

Celebradas en el Aquarium de Palma de Mallorca

Turespaña participa en las Jornadas “Palma & Mallorca Reloaded”

- **Manuel Butler: “Turespaña pone todos sus recursos al servicio de la captación del segmento cosmopolita, como medio más eficaz para devolver la rentabilidad por turismo, a una senda creciente”**

31.03.17. Turespaña ha participado hoy en las Jornadas de segmentación “Palma & Mallorca Reloaded” organizadas por la Fundación Turismo 365, cuya inauguración contó con el director general de Turespaña, Manuel Butler y el alcalde del Ayuntamiento de Palma de Mallorca, José Hila, celebrada en el Aquarium de Palma.

Al acto han asistido también el conseller de Economía y Hacienda, Cosme Bonet; la regidora de Turismo, Comercio y Trabajo, Joana María Adrover; el gerente de la Fundación Turismo, Pedro Homar y el director de Palma Aquarium, Antonio González.

Durante su intervención, Manuel Butler señaló que Turespaña pone todos sus recursos al servicio de la captación del segmento cosmopolita, como medio más eficaz para devolver la rentabilidad por turismo a una senda creciente”.

Asimismo, Manuel Butler explicó el proyecto de segmentación que ha elaborado Turespaña con el objetivo de obtener un mayor conocimiento del nuevo consumidor alemán. Uno de los resultados ha sido la detección de un grupo de clientes, definido como cosmopolita, importante desde un punto de vista de rentabilidad que a día de hoy no tiene a los destinos españoles entre sus prioridades.

En este sentido, el director general de Turespaña subrayó la capacidad desestacionalizadora de estos viajeros, puesto que se desplazan a lo largo de todo el año, en escapadas cortas y a ciudades, y concretó que son clientes 'experienciales', con interés especial en turismo urbano, gastronomía y compras, que, además, consumen muy por encima de la media arte y cultura y conceden mucha importancia al patrimonio cultural, la restauración o la seguridad".

Por su parte, Joana Maria Adrover afirmó que "Palma cuenta con una oferta a la medida del turista cosmopolita: una planta hotelera de alta calidad, una gastronomía amplia y variada, una oferta de shopping, patrimonio histórico y cultura". Adrover destacó "la oportunidad de atraer un segmento de viajero muy atractivo, por su potencial para incrementar la rentabilidad y agradeció a Turespaña, "la confianza mostrada y la apuesta desde un primer momento por nuestro destino".