

3 de octubre de 2017

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Agosto 2017. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en agosto aumenta un 10,3% respecto al mismo mes de 2016**

**El gasto medio diario se sitúa en 126 euros, un 7,6% más que en agosto de 2016**

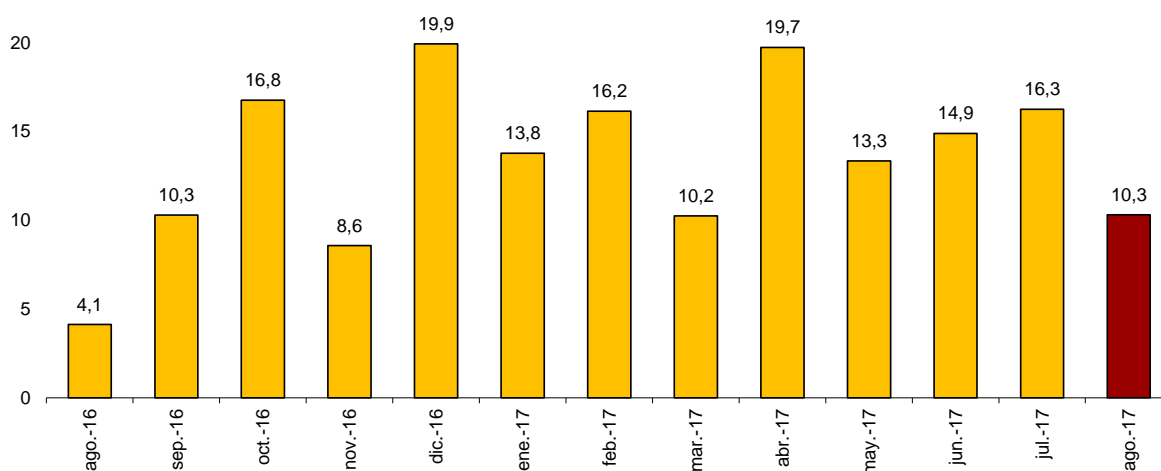
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en agosto alcanza los 11.342 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,3% respecto al mismo mes de 2016.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.088 euros, con un aumento anual del 6,1%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 7,6%, hasta los 126 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,6 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de agosto de 2016.

Durante los ocho primeros meses de 2017 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 14,2% respecto al mismo periodo del año anterior y se sitúa en 60.461 millones de euros.

**Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales**



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en agosto son Reino Unido (con el 21,3% del total), Alemania (13,2%) y Francia (12,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 6,3% en tasa anual, el de los de Alemania aumenta un 3,1% y el de los procedentes de Francia se incrementa un 4,1%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Agosto 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.342</b>	<b>10,3</b>	<b>1.088</b>	<b>6,1</b>	<b>126</b>	<b>7,6</b>	<b>8,6</b>	<b>-1,4</b>
Alemania	1.495	3,1	1.131	6,7	123	4,0	9,2	2,5
Francia	1.437	4,1	699	10,0	84	5,5	8,4	4,3
Italia	622	-0,8	957	2,2	125	4,7	7,6	-2,4
Países nórdicos	558	31,0	1.237	1,4	142	4,1	8,7	-2,6
Reino Unido	2.418	6,3	1.037	2,5	120	9,5	8,6	-6,3
Resto del mundo	4.812	16,7	1.330	3,9	152	7,0	8,8	-2,9

En los ocho primeros meses de 2017 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,4% del total). Le siguen Alemania (13,9%) y Francia (8,6%).

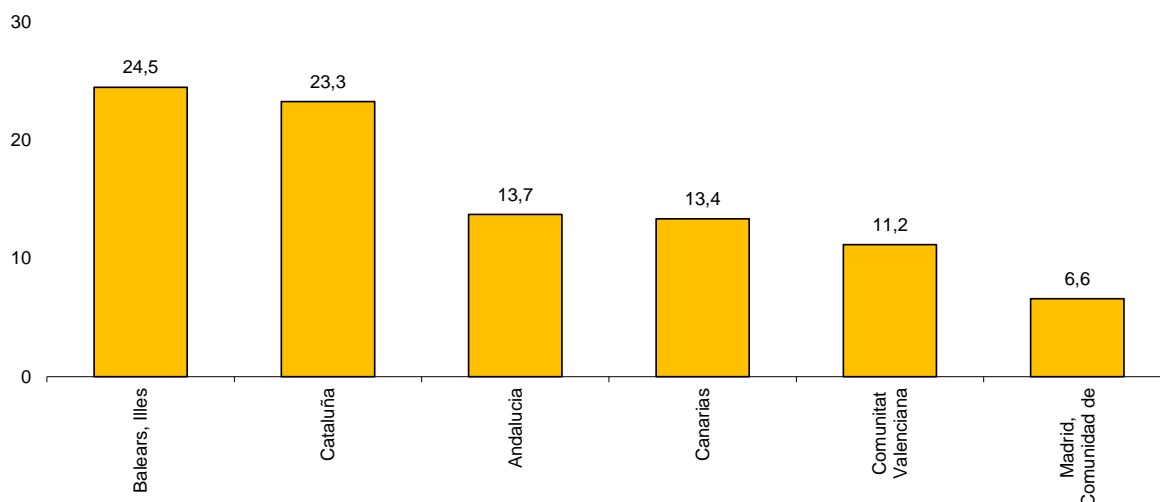
### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>60.461</b>	<b>100,0</b>	<b>14,2</b>
Alemania	8.381	13,9	11,3
Francia	5.217	8,6	5,6
Italia	2.323	3,8	8,0
Países nórdicos	4.725	7,8	17,7
Reino Unido	12.316	20,4	10,9
Resto del mundo	27.497	45,5	18,5

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en agosto son Illes Balears (con el 24,5% del total), Cataluña (23,3%) y Andalucía (13,7%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 10,9% en tasa anual en Illes Balears, un 9,9% en Cataluña y un 8,6% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Agosto 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.342</b>	<b>10,3</b>	<b>1.088</b>	<b>6,1</b>	<b>126</b>	<b>7,6</b>	<b>8,6</b>	<b>-1,4</b>
Andalucía	1.557	8,6	1.079	3,4	112	11,9	9,7	-7,6
Balears, Illes	2.777	10,9	1.181	8,1	145	4,6	8,2	3,3
Canarias	1.516	12,1	1.300	6,9	140	9,7	9,3	-2,6
Cataluña	2.640	9,9	1.031	7,4	137	4,8	7,6	2,5
Comunitat Valenciana	1.268	11,4	1.084	6,5	92	10,0	11,8	-3,2
Madrid, Comunidad de	750	16,4	1.409	7,4	196	8,0	7,2	-0,6
Resto de CCAA	833	3,2	693	-2,3	91	3,7	7,6	-5,7

En los ocho primeros meses de 2017, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,5% del total), Canarias (18,1%) e Illes Balears (18,0%).

## **Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal**

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>60.461</b>	<b>100,0</b>	<b>14,2</b>
Andalucía	8.784	14,5	14,0
Baleares, Illes	10.894	18,0	12,2
Canarias	10.919	18,1	12,4
Cataluña	13.631	22,5	13,2
Comunitat Valenciana	6.008	9,9	17,3
Madrid, Comunidad de	5.855	9,7	17,0
Otras comunidades autónomas	4.369	7,2	19,7

## **Partidas de gasto**

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 21,5% del total del gasto y un aumento del 4,3% respecto a agosto de 2016.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 17,5% y 17,2% del total, respectivamente. El primero aumenta un 13,8% en tasa anual y el segundo un 15,5%.

## **Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto**

	Agosto 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.342</b>	<b>100,0</b>	<b>10,3</b>
Gasto en paquete turístico	2.442	21,5	4,3
Gasto no incluido en paquete turístico	8.900	78,5	12,1
- Gasto en transporte internacional	1.985	17,5	13,8
- Gasto en alojamiento	1.876	16,5	12,9
- Gasto en manutención	1.813	16,0	12,6
- Gasto en actividades	1.955	17,2	15,5
- Otros gastos	1.272	11,2	3,0

## **Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje**

El 59,1% del gasto total en agosto lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,5%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 17,1%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 70,0% del total) sube un 12,9% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico aumenta un 4,8%.

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Agosto 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>11.342</b>	<b>10,3</b>	<b>1.088</b>	<b>6,1</b>	<b>126</b>	<b>7,6</b>	<b>8,6</b>	<b>-1,4</b>
Mercado	9.351	10,8	1.123	5,1	149	7,3	7,6	-2,0
- Alojamiento hotelero	6.702	8,5	1.087	5,1	170	7,8	6,4	-2,5
- Resto de mercado	2.649	17,1	1.226	4,5	113	8,5	10,9	-3,7
De no mercado	1.990	7,9	947	9,5	73	7,1	12,9	2,3
<b>TOTAL</b>	<b>11.342</b>	<b>10,3</b>	<b>1.088</b>	<b>6,1</b>	<b>126</b>	<b>7,6</b>	<b>8,6</b>	<b>-1,4</b>
Sin paquete turístico	7.934	12,9	1.043	6,5	116	8,2	9,0	-1,5
Con paquete turístico	3.407	4,8	1.209	5,8	158	7,8	7,6	-1,9
<b>TOTAL</b>	<b>11.342</b>	<b>10,3</b>	<b>1.088</b>	<b>6,1</b>	<b>126</b>	<b>7,6</b>	<b>8,6</b>	<b>-1,4</b>
Ocio	10.481	9,6	1.089	5,9	129	8,0	8,4	-2,0
Negocios	204	27,0	1.226	-6,5	134	2,3	9,1	-8,6
Otros motivos	657	18,3	1.031	12,9	88	6,5	11,7	6,0

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en agosto por ocio generan el 92,4% del gasto total (con un desembolso un 9,6% mayor que en agosto de 2016).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en agosto presentan un crecimiento del 6,1% respecto al mismo mes del año anterior. El 23,8% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un aumento del 4,2% respecto a agosto de 2016).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 90,0 millones, con un incremento del 2,5%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (más de 19,2 millones, un 6,0% más que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Cataluña (con 19,2 millones de pernoctaciones y un aumento del 5,9%) y Andalucía (con 14,1 millones, un 3,5% menos que en agosto de 2016).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Agosto 2017					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>12.300.963</b>	<b>100,0</b>	<b>6,1</b>	<b>90.034.537</b>	<b>100,0</b>	<b>2,5</b>
Andalucía	1.937.747	15,8	10,0	14.097.863	15,7	-3,5
Balears, Illes	2.508.183	20,4	3,9	19.233.638	21,4	6,0
Canarias	1.173.138	9,5	4,7	10.796.312	12,0	2,2
Cataluña	2.927.292	23,8	4,2	19.222.630	21,4	5,9
Comunitat Valenciana	1.352.872	11,0	6,8	13.923.205	15,5	1,4
Madrid, Comunidad de	633.151	5,1	1,9	3.537.964	3,9	3,5
Resto de CCAA	1.768.580	14,4	10,7	9.222.925	10,2	0,3

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Agosto 2017

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.342</b>	<b>10,31</b>	<b>1.088</b>	<b>6,09</b>	<b>126</b>	<b>7,59</b>	<b>8,6</b>	<b>-1,40</b>
Alemania	1.495	3,11	1.131	6,66	123	4,04	9,2	2,51
Francia	1.437	4,05	699	10,02	84	5,45	8,4	4,33
Italia	622	-0,78	957	2,16	125	4,67	7,6	-2,40
Países Nórdicos	558	30,97	1.237	1,39	142	4,06	8,7	-2,56
Reino Unido	2.418	6,31	1.037	2,54	120	9,47	8,6	-6,33
Resto del mundo	4.812	16,68	1.330	3,89	152	7,03	8,8	-2,93

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.342</b>	<b>10,31</b>	<b>1.088</b>	<b>6,09</b>	<b>126</b>	<b>7,59</b>	<b>8,6</b>	<b>-1,40</b>
Andalucía	1.557	8,60	1.079	3,42	112	11,87	9,7	-7,55
Balears, Illes	2.777	10,89	1.181	8,06	145	4,57	8,2	3,34
Canarias	1.516	12,12	1.300	6,90	140	9,70	9,3	-2,55
Cataluña	2.640	9,93	1.031	7,41	137	4,82	7,6	2,47
Comunitat Valenciana	1.268	11,40	1.084	6,45	92	10,01	11,8	-3,24
Madrid, Comunidad de	750	16,40	1.409	7,37	196	8,01	7,2	-0,60
Resto de CCAA	833	3,19	693	-2,26	91	3,67	7,6	-5,72

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.342</b>	<b>10,31</b>	<b>1.088</b>	<b>6,09</b>	<b>126</b>	<b>7,59</b>	<b>8,6</b>	<b>-1,40</b>
Mercado	9.351	10,82	1.123	5,11	149	7,30	7,6	-2,04
- Alojamiento hotelero	6.702	8,51	1.087	5,07	170	7,79	6,4	-2,52
- Resto de mercado	2.649	17,14	1.226	4,47	113	8,46	10,9	-3,68
No de mercado	1.990	7,93	947	9,50	73	7,09	12,9	2,25

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.342</b>	<b>10,31</b>	<b>1.088</b>	<b>6,09</b>	<b>126</b>	<b>7,59</b>	<b>8,6</b>	<b>-1,40</b>
Sin paquete	7.934	12,86	1.043	6,54	116	8,18	9,0	-1,52
Con paquete	3.407	4,79	1.209	5,80	158	7,82	7,6	-1,87

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Agosto 2017

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>60.461</b>	<b>14,18</b>	<b>1.055</b>	<b>3,93</b>	<b>136</b>	<b>5,63</b>	<b>7,7</b>	<b>-1,61</b>
Alemania	8.381	11,31	1.024	3,87	124	4,20	8,3	-0,32
Francia	5.217	5,60	625	3,77	89	3,11	7,1	0,65
Italia	2.323	7,95	770	1,36	119	4,55	6,5	-3,05
Países Nórdicos	4.725	17,70	1.202	2,25	137	4,00	8,8	-1,68
Reino Unido	12.316	10,86	931	2,87	120	6,22	7,7	-3,16
Resto del mundo	27.497	18,50	1.335	2,37	171	4,76	7,8	-2,28

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>60.461</b>	<b>14,18</b>	<b>1.055</b>	<b>3,93</b>	<b>136</b>	<b>5,63</b>	<b>7,7</b>	<b>-1,61</b>
Andalucía	8.784	14,01	1.095	4,27	114	5,83	9,6	-1,47
Balears, Illes	10.894	12,15	1.063	5,48	147	5,22	7,2	0,25
Canarias	10.919	12,41	1.175	3,77	136	5,68	8,6	-1,81
Cataluña	13.631	13,19	991	4,77	165	3,25	6,0	1,47
Comunitat Valenciana	6.008	17,27	956	1,67	96	7,39	9,9	-5,32
Madrid, Comunidad de	5.855	17,01	1.325	-1,24	215	6,21	6,2	-7,01
Resto de CCAA	4.369	19,73	827	6,33	111	9,84	7,5	-3,20

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>60.461</b>	<b>14,18</b>	<b>1.055</b>	<b>3,93</b>	<b>136</b>	<b>5,63</b>	<b>7,7</b>	<b>-1,61</b>
Mercado	49.546	13,28	1.093	3,28	160	5,11	6,8	-1,74
- Alojamiento hotelero	36.866	9,96	1.044	3,47	183	5,99	5,7	-2,38
- Resto de mercado	12.680	24,15	1.268	0,41	117	6,86	10,8	-6,03
No de mercado	10.914	18,47	911	7,12	82	8,82	11,1	-1,56

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>60.461</b>	<b>14,18</b>	<b>1.055</b>	<b>3,93</b>	<b>136</b>	<b>5,63</b>	<b>7,7</b>	<b>-1,61</b>
Sin paquete	42.152	18,30	1.034	4,88	129	6,83	8,0	-1,82
Con paquete	18.309	5,71	1.106	2,37	157	4,35	7,0	-1,90



## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2017

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.342</b>	<b>10,31</b>
Gasto en paquete turístico	2.442	4,33
Gasto no incluido en paquete turístico	8.900	12,07
- Gasto en transporte internacional	1.985	13,83
- Gasto en alojamiento	1.876	12,91
- Gasto en manutención	1.813	12,55
- Gasto en actividades	1.955	15,54
- Otros gastos	1.272	3,04

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Agosto 2017

(3/3)

3 de octubre de 2017