

AUSTRIA

Última actualización - Octubre 2020

INDICADORES TURÍSTICOS

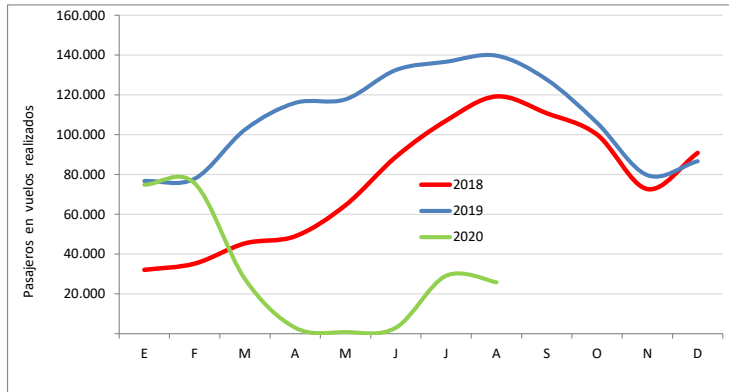
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2019	Total Internacional		Principales Destinos 2019	Balears	
		83.509.153			39%
	Austria	1.195.901		Andalucía	17%
	Cuota de Mercado	1,4%	Canarias	13%	

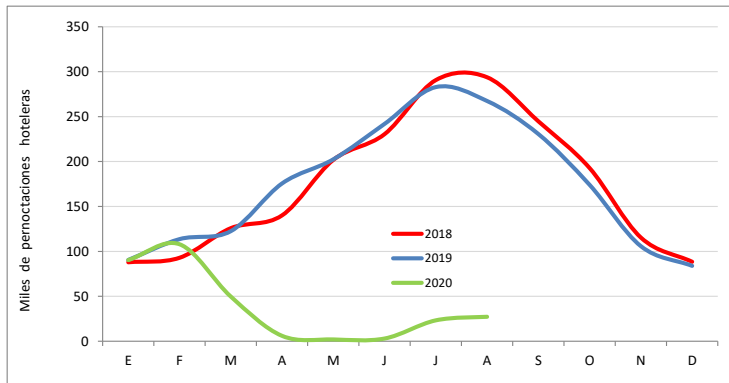
GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)

AÑO 2019	Total Internacional		Principales Destinos 2019	Balears	
		91.912,0			43%
	Austria	1.104,7		Canarias	20%
	Cuota de Mercado	1,2%	Andalucía	13%	

VUELOS REALIZADOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2019	Total Internacional		Principales Destinos 2019	Balears	
		223.386.356			37%
	Austria	2.091.266		Canarias	25%
	Cuota de Mercado	0,9%	Cataluña	15%	

Según los últimos datos anuales publicados por Statistik Austria, en 2018 España se mantuvo en la **cuarta posición** entre los destinos favoritos de los turistas austriacos en el extranjero, con una cuota de mercado del 5,7%, por detrás de Italia (21,1%), Alemania (15,2%) y Croacia (12,7%). En viajes de más de tres noches España también mantuvo la cuarta posición, con una cuota de mercado del 7,4%, por detrás de Italia (20%), Croacia (15,1%) y Alemania (9,1%).

Con carácter general, el producto más demandado en invierno es el esquí y en verano el sol y playa, si bien en invierno se aprecia un aumento de los city trips, especialmente en periodos vacacionales como las navidades o puentes largos. Respecto a Alemania, el idioma y sus excelentes comunicaciones terrestres y aéreas son factores clave para su buen posicionamiento, junto a los viajes de negocios. Según la asociación principal de turoperadores austriacos, la ÖRV, los destinos favoritos en 2018 han venido encabezados por Italia y Croacia como destinos accesibles en coche, y como destinos de radio medio, Grecia, España, Turquía y Egipto.

Austria es un mercado con escasa cuota de paro y grandes ingresos disponibles, en el que tres de cada cuatro residentes viaja al exterior, y en el que las vacaciones son consideradas un elemento indispensable en la escala de necesidades. Los turistas austriacos han buscado tradicionalmente en España el producto de sol y playa. No obstante, el turismo activo, con el senderismo, el cicloturismo, el turismo de golf o el turismo náutico, gana cuota de forma progresiva.

La mayoría de los visitantes austriacos son trabajadores de clase media; sin embargo, en los últimos años se está consiguiendo atraer a un turista de alto poder adquisitivo. En todo caso, resulta fundamental la mejora de la conectividad aérea, principalmente ofrecida por compañías de bajo coste.

En el **año 2019** visitaron España 1,2 millones turistas austriacos, un 3,3% más que en el año anterior; en cambio, las pernoctaciones hoteleras se mantuvieron relativamente estables (-0,6%). Los pasajeros que llegaron en vuelos procedentes de Austria también se incrementaron (+41,9%) con respecto a 2018. Los gastos medios por persona (1.087 euros) y día (159 euros) registraron sendos crecimientos (+4,1% y +17,3% respectivamente), mientras que la estancia media (6,8 noches) se acortó (AENA, INE y estimación Turespaña).

En 2019, la principal motivación de los turistas austriacos que visitaron España fue el ocio (92% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (77%), siendo este uno de los mercados que en mayor medida recurrió al alojamiento hotelero. Sus destinos favoritos fueron las islas Baleares (39%), seguidas a gran distancia de Andalucía (17%) y Canarias (13%). Predominaron los turistas con estudios superiores (69%) y de clase media (63%), así como los que viajaron en pareja (35%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (22%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (75%), visitas a ciudades (73%) y compras (58%), predominando ligeramente el viaje sin paquete turístico (65%), siendo este uno de los mercados que en mayor medida recurrió a la utilización del paquete turístico (37%). La mayoría de los turistas austriacos contaba con una edad comprendida entre 25 y 44 años (47%), situándose su edad media en 40 años, por debajo de la edad media del total de turistas, que fue de 44 años (estimación Turespaña).

Marzo fue el primer mes en el que comenzó a manifestarse la crisis de la COVID-19. Como consecuencia, **en el primer trimestre de 2020**, las pernoctaciones hoteleras del mercado austriaco mostraron un descenso (-24,1%), que en **el mes de agosto** ha sido mucho más acusado (-89,8%) (EOH - INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AECEA - Datos octubre 2020

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS	Año 2020			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Oct.-Dic.
Asientos en vuelos previstos	-69,1%	31,6%	38,2%	-5,2%

Pasajeros en vuelos realizados	Año 2019	Agosto 2020	Acumulado Agosto 2020
		41,9%	-81,5%

AENA - Datos agosto 2020

INDICADORES ECONÓMICOS

	2017	2018	2019	2020 - 1T	2020 - 2T	2020 - 3T	2020 - 4T	2020 Previsión
PIB (% VARIACION) ¹	2,9%	2,6%	2,0%	-2,5%	-10,4%			-7,0%
IPC ²	2,2%	2,2%	2,2%	-0,2%	-0,8%			0,4%
TASA DE DESEMPLEO	5,5%	5,2%	5,1%	4,6%	5,6%			5,5%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año
Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

