

5 de junio de 2017

Encuesta de Gasto Turístico
Abril 2017. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en abril aumenta un 19,7% respecto al mismo mes de 2016¹

El gasto medio diario se sitúa en 137 euros, un 5,5% más que en abril de 2016

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en abril alcanza los 6.739 millones de euros, lo que supone un incremento del 19,7% respecto al mismo mes de 2016.

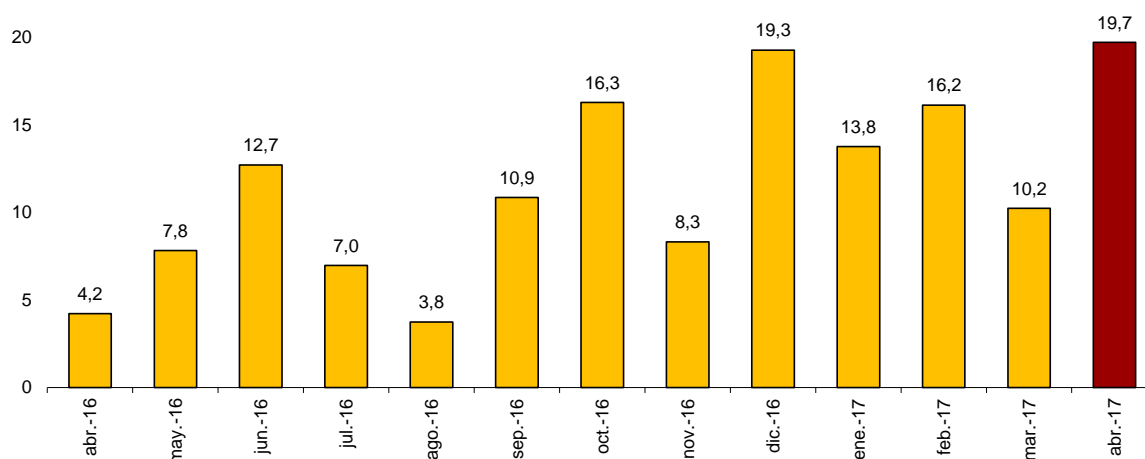
El gasto medio por turista se sitúa en 955 euros, con un aumento anual del 3,2%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 5,5%, hasta los 137 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,0 días, lo que supone un descenso de 0,2 días respecto a la media de abril de 2016.

Entre los meses de marzo y abril el gasto total es de 11.837 millones de euros, un 15,5% más que en el mismo periodo de 2016¹.

Durante los cuatro primeros meses de 2017 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 15,3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 20.394 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



¹ Dado que en 2017 la Semana Santa se celebra en abril, y que en 2016 tuvo lugar en marzo, es conveniente analizar en conjunto los dos meses.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en abril son Reino Unido (con el 18,4% del total), Alemania (16,1%) y Francia (9,5%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 7,7% en tasa anual, el de los de Alemania aumenta un 33,7% y el de los procedentes de Francia se incrementa un 7,6%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Abril 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	6.739	19,7	955	3,2	137	5,5	7,0	-2,1
Alemania	1.085	33,7	970	3,6	120	9,1	8,1	-5,1
Francia	642	7,6	565	2,7	94	8,3	6,0	-5,2
Italia	230	22,6	652	6,6	122	-2,5	5,3	9,3
Países nórdicos	584	25,9	1.222	5,3	143	4,0	8,5	1,2
Reino Unido	1.243	7,7	816	0,7	112	1,5	7,3	-0,9
Resto del mundo	2.955	22,4	1.205	0,1	182	3,5	6,6	-3,3

En los cuatro primeros meses de 2017 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,9% del total). Le siguen Alemania (14,0%) y países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (10,5%).

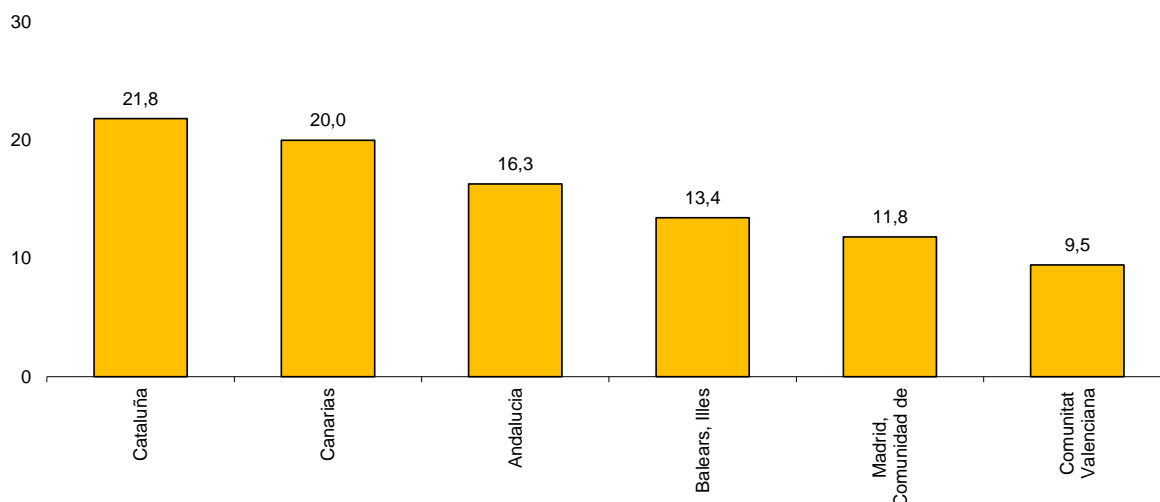
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	20.394	100,0	15,3
Alemania	2.850	14,0	15,6
Francia	1.629	8,0	12,4
Italia	735	3,6	9,1
Países nórdicos	2.147	10,5	9,1
Reino Unido	3.847	18,9	13,9
Resto del mundo	9.186	45,0	18,3

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en abril son Cataluña (con el 21,8% del total), Canarias (20,0%) y Andalucía (16,3%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 20,3% en tasa anual en Cataluña, un 20,1% en Canarias y un 10,9% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Abril 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	6.739	19,7	955	3,2	137	5,5	7,0	-2,1
Andalucía	1.099	10,9	1.050	2,4	123	11,3	8,5	-8,0
Balears, Illes	906	36,4	908	5,2	138	6,9	6,6	-1,6
Canarias	1.348	20,1	1.074	1,9	130	7,3	8,3	-5,1
Cataluña	1.472	20,3	849	3,0	172	-0,3	4,9	3,3
Comunitat Valenciana	638	9,2	853	-6,2	94	-3,2	9,1	-3,1
Madrid, Comunidad de	798	19,2	1.185	6,4	224	5,3	5,3	1,1
Resto de CCAA	478	28,6	789	18,3	110	7,3	7,2	10,2

En los cuatro primeros meses de 2017, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 27,8% del total), Cataluña (21,0%) y Andalucía (15,1%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	20.394	100,0	15,3
Andalucía	3.070	15,1	13,4
Baleares, Illes	1.453	7,1	12,8
Canarias	5.675	27,8	12,9
Cataluña	4.274	21,0	12,0
Comunitat Valenciana	1.970	9,7	20,1
Madrid, Comunidad de	2.516	12,3	21,2
Otras comunidades autónomas	1.435	7,0	25,4

Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 21,1% del total del gasto y un aumento del 20,5% respecto a abril de 2016.

Las siguientes partidas son el *gasto en paquete turístico* y el *gasto en actividades*, con un 19,6% y 18,7% del total, respectivamente. El primero aumenta un 16,2% en tasa anual y el segundo un 29,4%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Abril 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	6.739	100,0	19,7
Gasto en paquete turístico	1.318	19,6	16,2
Gasto no incluido en paquete turístico	5.421	80,4	20,6
- Gasto en transporte internacional	1.419	21,1	20,5
- Gasto en alojamiento	895	13,3	17,3
- Gasto en manutención	1.071	15,9	19,9
- Gasto en actividades	1.260	18,7	29,4
- Otros gastos	775	11,5	13,2

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 58,1% del gasto total en abril lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 13,2%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 51,8%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 70,5% del total) sube un 19,7% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 19,8%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Abril 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	6.739	19,7	955	3,2	137	5,5	7,0	-2,1
Mercado	5.396	21,7	985	2,6	167	5,7	5,9	-2,9
- Alojamiento hotelero	3.915	13,2	947	2,2	190	5,6	5,0	-3,2
- Resto de mercado	1.481	51,8	1.099	0,3	126	14,7	8,8	-12,6
De no mercado	1.343	12,4	850	4,2	80	1,7	10,6	2,5
TOTAL	6.739	19,7	955	3,2	137	5,5	7,0	-2,1
Sin paquete turístico	4.754	19,7	935	4,6	129	5,1	7,2	-0,5
Con paquete turístico	1.985	19,8	1.006	-0,3	161	6,7	6,2	-6,5
TOTAL	6.739	19,7	955	3,2	137	5,5	7,0	-2,1
Ocio	5.758	26,9	952	3,2	138	5,1	6,9	-1,8
Negocios	354	-22,5	1.001	0,6	239	12,7	4,2	-10,7
Otros motivos	627	-1,1	957	6,6	105	9,6	9,1	-2,7

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en abril por ocio generan el 85,4% del gasto total (con un desembolso un 26,9% mayor que en abril de 2016).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas² de los viajes realizados por los turistas internacionales en abril presentan un crecimiento del 18,8% respecto al mismo mes del año anterior. El 22,9% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un aumento del 15,9% respecto a abril de 2016).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 49,1 millones, con un incremento del 13,5%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (10,3 millones, un 11,6% más que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Andalucía (con más de 9,0 millones de pernoctaciones y un aumento del 0,3%) y Cataluña (con casi 8,6 millones, un 21,4% más que en abril de 2016).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Abril 2017					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.286.264	100,0	18,8	49.124.319	100,0	13,5
Andalucía	1.506.704	18,2	16,7	9.086.295	18,5	0,3
Baleares, Illes	1.048.191	12,6	29,9	6.559.004	13,4	27,5
Canarias	1.307.418	15,8	21,0	10.350.647	21,1	11,6
Cataluña	1.901.017	22,9	15,9	8.594.889	17,5	21,4
Comunitat Valenciana	867.903	10,5	20,6	6.897.072	14,0	14,5
Madrid, Comunidad de	760.408	9,2	13,1	3.188.452	6,5	5,7
Resto de CCAA	894.623	10,8	17,2	4.447.961	9,1	21,2

² Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2017

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total	anual	medio por	anual	medio	anual	media del	anual
	(millones de €)		turista (euros)		diario (euros)		viaje (días)	
TOTAL	6.739	19,74	955	3,23	137	5,47	7,0	-2,13
Alemania	1.085	33,70	970	3,58	120	9,11	8,1	-5,06
Francia	642	7,64	565	2,69	94	8,26	6,0	-5,15
Italia	230	22,56	652	6,61	122	-2,48	5,3	9,32
Países Nórdicos	584	25,91	1.222	5,33	143	4,04	8,5	1,24
Reino Unido	1.243	7,74	816	0,66	112	1,54	7,3	-0,86
Resto del mundo	2.955	22,36	1.205	0,13	182	3,49	6,6	-3,25

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total	anual	medio por	anual	medio	anual	media del	anual
	(millones de €)		turista (euros)		diario (euros)		viaje (días)	
TOTAL	6.739	19,74	955	3,23	137	5,47	7,0	-2,13
Andalucía	1.099	10,86	1.050	2,43	123	11,28	8,5	-7,96
Balears, Illes	906	36,38	908	5,22	138	6,94	6,6	-1,61
Canarias	1.348	20,05	1.074	1,87	130	7,31	8,3	-5,06
Cataluña	1.472	20,28	849	2,95	172	-0,30	4,9	3,26
Comunitat Valenciana	638	9,15	853	-6,20	94	-3,24	9,1	-3,07
Madrid, Comunidad de	798	19,20	1.185	6,40	224	5,25	5,3	1,09
Resto de CCAA	478	28,62	789	18,25	110	7,33	7,2	10,17

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total	anual	medio por	anual	medio	anual	media del	anual
	(millones de €)		turista (euros)		diario (euros)		viaje (días)	
TOTAL	6.739	19,74	955	3,23	137	5,47	7,0	-2,13
Mercado	5.396	21,73	985	2,64	167	5,71	5,9	-2,90
- Alojamiento hotelero	3.915	13,24	947	2,23	190	5,64	5,0	-3,23
- Resto de mercado	1.481	51,81	1.099	0,26	126	14,73	8,8	-12,61
No de mercado	1.343	12,36	850	4,24	80	1,69	10,6	2,51

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total	anual	medio por	anual	medio	anual	media del	anual
	(millones de €)		turista (euros)		diario (euros)		viaje (días)	
TOTAL	6.739	19,74	955	3,23	137	5,47	7,0	-2,13
Sin paquete	4.754	19,71	935	4,58	129	5,08	7,2	-0,47
Con paquete	1.985	19,81	1.006	-0,27	161	6,65	6,2	-6,49

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2017

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista	anual	medio diario	anual	media del viaje	anual
TOTAL	20.394	15,25	1.020	3,30	135	5,19	7,6	-1,80
Alemania	2.850	15,64	1.003	4,03	117	4,83	8,6	-0,76
Francia	1.629	12,43	578	5,20	90	1,40	6,4	3,75
Italia	735	9,09	681	1,15	115	5,98	6,0	-4,56
Países Nórdicos	2.147	9,14	1.247	3,87	139	3,02	9,0	0,82
Reino Unido	3.847	13,93	882	3,98	112	5,35	7,9	-1,30
Resto del mundo	9.186	18,30	1.282	0,77	175	5,91	7,3	-4,85

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
TOTAL	20.394	15,25	1.020	3,30	135	5,19	7,6	-1,80
Andalucía	3.070	13,40	1.067	2,42	107	6,17	10,0	-3,53
Baleares, Illes	1.453	12,82	912	1,20	135	5,93	6,7	-4,47
Canarias	5.675	12,94	1.154	3,25	133	5,08	8,7	-1,74
Cataluña	4.274	12,04	905	3,38	172	2,29	5,3	1,06
Comunitat Valenciana	1.970	20,14	935	2,10	97	2,12	9,6	-0,02
Madrid, Comunidad de	2.516	21,15	1.207	-0,59	223	8,55	5,4	-8,42
Resto de CCAA	1.435	25,41	849	14,22	113	11,98	7,5	2,00

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
TOTAL	20.394	15,25	1.020	3,30	135	5,19	7,6	-1,80
Mercado	16.115	15,39	1.063	2,27	163	5,13	6,5	-2,72
- Alojamiento hotelero	12.103	10,39	1.012	3,24	189	6,01	5,4	-2,61
- Resto de mercado	4.012	33,70	1.254	-6,00	116	9,58	10,8	-14,22
No de mercado	4.279	14,69	886	6,44	82	5,06	10,8	1,32

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
TOTAL	20.394	15,25	1.020	3,30	135	5,19	7,6	-1,80
Sin paquete	14.489	16,99	1.003	4,18	127	5,63	7,9	-1,37
Con paquete	5.905	11,17	1.065	1,37	158	4,83	6,7	-3,30

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2017

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	6.739	19,74
Gasto en paquete turístico	1.318	16,20
Gasto no incluido en paquete turístico	5.421	20,63
- Gasto en transporte internacional	1.419	20,46
- Gasto en alojamiento	895	17,27
- Gasto en manutención	1.071	19,86
- Gasto en actividades	1.260	29,42
- Otros gastos	775	13,21

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Abril 2017

(3/3)

5 de junio de 2017