



LOS ANGELES
Martes, 23 de junio 2026
10:00 am

Mark Taper Auditorium
630 W 5th St
Los Angeles, CA, 90071

AGENDA – LOS ANGELES

10:00 Bienvenida

Gerardo Fueyo, *Cónsul General de España en Los Ángeles*

Félix Alcaraz, *Consejero de Turismo, Oficina Española de Turismo en Los Ángeles*

10:10 Panel I: Sustainable Destinations: From Strategy to Action

Modera: Patt Morrison, *Periodista, Los Angeles Times*

– José Antonio Donaire, *Comisionado para la Gestión del Turismo Sostenible, Ajuntament de Barcelona*

– Paula Llobet, *Concejala de Turismo, Ayuntamiento de Valencia*

– Morgan Mingle, *Directora de Turismo Sostenible, Park City Chamber & Visitors Bureau*

– Christine E. Marez, *Vicepresidenta Senior de Sostenibilidad y ESG y de Aviación, Transporte e Infraestructuras, Cumming Group / Presidenta del Consejo de USGBC California*

– Lauren Salisbury, *Vicepresidenta de Comunicación, Visit Santa Monica*

11:00 Keynote Speech

Manuel Parga, *Director de Marketing, Sostenibilidad y RRHH, Comité Olímpico Español*

11:45 Pausa Café

12:15 Panel II Tourism that Matters: Communities, Inclusion and Impact

Modera: Pablo Scarpellini, *corresponsal de El Mundo en Los Ángeles*

– J. G. Díaz Montañés, *CEO ARTIEM Hotels*

– Miguel Carrasco, *Director, Tur4All*

– Jessica Blotter, *Fundadora y CEO, Kind Traveler*

13:00 Sesión de cierre y entrega de Premios





LOS ANGELES

Martes, 23 de junio 2026

10:00 am

Mark Taper Auditorium
630 W 5th St
Los Angeles, CA, 90071

PREMIOS – LOS ANGELES

Entrega de Premios de Sostenibilidad Turística

MEDIA AWARD

Destinado a los medios de comunicación: *reconoce la mejor cobertura de España como destino comprometido con la sostenibilidad, destacando la importancia de la comunicación en la promoción de prácticas responsables.*

AMBASSADOR AWARD

Destinado al mejor prescriptor, influencer o creador de contenido: *reconoce el mejor contenido que resalte a España como un destino comprometido con la sostenibilidad, subrayando el poder de estos perfiles en la generación de conciencia.*

EXPERIENCE AWARD

Destinado al mejor producto turístico sostenible: *reconoce la comercialización de paquetes, experiencias y ofertas que promuevan el turismo sostenible en España, enfatizando la importancia de ofrecer viajes auténticos y respetuosos con el entorno.*

BUSINESS AWARD

Destinado a la empresa con el mejor proyecto de ESG: *reconoce el compromiso de las compañías con prácticas responsables como programas de compensación de huella de carbono, reciclaje, accesibilidad e inclusión de sus trabajadores, impulsando un enfoque hacia la sostenibilidad en todas las facetas del negocio.*

13:15 Networking Cóctel

