

4 de abril de 2018

**Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)**  
Febrero 2018. *Datos provisionales*

**España recibe 4,2 millones de turistas internacionales en febrero,  
un 2,6% más que en el mismo mes de 2017**

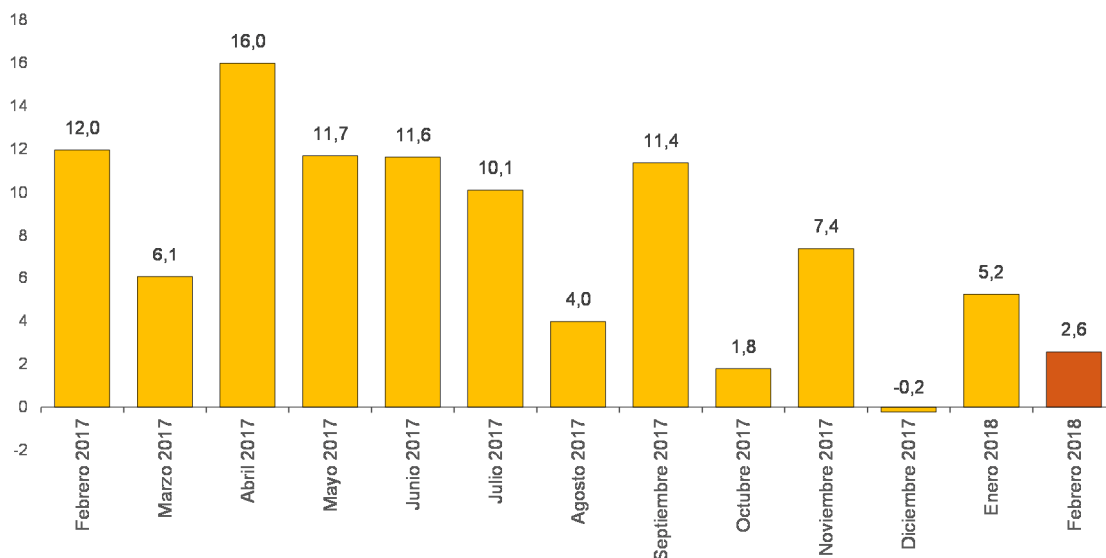
España recibe en febrero la visita de 4,2 millones de turistas internacionales, un 2,6% más que en el mismo mes de 2017.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 865.316 turistas, lo que representa el 20,5% del total y un descenso del 5,9% respecto a febrero del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España en febrero. Francia aporta 549.654 (un 8,4% menos en tasa anual) y Alemania 532.636 (un 2,8% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Portugal (17,5%), Italia (11,1%) e Irlanda (9,9%).

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



**En los dos primeros meses de 2018** el número de turistas que visitan España aumenta un 3,9% y supera los 8,3 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 1,7 millones de turistas y un descenso del 3,1% respecto a los dos primeros meses de 2017), Francia (con más de un millón de turistas y un descenso del 2,2%) y Alemania (también con más de un millón de turistas y un aumento del 3,5%).

## Llegada de turistas<sup>(1)</sup> internacionales según país de residencia

Febrero 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.224.826</b>	<b>2,6</b>	<b>8.334.963</b>	<b>3,9</b>
Alemania	532.636	2,8	1.034.934	3,5
Bélgica	123.921	9,9	255.337	14,6
Francia	549.654	-8,4	1.041.205	-2,2
Irlanda	86.177	9,9	166.419	2,0
Italia	233.815	11,1	491.870	5,8
Países Bajos	171.390	1,8	332.132	5,3
Portugal	144.482	17,5	260.838	17,0
Reino Unido	865.316	-5,9	1.664.791	-3,1
Suiza	85.558	-25,4	177.610	-15,6
Rusia	48.745	9,2	115.716	7,0
Países nórdicos	419.294	2,2	846.958	6,7
Resto de Europa	330.635	9,9	662.506	12,5
Estados Unidos	109.371	9,8	228.822	15,5
Resto de América	208.521	24,0	449.139	9,5
Resto del mundo	315.313	26,2	606.688	11,5

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

## Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 28,2% del total. Le siguen Cataluña (24,1%) y Andalucía (13,8%).

A Canarias llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 0,7% más que en febrero del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 33,0% del total) y Países nórdicos (21,2%).

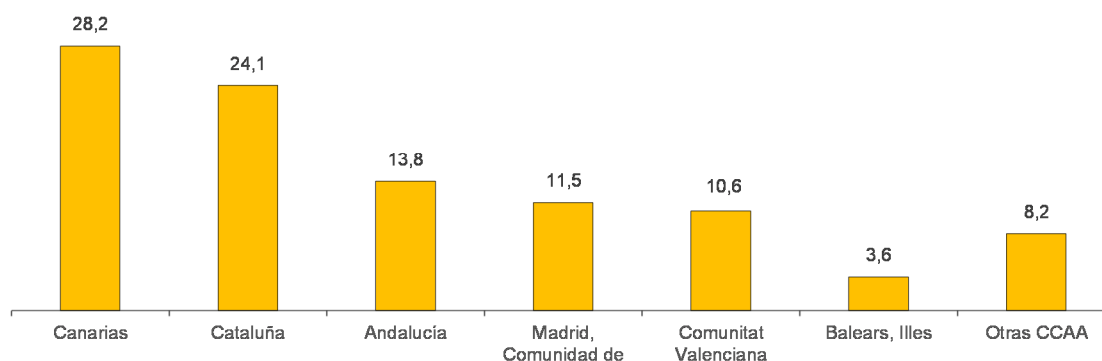
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 2,8% y supera el millón. El 21,1% procede de Francia y el 14,3% del agregado de resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 582.686 y un descenso anual del 0,3%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 26,7% del total), seguido de Francia (12,1%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 7,8% en Comunidad de Madrid y un 4,6% en Comunitat Valenciana. Por el contrario, baja un 6,4% en Illes Balears.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2017 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con cerca de 2,4 millones, cifra similar a la del mismo periodo de 2017), Cataluña (con casi de 1,9 millones y un incremento del 2,4%) y Andalucía (con más de 1,1 millones y un crecimiento del 1,4%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Febrero 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.224.826</b>	<b>2,6</b>	<b>8.334.963</b>	<b>3,9</b>
Andalucía	582.686	-0,3	1.122.202	1,4
Balears, Illes	152.388	-6,4	271.806	0,7
Canarias	1.192.844	0,7	2.376.656	0,0
Cataluña	1.016.409	2,8	1.879.281	2,4
Comunitat Valenciana	448.928	4,6	897.535	7,8
Madrid, Comunidad de	486.061	7,8	1.016.706	8,1
Otras CCAA	345.509	8,5	770.777	16,4

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Febrero 2018	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	<b>TOTAL</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>20,5</b>	<b>Francia</b>
Andalucía	Reino Unido	26,7	Francia	12,1
Balears, Illes	Alemania	51,8	Reino Unido	13,2
Canarias	Reino Unido	33,0	Países nórdicos	21,2
Cataluña	Francia	21,1	Resto del mundo	14,3
Comunitat Valenciana	Reino Unido	28,5	Francia	11,8
Madrid, Comunidad de	Resto del mundo	18,3	América (sin EEUU)	16,5

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en febrero, con más de 3,5 millones, lo que supone un crecimiento anual del 1,6%.

Por carretera llegan un 9,7% más de turistas que en febrero de 2017, mientras que por ferrocarril acceden un 2,2% menos y por puerto un 7,1% menos.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Febrero 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.224.826</b>	<b>2,6</b>	<b>8.334.963</b>	<b>3,9</b>
Aeropuerto	3.521.416	1,6	6.994.320	3,4
Carretera	622.046	9,7	1.160.068	12,1
Tren	16.585	-2,2	28.131	-22,4
Puerto	64.780	-7,1	152.444	-20,1

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 6,7% en febrero en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 6,5%, mientras que la vivienda en alquiler baja un 8,4%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado desciende un 10,0%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 13,0% y los hospedados en vivienda en propiedad un 2,1%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Febrero 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.224.826</b>	<b>2,6</b>	<b>8.334.963</b>	<b>3,9</b>
Total alojamiento de mercado <sup>(2)</sup>	3.315.215	6,7	6.194.909	5,0
-Alojamiento hotelero	2.630.304	6,5	4.964.475	4,4
-Vivienda de alquiler	447.440	-8,4	814.521	-0,7
-Resto alojamiento de mercado	237.471	58,0	415.913	27,8
Alojamiento de no mercado	909.611	-10,0	2.140.054	0,8
-Vivienda en propiedad	269.296	-2,1	595.982	7,8
-Vivienda de familiares o amigos	555.299	-13,0	1.386.743	0,1
-Resto Alojamiento no de mercado	85.016	-13,1	157.329	-15,2

(2) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para cerca de 3,5 millones de turistas en febrero, lo que supone un crecimiento anual del 2,2%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 436.771 (un 26,2% más) y por *Otros motivos* 327.337 (un 15,1% menos).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Febrero 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.224.826</b>	<b>2,6</b>	<b>8.334.963</b>	<b>3,9</b>
Ocio, recreo y vacaciones	3.460.717	2,2	6.925.880	6,1
Negocios, motivos profesionales	436.771	26,2	706.249	5,6
Otros motivos	327.337	-15,1	702.834	-14,9

La duración de la estancia mayoritaria en febrero entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con más de dos millones de turistas y un crecimiento anual del 2,1%.

El número de visitantes disminuye un 3,2% entre los que no pernoctan (excursionistas) y aumenta un 6,2% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Febrero 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>6.626.725</b>	<b>0,4</b>	<b>13.129.284</b>	<b>2,6</b>
Ninguna noche <sup>(3)</sup>	2.401.899	-3,2	4.794.321	0,4
1 noche	260.922	32,0	473.277	19,4
De 2 a 3 noches	923.477	-3,6	1.629.387	-2,8
De 4 a 7 noches	2.016.889	2,1	3.766.604	2,9
De 8 a 15 noches	682.887	2,3	1.689.603	7,7
Más de 15 noches	340.651	6,2	776.092	7,1

(3) Excursionistas.

En febrero más de tres millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 0,5%. Con paquete turístico llegan casi 1,2 millones, con un aumento del 8,2%.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Febrero 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.224.826</b>	<b>2,6</b>	<b>8.334.963</b>	<b>3,9</b>
Sin paquete turístico	3.027.288	0,5	6.068.490	3,2
Con paquete turístico	1.197.538	8,2	2.266.473	5,6

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 17 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---