

PUBLICACIONES PROFESIONALES DE TURESPAÑA

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

- 1 Alemania Demanda 2011
- 2 Reino Unido Demanda 2011
- 3 Francia Demanda 2011
- 4 Holanda Demanda 2011
- 5 República Checa Demanda 2011
- 6 Suiza Demanda 2011
- 7 Canadá Demanda 2011
- 8 Austria Demanda 2011
- 9 Colombia Demanda 2011
- 10 Brasil Demanda 2011
- 11 Polonia Demanda 2011
- 12 EE UU Demanda 2011
- 13 Bélgica y Luxemburgo Demanda 2011
- 14 Noruega Demanda 2011
- 15 Suecia Demanda 2011
- 16 Finlandia Demanda 2011
- 17 Irlanda Demanda 2011
- 18 Portugal Demanda 2011
- 19 Argentina Demanda 2011
- 20 Italia Demanda 2011
- 21 Dinamarca Demanda 2011
- 22 Rusia Demanda 2011
- 23 Australia Demanda 2011
- 24 Nueva Zelanda Demanda 2011
- 25 México Demanda 2011
- 26 Japón Demanda 2011
- 27 India Demanda 2011
- 28 Venezuela Demanda 2010
- 29 Hungría Demanda 2011
- 30 China Demanda 2011
- 31 O.Medio (Líbano, Siria, Egipto, Israel y Jordania) Demanda 2010
- 32 Golfo (Arabia Saudita, Kuwait y EAU) Demanda 2010
- 33 Grecia y Turquía Demanda 2011
- 34 Sudeste Asiático Demanda 2011
- 35 Chile Demanda 2010
- 36 El mercado hispano en EE UU (dic. 2008)

* El coste de cada uno de los estudios es de 30 € IVA incluido

* Todos los Estudios de la Demanda, Productos por Mercados Emisores y Coyuntura turística están en formato electrónico

Las Publicaciones profesionales de TURESPAÑA están específicamente dirigidas al apoyo del sector turístico, bien para el conocimiento de los distintos mercados emisores, la determinación de estrategias de promoción de productos turísticos españoles o como indicadores de tendencias en las reservas de viajes hacia España en cada temporada turística.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

- 1 Cruceros (jun. 1999)
- 2 Turismo Náutico (ene. 2007)
- 3 Turismo Cultural (mayo 2007, versión electrónica)
- 4 Turismo Idiomático (oct. 2008, versión electrónica)
- 5 Turismo de Negocios METURE (julio 2007)
- 6 P. Impulso al T. Cult. e Idiomático (mar. 2002, v. electrónica)
- 7 Turismo de Golf (sep. 2004)
- 8 Turismo de Reuniones (sep. 2008)
- 9 Turismo de Montaña (marzo 2009, versión electrónica)
- 10 Turismo de Salud 2009 (versión electrónica)

ESTUDIOS DE PRODUCTOS POR MERCADOS EMISORES

- 1 Turismo de reuniones mercado danes 2011
- 2 Lituania 2011: Estudio de mercado turístico emisor
- 3 Viajes de ciudad en el mercado turístico belga
- 4 El mercado turístico Belga. Salon des Vacances 2012
- 5 Bélgica: turismo Senior (2009)
- 6 Bélgica: turismo de sol y playa (2009)
- 7 Bélgica: turismo deportivo de invierno (2009)
- 8 Bélgica: turismo de ciudad (2009)
- 9 Bélgica: turismo cultural (2009)
- 10 Bélgica: circuitos en autocar (2009)
- 11 Mercado belga: informe OMNIBUS (España) 2010

COYUNTURA TURÍSTICA

- Temporada invierno
- Temporada verano

DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombre		
Empresa o entidad		NIF/CIF
Dirección		
Localidad C.P.		
Teléfono	Fax	e-mail

Enviar esta hoja, señalando sus preferencia y cumplimentando sus datos, por correo o fax a:

TURESPAÑA ● Subdirección General de Planificación y Coordinación de las OET
Área de Investigación de Mercados
c/ José Lázaro Galdiano, 6 ● 28036 MADRID

La hoja debe ser remitida con uno de los siguientes documentos, según la modalidad de pago escogida:

- Resguardo de transferencia al Banco de España, C/ Alcalá, 50 a nombre de:

INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA a la c/c **9000 0001 20 0200008965**

en concepto de "Adquisición (nº de volúmenes) de publicaciones profesionales"

- Talón nominativo a nombre de INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA

PARA MAS INFORMACIÓN: Tel. 91 343 37 14

Fax: 91 343 37 16

Correo-e: mercados@tourspain.es