



Previsiones turísticas

## Álvaro Nadal destaca la fortaleza del mercado alemán en la ITB de Berlín

- El ministro se ha reunido con TUI Group y Thomas Cook Group, así como con los principales operadores turísticos de Alemania
- Alemania fue el segundo mercado emisor de turistas en España el pasado año

07.03.18. El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, ha señalado que las previsiones apuntan a que España va a tener un buen año turístico en el mercado alemán, uno de los más importantes para nuestro país. Nadal ha recordado que Alemania recuperó en 2017 su posición como segundo país emisor de turistas internacionales para España, y ha apuntado que las perspectivas plantean que 2018 será similar.

El ministro, que ha hecho estas declaraciones en la feria turística ITB que se celebra en Berlín del 7 al 11 de marzo, ha destacado que, aunque todavía es algo pronto para dar datos definitivos, los indicadores señalan que la demanda de sol y playa en el segmento de la turoperación se mantiene fuerte, con un mercado consolidado con tendencia al alza. En cuanto a las agencias de viajes, ya es posible percibir un aumento sustancial. No obstante, el ministro ha recordado que existen otros segmentos en los que el visitante viaja por su cuenta que son más difíciles de prever con tanta antelación.

Álvaro Nadal, acompañado por la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asián, y el director general de Turespaña, Manuel Butler, ha realizado esta mañana un recorrido por la feria y ha visitado diversos stands de varias comunidades autónomas, así como el de Turespaña. Con una superficie de 649 metros cuadrados, éste acoge a diversas regiones y a entidades y empresas españolas hoteleras, agencias de viajes y transportistas.

El ministro ha acudido además a un almuerzo con los operadores turísticos alemanes, y ha mantenido reuniones con el CEO de TUI Group, el principal turoperador mundial y con Thomas Cook Group, el principal turoperador en el mercado británico.

### **Turismo alemán en 2017**

Alemania es un mercado clave para España. Ha recuperado su posición como segundo país emisor por número de llegadas internacionales, tan solo por detrás de Reino Unido, y también es el segundo mercado en gasto. En el año 2017 nos visitaron 11,9 millones de turistas alemanes, lo que representa el 14,5% del total de los turistas recibidos. Su gasto ascendió a 12.220 millones, el 14,1% del total. Asimismo, tiene un gasto medio por viaje de 1.028€, superior al británico (928€), y muy por encima del francés (625€).