimestre del 2022, de un total de 2,2 millones de viajes al exterior, medio millón fue a España (casi una cuarta parte). En la primera mitad de 2022 viajaron al exterior 3,3 millones de residentes irlandeses, 632.000 a destinos españoles (19%). España se considera como el primer destino vacacional de los irlandeses, sumando prácticamente el mismo volumen que los siguientes tres competidores juntos (Francia, Italia y Portugal). El noviembre del 2022 ha sido el mejor de la serie histórica: un 25% más que en 2019. Reino Unido, sin frontera con Irlanda (mercado único en Irlanda del Norte y CTA – Common Travel Area, con Gran Bretaña) es el principal país receptor de movimientos, pero los viajes a Reino Unido tienen una diferente motivación respecto a España: vacacionales para España; y de visitas a familiares, amigos y de negocios en el caso británico. Se espera que España renueve su liderazgo como primer destino vacacional en 2023, ya así lo prevén las aerolíneas con un incremento del 15% para verano 2023 sobre el 2022, con un total de 2,16 millones de asientos (OAG).

El sector cuenta con un índice alto de reservas en el mes de enero (tradicionalmente la época de mayor actividad comercial), con los destinos españoles ocupando el primero puesto (datos Club Travel y Clickandgo.com). En el mes de enero las reservas están un 50% más que en el mismo mes del 2022, con claros indicios de una recuperación de confianza en el consumidor. Las reservas son más a largo plazo, incluyendo reservas para Canarias para el invierno.

El año 2022 se cierra con un claro rebote respecto al año anterior, tanto en el flujo de turistas (+230,6%), como en el gasto (+236,6%) y en las pernoctaciones hoteleras (269,5%); no obstante los buenos porcentajes, solo la variable gasto nominal ha superado el nivel de 2019, quedando aún algo por debajo tanto el número de turistas recibido como las pernoctaciones hoteleras realizadas.

En 2022, visitaron España 2,08 millones de turistas irlandeses, lo que representa el 2,9% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 2.592 millones de euros (3,0% del total), lo que sitúa a Irlanda en el puesto número 9 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 8 con respecto al gasto realizado. El gasto medio por persona (1.242 euros), algo superior al alemán y al británico, aunque por debajo del neerlandés. El gasto medio diario se situó en 157euros y la estancia media en 9,3 noches.

En 2022, la hegemónica motivación de los turistas irlandeses que visitaron España fue el ocio (93% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (65%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (78%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (30%) y Andalucía (22%). Predominaron los turistas con estudios superiores (80%), de clase media (62%), así como los que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (29%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (73%), compras (61%) y visitas a ciudades (53%). Su edad media se situó en 45 años, por encima de la media de edad del total de turistas (43 años) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo de 2021	Año 2022		
	Año 2022	Dic. 2022	Acumulado dic. 2022
	237,5	64,2	237,5

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes de 2022	AECFA - Datos enero 2023	
	Febrero	
	31,3	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2020	2021	2022 ² estimado	2022 - 1T	2022 - 2T	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 ¹ Previsión
PIB (% variación) ¹	6,2	13,6	9,0	6,2	1,8	2,3		4,0
IPC (% variación) ²	-0,5	2,4	8,1	6,9	9,6	8,2	8,6	6,5
TASA DE DESEMPLEO	5,8	6,3	4,7	4,9	4,3	4,3		4,8

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
 Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - Eurostat

